



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国煤层气行业市场分析 及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国煤层气行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国煤层气行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

#### 第一部分 行业概述及发展环境

##### 第一章 煤层气行业概述1

###### 第一节 煤层气概述1

###### 一、煤层气的定义1

###### 二、煤层气的开采1

###### 三、煤层气的应用1

###### 四、煤层气的危害2

###### 五、含氧煤层气分离液化2

###### 六、煤层气（瓦斯）发电技术7

###### 第二节 煤层气与天然气比较9

###### 一、煤层气与天然气的相同点9

###### 二、煤层气与天然气的不同点9

###### 第三节 煤层气资源储量及开发意义10

###### 一、世界煤炭资源分布概况10

###### 二、我国煤层气储量及分布13

###### 三、开发煤层气的重要意义17

##### 第二章 国际煤层气行业发展分析21

###### 第一节 国际煤层气市场分析及发展趋势研究报告21

###### 一、煤层气开发热遍全球21

###### 二、国外煤层气的开发利用现状23

###### 第二节 主要国家煤层气开发利用状况26

###### 一、美国煤层气开发利用状况27

###### 二、俄罗斯煤层气开发利用状况27

###### 三、法国煤层气开发利用状况28

###### 四、澳大利亚煤层气开发利用状况29

##### 第三章 我国煤层气行业发展环境分析31

###### 第一节 2007年我国煤层气发展经济环境分析31

###### 一、2007年前三季度宏观经济分析31

###### 二、2007年宏观经济热点问题分析41

三、2007年宏观经济发展存在问题	44
四、从十七大报告看经济发展新趋势	50
第二节 2007年我国煤层气发展政策环境分析	52
一、2007年煤层气国家工程研究中心成立的意义	52
二、2007年国家政策煤层气开采对外合作的鼓励	53
三、2007年煤层气对外合作新政策对企业的影响	55
四、2007年发改委民用煤层气价格管理政策	56
五、2007年财政部煤层气开发利用补贴政策	56
六、2007年煤层气抽采业税收优惠政策	57
七、2007年煤层气发电上网电价优惠政策	58
八、我国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采	59
第三节 我国煤层气发展法律环境分析	60
一、煤层气采气权法律属性及其法律关系	60
二、规范相邻权的制度设计	63
三、我国煤层气开发的法律将完善	64
第二部分 行业发展分析	
第四章 我国煤层气行业发展分析	65
第一节 2007年我国煤层气行业发展分析	65
一、我国煤层气资源潜力分析	65
二、我国煤层气产业化分析	65
三、国内煤层气资源勘采管理能力分析	79
四、2007年涉足煤层气领域的企业情况	80
五、2007年煤层气政策进一步放宽	86
六、2007年我国煤层气输气管线建设情况	87
七、“十一五”期间将重点攻关技术	88
第二节 2007年我国煤层气开发对外合作分析	88
一、2007年外资重启中国煤层气开发	88
二、2007年外资积极介入中国煤层气开发项目	90
三、2007年中美煤层气开发合作情况	91
四、2007年我国首个对外煤层气项目情况	92
第三节 2007年我国煤层气发电情况分析	93
一、煤层气发电的效益分析	93

二、2007年煤层气发电上网电价情况	93
三、2007年政府对煤层气发电项目建设的鼓励	94
四、2007年煤层气发电的优惠政策	95
第四节 2007年我国煤层气液化情况分析	95
一、煤层气液化的效益分析	95
二、2007年含氧煤层气分离液化工业装置研制进展	97
三、2007年我国煤层气液化工程建设情况	98
第五节 2007年我国煤层气产业存在的问题	99
一、我国煤层气开发存在误区	99
二、开采权重叠对煤层气开发的影响	100
三、我国煤层气开发政策配套情况分析	103
第五章 我国主要地区煤层气产业分析	105
第一节 山西省煤层气产业发展分析	105
一、山西省煤层气产业发展现状分析	105
二、山西省煤矿煤层气抽采利用进展	111
三、进一步推进煤层气开发利用产业化发展	112
四、山西煤层气开发存在的问题及思考	115
五、全力打造中国能源新产业	117
六、山西煤层气开发利用的前景	118
第二节 贵州省煤层气产业发展分析	120
一、贵州省煤层气资源开发利用状况	120
二、2007年贵州省煤层气发电及电价状况	121
第三节 陕西省煤层气产业发展分析	122
一、陕西省煤层气资源状况	122
二、2007年陕西省煤层气勘探情况	123
第四节 河南省煤层气产业发展分析	123
一、2007年河南省煤层气开发利用状况	123
二、河南省煤层气开发规划及前景	124
第五节 其他地区煤层气产业发展分析	127
一、2007年安徽省煤层气开发利用状况	127
二、2007年沈阳市煤层气开发利用状况	129
第三部分 相关产业发展分析	

