



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国生物乙醇汽油 行业研究、投资分析及市场发展 趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国生物乙醇汽油行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一部分 2006年全球生物乙醇汽油发展格局分析

##### 第一章 2006年全球生物乙醇发展态势

###### 第一节 2006年世界生物乙醇汽油制造方法分析

###### 第二节 2006年世界市场状况分析及预测

###### 第三节 2006年世界产量分析及预测

###### 第四节 2006年世界需求量分析及预测

###### 第五节 2006年世界生物乙醇汽油发展展望

##### 第二章 2006年巴西生物乙醇发展态势

###### 第一节 2006年巴西发展生物乙醇原因分析

###### 一、巴西国内石油资源匮乏

###### 二、盛产甘蔗农业资源丰富

###### 第二节 2006年巴西经济政策借鉴分析

###### 一、通过立法确立用燃料乙醇替代汽油的发展方向

###### 二、2001年起取消燃料乙醇补贴，由市场直接调节

###### 第三节 2006年巴西市场分析及预测

###### 第四节 2006年巴西生物乙醇汽油发展展望

##### 第三章 2006年美国生物乙醇发展态势

###### 第一节 2006年美国经济政策借鉴分析

###### 一、1978年《能源税收法案》

###### 二、2005年《新能源法案》

###### 第二节 2006年美国市场状况分析及预测

###### 一、美国大力推广乙醇燃料汽车的背景

###### 二、美国乙醇燃料汽车的发展年代表

###### 第三节 2006年美国生物乙醇发展展望

## 第四章 2006年欧盟生物乙醇发展态势

### 第一节 2006年欧盟经济政策借鉴分析

- 一、欧盟生物燃料计划
- 二、欧盟生物燃料计划将为美国豆油找到出路
- 三、欧盟生物乙醇示范项目启动、南阳成为其示范城市

### 第二节 2006年欧盟市场状况分析及预测

### 第三节 2006年欧盟生物乙醇发展展望

## 第二部分 2006年我国乙醇汽油市场发展态势

## 第五章 2006年中国生物乙醇汽油市场发展环境

### 第一节 中国生物乙醇汽油发展历程

### 第二节 2006年我国推广车用乙醇汽油现状及相关对策

- 一、我国推广车用乙醇汽油的现状
- 二、国家关于燃料乙醇的相关政策
- 三、车用乙醇汽油推广试点的成功经验
- 四、车用乙醇汽油推广试点存在的问题
- 五、对策建议

