



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国布艺布饰市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国布艺布饰市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国布艺布饰市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境

第一节 2008年国民经济发展与家纺行业

一、2008年宏观经济运行情况

二、2008年家纺经济运行分析

第二节 布艺布饰行业概述

一、布艺布饰的定义及分类

二、布艺布饰行业的特点

三、布艺布饰的投资特性

四、布艺布饰行业的发展现状

五、中国布艺布饰用品业的发展前景

六、消费者的需求及其发展

七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素

八、布艺布饰品需求的发展趋势

第三节 布艺布饰品竞争策略概述

一、销售渠道构成

二、渠道发展趋势

三、布艺布饰品企业的竞争策略

第二章 2008年中国家纺市场调查

第一节 国内家纺消费文化

第二节 国内家纺产品主要消费领域构成

一、家庭

二、宾馆、酒店

三、教育、医疗卫生机构

四、交通运输

第三节 现阶段我国家纺消费特点

一、消费市场仍以城镇为主

二、中、低档产品仍是消费主流

三、消费者的消费观念有待更新

四、品牌消费尚处在初级阶段

第四节 广东、上海、北京三地消费者使用调查

一、家纺产品使用状况与健康观念调查

二、家纺产品消费者购买计划调查

三、消费者购买特征调查

四、消费者满意度调查

五、消费者品牌调查

第五节 知名家纺品牌调查

一、全国家纺市场概论

二、全国市场现有品牌

三、全国家纺市场现有品牌分析

第三章 中国家纺国际市场状况调查

第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境

一、后配额时代，融入国际产业链

二、反倾销浪潮

三、配额取消后的“量增价跌”和出口平稳增长

四、中国企业的机遇：跨国采购供应商角色

五、中国家纺企业的“内忧外患”

第二节 2008年家纺—床上用品出口状况解析

第三节 2008年家纺—毛巾出口状况解析

第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况

一、欧盟

二、美国

三、日本

第五节 中国主要国际竞争对手

一、巴基斯坦

二、印度

三、美洲墨西哥和中南美国家

四、欧洲土耳其

五、中东欧及地中海沿岸国家

第六节 中国市场上的国际品牌

一、皮尔卡丹

二、澳西奴

三、ESPRIT

四、PERI

五、EIIE

六、SHERIDAN喜来登

七、BASSETTI

八、卡撒天娇

第七节 中国家纺产品的国际营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、营销渠道策略

四、促销策略

第四章 中国家纺行业发展展望

第一节 “大家纺”时代的来临

第二节 我国家纺市场容量分析

第三节 2006-2008年家纺流行趋势分析

一、家纺发展趋势

二、布艺流行趋势

三、家用纺织品设计趋势

四、家用纺织面料流行特点

五、家用纺织品色彩趋势

第四节 2006-2008我国床上用品市场分析

一、2003-2008年我国床上用品行业动态

二、2008-2012年床上用品发展趋势分析

三、床上用品行业综合分析

第五节 我国家纺行业发展中的主要问题

一、目前仍处于初级发展阶段

二、产品结构不合理，新产品开发速度慢

三、技术装备水平落后

四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求

五、行业管理滞后

六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应

第六节 中国家纺企业战略方向

一、创新才能发展

二、市场催生名牌

三、文化内涵

第五章 全球家纺业发展展望

第一节 国外家纺产业发展概况与特点

一、欧盟

二、美国

第二节 国外家纺产品市场前景

一、家纺业历史性增长的外部条件

二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素

第三节 2005-2008年国际家纺用品流行剖析

一、强调表面质地丰富，富有质感

二、各类仿生图案表现出丰富的天然特性

三、绣花依然非常流行

四、轻薄透明风格的帘类产品比较流行

五、中国文化风格产品越来越突出

第四节 家纺产品色彩国际流行趋势

第六章 区域市场竞争

第一节 国内重要的家纺生产省份

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

四、山东省

第二节 国内重要的家纺产业生产区域

一、中国布艺名城——浙江省杭州市余杭区

- 二、中国家纺绣品名镇——江苏省海门市三星镇
- 三、中国布艺名镇——浙江省海宁市许村镇
- 四、中国静电植绒名镇——浙江省嘉兴市油车港镇
- 五、中国最大家纺装饰布生产和销售基地——浙江海宁市
- 六、中国重要棉纺基地与山东家纺基地——山东省滨州市

