



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国节能环保产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国节能环保产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国节能环保产业发展研究年度报告

目录

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球节能环保产业发展概况

(一) 发展现状

1、行业规模

2、行业结构

3、全球产业布局

(二) 基本特点

1、行业增长：全球节能环保市场增长速度远超

经济增长率

2、供需状况：新兴市场迅速成长

3、竞争程度：以争夺环保技术制高点为中心的国际竞争

(三) 主要国家发展概况

1、美国：ESCO产业发达

2、法国：企业替政府分担环保税

3、日本：节能环保车推日本企业

4、德国：力促太阳能产业

5、荷兰：鼓励可再生能源使用

二、2006年中国节能环保产业发展概况

(一) 发展环境

1、政治因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

(二) 发展现状

1、产业规模：

2、产业结构：

(三) 发展特点

1、产品生命和周期

2、市场集中度

3、进入退出壁垒

4、区域结构

(四) 存在问题

1、缺乏节能环保产业战略意识

2、缺乏规模经济

3、产学研结合程度低

4、缺乏有国际竞争力的产品和企业

5、绕过绿色壁垒能力弱

(五) 细分行业

1、设备生产商

2、技术提供商

3、产品提供商

4、服务提供商

三、2006年中国节能环保产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链供需现状

1、产业链供需现状

2、各环节议价能力

(三) 产业链发展特点与问题

1、产品结构

2、格价段结构

3、区域结构

4、城市层级结构

5、垂直结构

6、平行结构

7、渠道结构

四、2006年中国节能环保产业竞争分析

(一) 竞争模式

- 1、价格竞争
- 2、产品竞争
- 3、品牌竞争
- 4、营销竞争
- 5、标准竞争

(二) 竞争格局

- 1、总体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品
- 3、主力品牌分布

(二) 主力品牌战略分析

五、2007-2011年中国节能环保产业趋势分析

(一) 成长动因

- 1、政策因素：国家鼓励节能环保政策和环境标准
- 2、经济因素：市场容量增大和国家环保投入
- 3、社会因素：发展压力与公众意识
- 4、技术因素：技术创新

(二) 发展趋势

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

六、2007-2011年中国节能环保产业发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测

七、2007-2011年中国节能环保产业投资机会

(一) 指标体系

(二) 投资机会

八、赛迪建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

2006年中国环保就业人数及产值对比

中国环境政策框架体系

“十一五”期间重点环保工程项目及投资需要

“十一五”时期国家水污染防治重大项目统计

“十一五”时期国家生态保护与建设重大项目统计

中国环保市场预测

历次五年计划环保投资规模

.....

图目录

中国国家环保投资总额变化

“十一五”时期国家大气污染防治重大项目统计

2006年中国环保投资额和占GDP比例图

中国城市化水平发展趋势

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。