## 第六章 煤层气相关产业分析131

### 第一节 2007年煤炭行业发展分析131

- 一、2007年我国煤炭行业供需情况131
- 二、2007年我国煤炭行业资源整合情况132
- 三、2007年涉及煤炭行业的政策分析138
- 四、中国煤炭行业供应链管理分析140
- 五、中国煤炭行业管理体制改革分析143
- 六、我国煤炭行业发展前景148

### 第二节 2007年电力行业发展分析150

- 一、2007年我国电力行业运行状况150
- 二、2007年我国电力行业利润分析152
- 三、2007年反垄断法对电力行业的影响157
- 四、我国电力行业的发展优势分析160
- 五、我国电力行业发展前景168

### 第三节 2007年天然气行业发展分析171

- 一、中国天然气行业发展现状分析171
- 二、2007年中国天然气生产情况186
- 三、2007年中国天然气进出口分析193
- 四、2007年我国天然气市场分析198
- 五、2007年川气东送工程开工情况202
- 六、2007年天然气利用政策的影响204

## 第七章 中国煤层气CDM项目分析209

### 第一节 我国煤层气CDM项目的开发现状与潜力209

- 一、煤层气CDM项目的开发概述209
- 二、国际COM项目的管理模式分析209
- 三、国内CDM项目管理分析210
- 四、煤矿区煤层气CDM项目进展211
- 五、我国煤层气CDM项目机会分析213

### 第二节 我国煤层气领域CDM项目最新进展215

- 一、清洁发展机制分析215
- 二、清洁发展机制对我国煤层气发展的机遇217
- 三、煤层气CDM项目开发中存在的问题分析222

#### 第四部分 行业竞争分析

#### 第八章 煤层气行业竞争及主要企业分析225

##### 第一节 中国煤层气行业竞争分析225

- 一、2007年煤层气行业竞争格局225
- 二、2007年煤层气对外合作权竞争分析226
- 三、2007年中联煤应对竞争分析229
- 四、2007年四能源巨头与中联煤竞争分析230
- 五、2007年中石油与中联煤竞争分析231

##### 第二节 中联煤层气有限责任公司234

- 一、企业概况234
- 二、2007年对外合作开发状况235
- 三、2007年煤层气液化发展状况238

##### 第三节 中国中煤能源集团公司239

- 一、企业概况239
- 二、2007年经营发展状况240
- 三、煤层气领域发展状况242

##### 第四节 中国石油天然气股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、2007年煤层气钻井技术研发243
- 三、2007年财务分析244
- 四、2007-2008年煤层气开发计划248

