



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国手机存储卡行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国手机存储卡行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

CONTENTS第一部分 行业发展概述

第一章 手机存储卡定义

第一节 手机存储卡概念

一、支持存储卡定义

二、手机的存储量

三、手机存储器

第二节 手机存储卡分类

一、MMC卡

二、RS-MMC卡

三、SD卡

四、miniSD

五、T-Flash卡

六、MemoryStick

第三节 手机存储卡主要用途

一、商务资料存储

二、音频和视频存储

三、程序存储

第四节 各类手机存储卡性能特点

一、手机存储卡现有技术介绍

二、手机存储卡在蓝牙上功能体现

三、NOR技术

四、AND技术

五、NAND闪存

六、DiskOnChipTM技术

七、由EEPROM派生的闪速存储器第二章 微型硬盘技术比较和市场趋势

第一节 微型硬盘技术比较分析

一、微硬盘优点

二、MMC、SD、MS、TF技术介绍

第二节 微硬盘和各种存储卡对比分析

一、结构对比分析

二、传输速度对比分析

三、容量对比分析

四、接口对比分析

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

一、存储卡与微硬盘之争

二、未来存储卡市场两大阵营之争

三、手机用存储卡异军突起

四、大硬盘的前途光明

五、微硬盘手机更流行第二部分 行业市场规模

第三章 全球手机存储卡市场规模分析

第一节 全球手机存储卡市场规模

一、2008年全球手机市场对存储卡的需求

二、2009年手机存储卡市场发展前景分析

第二节 全球存储卡市场竞争份额

一、2008年不同种类手机存储卡的发展现状

二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状

第三节 全球手机存储卡市场趋势分析

一、未来市场规模将进一步扩大

二、手机存储卡的两大功能趋势

三、手机存储卡的兼容性将增强

四、手机存储卡的微型化趋势

五、手机存储卡价格竞争趋势第四章 中国手机存储卡市场规模分析

第一节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析

一、不同品牌手机占有率状况

二、用户潜在购买意向

三、用户对于手机价格心理承受能力

四、用户对手机功能的需求程度

五、不同受教育程度手机功能的使用状况

六、不同收入群体手机功能的使用状况

七、手机市场竞争趋势分析

第二节 手机存储卡市场规模

一、外接手机存储卡成就NAND闪存

二、多芯片封装（MCP）产品比重逐渐增大

第三节 手机存储卡市场前景分析

一、市场出货增长趋势

二、手机存储卡市场细分

三、手机存储卡功能趋势

第四节 存储卡市场竞争份额

一、存储卡内存容量分布

二、存储卡支持情况

三、视频播放支持情况

第三部分 行业发展现状

第五章 中国手机存储卡行业发展分析

第一节 中国手机存储卡行业概况

一、手机存储卡行业的界定

二、手机存储卡行业的特征

三、手机存储卡行业产业链

第二节 手机存储卡行业现状分析

一、2008年市场规模分析

二、2008年市场增长速度分析

三、2008年市场空间分析

四、2008年市场集中度分析

五、2008年终端市场分析

第三节 2008年各类卡的价格走势

一、2008年SD卡价格走势

二、2008年MMC卡价格走势

三、2008年RSMMC/MiniSD卡价格走势

四、2008年MS价格走势

第四节 2009年手机存储卡价格发展趋势

一、世界存储市场的总体趋势的影响

二、2009年手机存储卡的价格趋势分析

第六章 中国手机存储卡市场态势分析

第一节 2008年中国手机存储卡行业生产状况分析

一、2008年手机存储卡行业供给状况分析

二、2008年手机存储卡供给相关指标分析

三、2008年我国手机存储卡产量数据统计

第二节 2008年中国手机存储卡行业需求状况综述

一、2008年手机存储卡行业整体需求分析

二、2008年手机存储卡需求相关指标分析

三、2008年手机存储卡市场供求平衡分析

第三节 手机存储卡产品市场价格分析

一、2008年手机存储卡价格消费特征分析

二、2008年手机存储卡主要品牌产品价位分析

三、2008年手机存储卡价格与成本的关系分析

四、2008年手机存储卡竞争对手价格策略分析

五、2008年手机存储卡价格在竞争中的地位

六、2008年手机存储卡低价策略与品牌战略

第四节 2008年中国手机存储卡行业进出口状况分析

一、2008年中国手机存储卡行业进出口整体概况

二、2008年中国手机存储卡行业进口量变化情况

三、2008年中国手机存储卡行业出口量变化情况

四、2008年我国手机存储卡出口及增长情况分析

五、2008年手机存储卡的主要海外市场分布情况

六、2008年手机存储卡经营海外市场的主要品牌

第四部分 行业竞争分析

第七章 中国手机存储卡市场竞争格局

第一节 2008年中国手机存储卡行业的发展周期

一、2008年手机存储卡行业的经济周期

二、手机存储卡行业的增长性与波动性

三、2008年手机存储卡行业的成熟度

第二节 2008年中国手机存储卡行业竞争格局综述

一、2008年手机存储卡行业集中度分析

二、2008年手机存储卡行业竞争程度

三、2008年手机存储卡企业与品牌数量

四、2008年手机存储卡行业竞争格局分析

第三节 2008年中国手机存储卡行业国际竞争者的影响

一、国际手机存储卡企业分布情况

二、2008年国际手机存储卡进入情况

第四节 2008-2010年中国手机存储卡行业竞争格局展望

