



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年中国纳米铝 粉行业投资分析及市场发展趋势 研究报告报告

一、调研说明

《2006年-2007年中国纳米铝粉行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纳米铝粉行业概述5

第一节 纳米铝粉5

一、纳米铝粉的界定5

二、纳米铝粉特性5

三、纳米铝粉的主要用途6

第二节 纳米铝粉的发展7

一、纳米铝粉行业概述7

二、纳米铝粉生命周期分析8

第二章 纳米铝粉相关市场分析及发展趋势研究报告10

第一节 纳米产业10

一、纳米产业概述10

二、国际纳米产业发展情况分析11

三、中国纳米产业的发展14

四、纳米材料国家标准出台16

第二节 铝工业16

一、中国铝工业现状分析16

二、当前我国铝工业发展中存在的主要问题18

三、中国铝工业的发展方向18

第三节 超细粉体工业19

第三章 中国纳米铝粉行业发展分析22

第一节 纳米铝粉产业链分析22

第二节 纳米铝粉技术分析22

一、制备技术22

二、应用技术26

第三节 纳米铝粉供求分析28

一、供应28

二、需求28

第四节 纳米铝粉生产效益32

第四章 重点生产企业核心竞争力分析34

第一节 山东正元纳米材料工程有限公司34

第二节 徐州宏武纳米材料有限公司	35
第三节 四平市高斯达纳米材料设备有限公司	36
第四节 深圳市尊业纳米材料有限公司	37
第五节 广东省开平市克德纳米材料有限公司	38
第五章 2007-2010年纳米铝粉行业发展预测	39
第一节 2007—2010年纳米铝粉市场规模预测	39
第二节 2010纳米铝粉主要使用领域分析	39
第六章 纳米铝粉行业发展前景与投资机会分析	40
第一节 纳米铝粉的投资机会分析	40
第二节 纳米铝粉的投资风险分析	41
第七章 市场分析及发展趋势研究报告总结及建议	43
第一节 市场分析及发展趋势研究报告总结	43
第二节 行业投资建议	43
一、品牌建设	43
二、市场细分	44
三、开拓新领域	44
图表目录	
图表 1 纳米铝粉的特性	5
图表 2 纳米铝粉的主要用途	6
图表 3 产品生命周期各阶段特点	8
图表 4 中国纳米铝粉市场生命周期示意图	9
图表 5 纳米科学发展示意图	10
图表 6 2004-2010年纳米技术产值变化图	12
图表 7 2004年全球和中国纳米新材料市场规模对比	14
图表 8 2003-2008年全球主要纳米复合材料市场规模变化图	15
图表 9 2005-2006年中国铝行业发展情况	17
图表 10 中国铝业今后几年的发展特点	18
图表 11 超细粉的粒度等级	20
图表 12 纳米铝粉产业链示意图	22
图表 13 纳米铝粉主要制备方法	22
图表 14 纳米铝粉三种新的用途	26
图表 15 2003-2006年中国纳米铝粉市场规模变化趋势图	29

- 图表 16 2005年纳米铝粉主要使用领域分析（按金额）29
- 图表 17 2005-2006年军工、航天领域纳米铝粉市场规模30
- 图表 18 2005-2006年微电子行业纳米铝粉市场规模30
- 图表 19 2005-2006年炸药及火工行业纳米铝粉市场规模31
- 图表 20 2005-2006年涂料行业纳米铝粉市场规模32
- 图表 21 2005-2010年纳米铝粉市场规模变化及预测图39
- 图表 22 2010年纳米铝粉主要使用领域比例图（按金额）39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。