### 第三节 发展生物乙醇汽油对我国国民经济重要性分析

- 一、原油供求矛盾日益突出
- 二、有效解决粮食作物的转化
- 三、解决就业问题，成为新的经济增长点
- 四、有利于环境的改善

## 第六章 2006年中国生物乙醇汽油市场需求预测

### 第一节 2006年中国生物乙醇汽油发展状况分析

### 第二节 中国生物乙醇汽油发展格局分析预测

### 第二节 2006年生物乙醇汽油供给分析

- 一、山东7市封闭使用乙醇汽油
- 二、乙醇汽油试点范围扩大2006年增至9个省
- 三、国家审批认可的生产企业
- 四、2006年中国产量分析及预测

### 第三节 2006年我国乙醇汽油销售定价

#### 第四节 2006年中国生物乙醇汽油发展展望

### 第七章 2006年生物乙醇汽油技术动态

#### 第一节 生物乙醇汽油技术简介

#### 第二节 2006年中国生物乙醇汽油制造分析

#### 第三节 乙醇汽油优劣势评析

一、辛烷值高，抗爆性能好

二、燃烧更加充分，降低污染物排放

三、降低能源消耗

四、与汽油相比热值较低

五、汽化发热大导致功率下降

六、溶解性清洁性较强

七、亲水性强

#### 第四节 乙醇汽油特性及应用方法

### 第八章 2006年我国生物乙醇汽油区域形势分析

#### 第一节 2006年我国生物乙醇汽油原材料供给分布

#### 第二节 2006年东北三省生物乙醇汽油发展分析

#### 第三节 2006年河南生物乙醇汽油发展分析

#### 第四节 2006年安徽生物乙醇汽油发展分析

#### 第五节 2006年河北生物乙醇汽油发展分析

#### 第六节 2006年山东生物乙醇汽油发展分析

#### 第七节 2006年江苏生物乙醇汽油发展分析

#### 第八节 2006年湖北生物乙醇汽油发展分析

#### 第九节 2006年新疆生物乙醇汽油发展分析

### 第三部分 2006年生物乙醇汽油相关产业发展调查

### 第九章 2006年我国生物乙醇汽油供应产业链分析

#### 第一节 2006年我国粮食供应分析

一、整体状况分析

二、玉米状况分析

三、2006年国内玉米市场走势

## 第二节 2006年生物乙醇汽油生产工艺

## 第三节 2006年各种原料生产成本分析

## 第四节 2006年我国乙醇汽油调配制度

## 第十章 2006年我国酒精工业发展分析

### 第一节 2006年我国酒精工业发展概况

### 第二节 2006年我国酒精工业生产指标

### 第三节 2006年我国酒精工业生产装备及技术水平

## 第十一章 2006年我国汽车工业发展分析

### 第一节 2006年我国汽车工业发展态势

### 第二节 2006年我国汽车工业指标分析

一、2005年民用汽车保有量4329万辆，同比增长20.6%

二、2006年1 - 6月生产汽车363.03万辆，同比增长28.94%

### 第三节 2006年我国汽车存在问题分析

一、尾气污染日益严重

二、环境保护压力日渐加大

## 第四部分 2006年生物乙醇汽油投资效益分析及建议

## 第十二章 2006年全球石油价格走势分析

### 第一节 2006年全球原油市场现状

### 第二节 2006年全球成品油市场现状

一、国际原油及成品油市场作价机制

二、2006年8月份国际成品油报价

三、国际成品油需求变化趋势分析

### 第三节 2006年全球石油供需缺口分析

一、总供给预测

二、总需求预测

三、分部门需求预测

### 第四节 2006年全球油价走势分析预测

一、2002-2005年国际油价变动情况

二、未来国际油价走势判断

三、2006年影响国际油价的主要因素

四、未来国际市场油价走势预测

### 第十三章 2006年中国石油需求分析

#### 第一节 2005年中国石油市场形势综述

一、2005年我国成品油市场特征分析

二、2005年我国成品油的供给情况

#### 第二节 2006年中国石油生产能力分析

#### 第三节 2006年中国石油消费需求分析

#### 第四节 2006年中国石油进出口统计分析

一、“十一五”期间成品油进口展望

二、“十一五”期间成品油出口展望

#### 第五节 2006年中国石油市场供需平衡状况

### 第十四章 2006年生物乙醇汽油效益分析

#### 第一节 2006年生物乙醇汽油社会效益

#### 第二节 2006年生物乙醇汽油经济效益

一、政策大力扶持下盈利前景十分可观

二、生产成本及利润敏感性分析

三、巨大的利润提升空间有待挖掘

四、生物乙醇汽油将成能源新贵

#### 第三节 2006年生物乙醇汽油环保效益

#### 第四节 2006年生物乙醇汽油投资可行性分析

#### 第五节 我国生物乙醇汽油发展前景分析

### 第十五章 2006年生物乙醇汽油投资发展建议

#### 第一节 生物乙醇汽油产业发展政策建议

#### 第二节 生物乙醇汽油企业分析

#### 第三节 生物乙醇汽油产业投资风险分析

一、经营风险

二、原料供应风险

三、技术风险

附录一 《车用乙醇汽油扩大试点方案》

附录二 《车用乙醇汽油概述及其使用注意事项》

附录三 《车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则》

附录四 《可再生能源法》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70577.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。