



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年 - 2007年中国太阳能 电池行业兼并(并购)重组决策 行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006年 - 2007年中国太阳能电池行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年 - 2007年中国太阳能电池行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究专家团队

第二章：全球太阳能电池行业发展现状

第一节、全球太阳能电池行业发展特征

第二节、全球太阳能电池行业供求格局

1、全球太阳能电池行业格局分析

2、全球太阳能电池行业市场规模发展分析

3、全球太阳能电池行业市场需求趋势分析

第三节、全球太阳能电池行业竞争格局分析

1、全球太阳能电池行业竞争集中度分析

2、全球太阳能电池行业地区竞争格局分析

3、全球太阳能电池行业规模竞争格局分析

第四节、美国太阳能电池行业发展现状分析

第五节、德国太阳能电池行业发展现状分析

第六节、日本太阳能电池行业发展现状分析

第三章：中国太阳能电池行业的现状与发展趋势分析

第一节、中国太阳能电池行业的现状特点

第二节、2006年中国太阳能电池行业发展趋势分析

1、中国太阳能电池行业主要发展趋势

2、中国太阳能电池行业发展趋势预测

第三节、中国太阳能电池市场供求关系分析

1、总体供给情况

1.1我国太阳能电池行业产业投入产出规模

1.2我国太阳能电池行业的生产集中度分析

2、需求规模情况

2.1中国太阳能电池市场需求特性分析

2.2中国太阳能电池市场需求结构分析

第四章：中国太阳能电池行业细分市场分析

第一节、单晶硅太阳电池

第二节、多晶硅太阳电池

第三节、非晶硅太阳电池

第五章：中国太阳能电池投资政策环境分析

第一节、能源政策对太阳能电池行业发展的影响

第二节、产业政策及其他政策对太阳能电池发展的影响

第三节、太阳能电池行业十一五发展规划分析

第六章：影响太阳能电池行业发展的因素分析

第一节、太阳能电池行业发展的竞争风险

1、太阳能电池进入退出壁垒分析

2、中国太阳能电池开展业务的SWOT分析

第二节、中国太阳能电池发展存在的问题

第七章：中国太阳能电池区域性发展现状与兼并重组趋势分析

第一节、江苏省（南京/无锡等）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、河北省（保定）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、山东省（德州）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、广东省（深圳）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、湖北省（武汉光谷/荆门/宜昌）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节、四川省（乐山）/重庆

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节、湖南省（益阳）

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章：中国太阳能电池行业兼并重组现状分析

第一节、中国太阳能电池行业兼并重组背景分析

第二节、中国太阳能电池行业兼并重组现状分析

第三节、中国太阳能电池行业兼并重组特点趋势分析

第九章：中国太阳能电池行业兼并重组的障碍分析

第一节、政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、信贷障碍

第四节、供求关系障碍

第五节、技术障碍

第十章：国内外太阳能电池行业企业兼并重组案例分析

第一节、尚德太阳能收购日本MSK

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、壳牌太阳收购西门子太阳能

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第三节、应用材料收购Applied Films

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第四节、德国Solon公司收购意大利S-E工程公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第五节、ICP收购加拿大太阳能公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十一章：国外太阳能电池行业企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外太阳能电池行业在中国的发展分析

1、投资趋势

2、投资区域

3、投资特点

4、投资产品结构

5、市场表现

第二节、日本夏普公司

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、日本京瓷公司

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、日本三洋公司

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、Q-Cell

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、Schott solar

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、Bp Solar

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节、茂迪

1、公司在中国投资情况

2、公司核心竞争力分析

3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十二章：中国主要太阳能电池行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、尚德太阳能

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、市场营销分析

5、主要供应商分析

6、公司发展战略分析

7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、天威英利

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、市场营销分析

5、主要供应商分析

6、公司发展战略分析

7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、中电光伏

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、市场营销分析

5、主要供应商分析

6、公司发展战略分析

7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、天达光伏

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、市场营销分析

5、主要供应商分析

6、公司发展战略分析

7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、宁波太阳能

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、市场营销分析

5、主要供应商分析

6、公司发展战略分析

7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章：中国太阳能电池行业上下游企业兼并重组现状与趋势分析

第一节、太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节、太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节、太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节、太阳能电池行业企业与其他行业兼并重组机会分析

第十四章：中国太阳能电池行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析

第二节、中型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析

第三节、小型规模太阳能电池行业兼并重组趋势分析

第十五章：中国太阳能电池行业兼并重组风险分析

第一节、资产重组风险分析

第二节、技术发展情况分析

第三节、企业管理情况分析

第四节、企业文化情况分析

第五节、企业战略情况分析

第十六章：中国太阳能电池行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70589.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。