##### 第五节 中国石油化工股份有限公司251

- 一、企业概况251
- 二、煤层气领域发展状况251
- 三、2007年经营发展状况252
- 四、2007年财务分析254

##### 第六节 中国神华能源股份有限公司259

- 一、企业概况259
- 二、煤层气领域发展状况259
- 三、2007年经营发展状况260
- 四、2007年财务分析262

##### 第七节 山西国阳新能股份有限公司267

一、企业概况267

二、煤层气领域发展状况267

三、2007年经营发展状况268

四、2007年财务分析268

第八节 贵州盘江精煤股份有限公司273

一、企业概况273

二、煤层气领域发展状况274

三、2007年经营发展状况274

四、2007年财务分析275

第九节 上海大屯能源股份有限公司279

一、企业概况279

二、公司主营业务281

三、2007年经营发展状况281

四、2007年财务分析282

第十节 山西西山煤电股份有限公司287

一、企业概况287

二、煤层气领域发展状况287

三、2007年经营发展状况287

四、2007年财务分析289

第十一节 郑州煤电股份有限公司294

一、企业概况294

二、煤层气领域发展状况295

三、2007年经营发展状况295

四、2007年财务分析296

第十二节 其他煤层气企业分析300

一、河南省煤层气开发利用有限公司300

二、陕西港联煤层气有限公司301

三、顺阳煤层气有限责任公司302

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司302

五、亚美大陆煤层气有限公司303

第五部分 发展趋势及策略分析

第九章 煤层气行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告305



## 第一节 煤层气行业发展趋势及预测305

### 一、我国煤层气地质资源总量预计305

### 二、2010年我国煤层气探明储量预测305

### 三、2010年我国煤层气产量预测307

### 四、2008年我国煤层气产业发展预测307

### 五、煤层气利用产业化前景分析309

## 第二节 煤层气行业投资分析及市场发展趋势研究报告310

### 一、我国煤层气产业投资前景分析310

### 二、2007年外资投资我国煤层气情况313

### 三、2007年我国煤层气产业投资情况314

### 四、民营资本煤层气产业投资机会分析315

## 第十章 煤层气行业发展策略分析319

### 第一节 我国煤层气开发战略与经济政策选择319

#### 一、我国煤层气开发存在的问题319

#### 二、我国煤层气开发的战略定位320

#### 三、整装开采与分散开采的比较322

#### 四、我国煤层气开发对政策的需要325

### 第二节 我国煤层气开发对外合作策略分析329

#### 一、煤层气开发的战略意义329

#### 二、煤层气开发对外合作现状329

#### 三、煤层气开发对外合作专营权分析331

#### 四、煤层气开发矿权纠纷分析332

#### 五、煤层气开发相关产业政策分析332

## 附录 《2007年关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》 335

## 图表目录

图表：煤层气密封罐示意图4

图表：煤层气解吸速度测定装置4

图表：煤层气解吸取样装置5

图表：气体损失量计算图5

图表：真空脱气装置6

图表：煤层气球磨罐示意图6

图表：煤层气电站示意图8

图表：煤层气发电工艺流程图8

图表：煤层气与天然气异同点比较10

图表：世界煤矿资源分布图11

图表：2002年世界各国煤层气产量12

图表：煤炭的生成示意图12

图表：中国煤层气资源图15

图表：中国煤层气区划、资源和前景示意图15

图表：中国主要煤层气聚气区含气量16

图表：中国煤层煤层气理论含气饱和度16

图表：中国主要煤层气聚气区的煤层气资源丰度16

图表：全国以及各聚气区煤层气资源分布17

图表：西气东输管道工程线路走向图17

图表：2007年第4季度宏观经济指标预测37

图表：山西省煤层气资源分布图118

图表：陕西省煤层气资源状况122

图表：煤炭行业供应链体系结构图140

图表：以煤炭生产为核心的供应链结构图141

图表：煤炭行业运行机制图144

图表：煤炭行业管理体系框架图145

图表：2007年主要电力企业资产情况150

图表：2007年2月LNG产量全国合计（分地区）186

图表：2007年3月LNG产量全国合计（分地区）187

图表：2007年4月LNG产量全国合计（分地区）188

图表：2007年5月LNG产量全国合计（分地区）189

图表：2007年6月LNG产量全国合计（分地区）190

图表：2007年7月LNG产量全国合计（分地区）191

图表：2007年8月LNG产量全国合计（分地区）192

图表：2007年1-9月天然气进口数据193

图表：2007年1月天然气进口数据193

图表：2007年2月天然气进口数据194

图表：2007年3月天然气进口数据194

图表：2007年4月天然气进口数据194

图表：2007年5月天然气进口数据194

图表：2007年6月天然气进口数据195

图表：2007年7月天然气进口数据195

图表：2007年8月天然气进口数据195

图表：2007年9月天然气进口数据195

图表：2007年1-9月天然气出口数据196

图表：2007年1月天然气出口数据196

图表：2007年2月天然气出口数据196

图表：2007年3月天然气出口数据196

图表：2007年4月天然气出口数据197

图表：2007年5月天然气出口数据197

图表：2007年6月天然气出口数据197

图表：2007年7月天然气出口数据197

图表：2007年8月天然气出口数据198

图表：2007年9月天然气出口数据198

图表：川气东送工程正式开工202

图表：川气东送管道工程全线线路走向示意图202

图表：CDM项目申报审批流程见图216

图表：截止2007年2月9日由国家发改委批准的各领域CDM项目所占比例217

图表：国家发改委已批准煤层气领域清洁发展机制项目218

图表：2007-2013年本项目预计甲烷消耗量220

图表：2007-2013年本项目预计甲烷利用量221

图表：中联煤层气有限责任公司组织架构235

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营构成244

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司每股指标分析244

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司获利能力分析244

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司经营能力分析245

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析245

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司资本结构分析245

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司现金流量分析245

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营业务收入246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营业务利润246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司营业利润246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司利润总额246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司净利润246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司流动资产246

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司长期投资247

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司固定资产247

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司无形资产247

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司流动负债247

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司长期负债248

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司股东权益248

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营构成254

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司每股指标分析254

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司获利能力分析255

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司经营能力分析255

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司偿债能力分析255

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司资本结构分析255

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司发展能力分析256

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司现金流量分析256

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营业务收入256

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营业务利润256

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司营业利润257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司利润总额257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司净利润257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司流动资产257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司长期投资257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司固定资产257

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司无形资产258

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司流动负债258

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司长期负债258

图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司股东权益258

图表：2007年9月中国神华能源股份有限公司主要运营数据260

图表：2007年10月中国神华能源股份有限公司主要运营数据公告261

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营构成262

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司每股指标分析263

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司获利能力分析263

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司经营能力分析263

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司偿债能力分析263

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司资本结构分析264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司现金流量分析264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营业务收入264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营业务利润264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司营业利润264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司利润总额265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司净利润265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司流动资产265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司长期投资265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司固定资产265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司无形资产265

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司流动负债266