第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名

第四节 重点业内竞争企业

- 一、佳丽斯
- 二、梦兰
- 三、梦洁
- 四、富安娜
- 五、堂皇
- 六、红富士
- 七、维科
- 八、博洋
- 九、喜盈门
- 十、民光

第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策

第一节 2008-2012年国际宏观经济环境预测

- 一、影响世界经济发展的几大因素
- 二、2008年世界经济发展预测
- 三、2008年中国经济发展形势预测

第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策

- 一、积极塑造家纺文化，把握消费时尚
- 二、打造民族品牌，开拓国际市场
- 三、提高自主创新能力，增强国际市场竞争力
- 四、加强资讯体系建设，与国际市场保持同步
- 五、引入多方投资，促进行业潜在效能
- 六、利用地区产业群为平台，建立中小企业服务体系

第八章 行业发展的SWOT分析

第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点

- 一、生产原料齐全充足
- 二、劳动力低成本、素质较高和充分供给
- 三、国内需求稳定且增长迅速

第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足

- 一、缺乏品牌素质
- 二、行业依赖国内市场，产品附加值太低
- 三、信息工程建设滞后
- 四、行业资金投入不足，影响产业升级
- 五、缺乏设计创新能力，高新技术、高档产品
- 六、传统的消费习俗还影响市场的发展

第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会

- 一、3年内国内市场前景广阔
- 二、中国家纺装饰织物市场已进入成熟期
- 三、行业规范、标准受到重视并逐步完善
- 四、羽绒寝具市场亟待开发
- 五、丝绸床用产品市场发展潜力巨大
- 六、婴幼儿纺织品市场蕴藏消费空间

第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁

- 一、行业生产的环保问题
- 二、行业内仿制仿冒劣质问题
- 三、潜在进入者增多
- 四、对外贸易的壁垒障碍

附录1：家用纺织品行业标准现状

附录2：相关国际标准

附录3：强制性标准

附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品

图表目录：

2008年家纺产品消费量分地区统计表

消费者购买计划调查表

消费者购买场所比重图

能够接受产品价格的各地区消费者比较
各地区消费者对家纺产品舒适度比较
各地区消费者对家纺产品健康观念比较
购买家纺产品辨别品牌的要素
2008年床上用品出口美国情况
2003-2008年我国毛巾出口情况
2008年上半年我国毛巾织物出口前十位国家和地区
2008年广东省纺织行业经济运行情况分析
2008年浙江省纺织行业经济运行情况分析
2008年广东省纺织行业经济运行情况分析
2008年浙江省纺织行业经济运行情况分析
国内家纺行业企业百强排名
中国纺织全行业销售收入前50家企业
中国麻纺织行业销售收入前50名
中国棉、化纤纺织加工行业销售收入前50名
中国毛纺织行业销售收入前50名
中国绢纺和丝织加工行业销售收入前50名
中国纺织专用设备制造行业销售收入前50名
2008年福建佳丽斯家纺有限公司经营情况分析
2008年江苏梦兰集团有限公司经营情况分析
2008年湖南梦洁家纺有限公司经营情况分析
2008年常熟富安娜家饰用品有限公司经营情况分析
2008年江苏堂皇家纺有限公司经营情况分析
2008年上海红富士家纺有限公司经营情况分析
2008年维科精华集团股份有限公司主要股东
2008年维科精华集团股份有限公司偿债能力分析
2008年维科精华集团股份有限公司经营效率分析
2008年维科精华集团股份有限公司盈利能力分析
2008年维科精华集团股份有限公司成长能力分析
2008年宁波博洋纺织有限公司经营情况分析
2008年青岛喜盈门集团公司经营情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。