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司长期负债266

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司股东权益266

图表：2007年1-2季度山西国阳新能股份有限公司主营构成268

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司每股指标分析269

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司获利能力分析269

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司经营能力分析269

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司偿债能力分析269

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司资本结构分析270

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司发展能力分析270

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司现金流量分析270

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司主营业务收入270

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司主营业务利润271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司营业利润271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司利润总额271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司净利润271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司流动资产271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司长期投资271

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司固定资产272

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司无形资产272

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司流动负债272

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司长期负债272

图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司股东权益272

图表：2007年1-2季度贵州盘江精煤股份有限公司主营构成275

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司每股指标分析275

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司获利能力分析276

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司经营能力分析276

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司偿债能力分析276

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司资本结构分析276

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司发展能力分析276

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司现金流量分析277

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司主营业务收入277

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司主营业务利润277

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司营业利润277

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司利润总额277

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司净利润278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司流动资产278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司长期投资278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司固定资产278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司无形资产278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司流动负债278

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司长期负债279

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司股东权益279

图表：2007年1-2季度上海大屯能源股份有限公司主营构成282

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司每股指标分析283

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司获利能力分析283

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司经营能力分析283

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司偿债能力分析283

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司资本结构分析284

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司发展能力分析284

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司现金流量分析284

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司主营业务收入284

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司主营业务利润284

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司营业利润285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司利润总额285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司净利润285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司流动资产285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司长期投资285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司固定资产285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司无形资产286

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司流动负债286

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司长期负债286

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司股东权益286

图表：2007年1-2季度山西西山煤电股份有限公司主营构成289

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司每股指标分析289

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司获利能力分析290

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司经营能力分析290

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析290

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司资本结构分析290

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司发展能力分析291

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司现金流量分析291

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司主营业务收入291

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司主营业务利润291

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司营业利润292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司利润总额292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司净利润292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司流动资产292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司长期投资292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司固定资产292

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司无形资产293

图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司流动负债293  
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司长期负债293  
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司股东权益293  
图表：2007年1-2季度郑州煤电股份有限公司主营构成296  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司每股指标分析296  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司获利能力分析297  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司经营能力分析297  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司偿债能力分析297  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司资本结构分析297  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司发展能力分析298  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司现金流量分析298  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司主营业务收入298  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司主营业务利润298  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司营业利润298  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司利润总额299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司净利润299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司流动资产299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司长期投资299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司固定资产299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司无形资产299  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司流动负债300  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司长期负债300  
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司股东权益300  
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70557.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。