第八章 手机存储卡重点品牌竞争分析

第一节 重点厂商竞争力评价

一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析

二、Sandisk品牌

三、Kingston品牌

四、Lexar品牌

五、Toshiba品牌

六、Kingmax品牌

七、Panasonic品牌

八、Sony品牌

第二节 市场概述及品牌结构

一、市场概述

二、品牌结构关注调查

第三节 产品规格关注度调查

一、不同容量产品关注对比

二、不同类型卡关注对比

三、主流厂商产品线分布

第四节 价位区间关注度调查

一、价位关注分布

二、重点厂商不同价位产品分布

三、主流厂商均价对比

第五节 2008年年国内存储卡市场特点

一、存储卡销量持续增长

二、存储卡容量不断提升

三、品牌呈现出百花齐放的态势

四、存储卡销售渠道正在发生改变

五、小型存储卡将成为市场主流

六、存储卡规格类型关注度分析

七、存储卡容量关注度分析

八、不同种类存储卡平均产品价格分析第九章 手机存储卡主要企业发展分析

第一节 总体分析

一、投入资源

二、经营状况以及年出货量

三、发展策略

四、合作关系

第二节 日立

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略

五、合作关系

第三节 华腾微电子（ATP）

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略

五、合作关系

第四节 索尼

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略

五、合作关系

第五节 松下

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略

五、合作关系

第六节 东芝

一、手机存储卡技术

二、投入资源

三、经营状况以及年出货量

四、发展策略

五、合作关系

第七节 LEXAR MEDIA

- 一、手机存储卡技术
- 二、投入资源
- 三、经营状况以及年出货量
- 四、发展策略
- 五、合作关系

第八节 KINGMAX

- 一、手机存储卡技术
- 二、投入资源
- 三、经营状况以及年出货量
- 四、发展策略
- 五、合作关系

第九节 TWINMOS

- 一、手机存储卡技术
- 二、投入资源
- 三、经营状况以及年出货量
- 四、发展策略
- 五、合作关系

第十节 创见

- 一、手机存储卡技术
- 二、投入资源
- 三、经营状况以及年出货量
- 四、发展策略
- 五、合作关系

第十一节 金士顿

- 一、手机存储卡技术
- 二、投入资源
- 三、经营状况以及年出货量
- 四、发展策略
- 五、合作关系

第五部分 行业发展趋势及投资

第十章 未来手机存储卡发展的影响因素

第一节 影响因素分析

- 一、中国将形成自己的存储卡标准
- 二、G时代的来临
- 三、非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

第二节 影响闪存盘品质的致命因素

- 一、控制芯片问题
- 二、闪存芯片问题
- 三、其他问题

第三节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

第四节 结论建议

- 一、加入中国自己的手机存储卡标准联盟
- 二、突出自己的优势
- 三、强势本土企业要加强国际化战略
- 四、进行技术自主研发
- 五、突出行业特性
- 六、加强渠道建设

七、完善售后服务体系第十一章 中国手机存储卡行业发展趋势分析

第一节 2008-2010年中国手机存储卡行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国手机存储卡行业发展分析
- 二、2008-2010年中国手机存储卡行业技术开发方向
- 三、中国手机存储卡行业“十一五”整体规划及预测
- 四、2008-2010年手机存储卡行业市场价格走势预测

第二节 2008-2010年手机存储卡行业运行状况预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测
- 四、2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2008-2010年行业总资产预测

第三节 2008-2010年中国手机存储卡行业前景展望分析

- 一、手机存储卡行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、2008-2010行业经济效益预测

三、决定手机存储卡企业市场竞争力的关键因素第十二章 手机存储卡行业的投资机会与风险

第一节 2008-2010年中国手机存储卡行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2008-2010年手机存储卡行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国手机存储卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁图表目录

图表：手机存储卡使用的闪存技术分类及特点

图表：闪速存储器性能比较

图表：存储卡类型和支持厂家

图表：手机存储卡分类

图表：MMC卡产品的优点和缺点

图表：SD卡主要生产企业

图表：SD卡产品的优点和缺点

图表：2008年主要生产企业市场份额

图表：2008年NOR产品主要生产企业市场份额

图表：全球的手机存储卡主导厂商

图表：SanDisk的行业领导地位分析

图表：SanDisk手机存储卡产品优势分析

图表：SanDisk新推的手机存储卡技术特点

图表：SanDisk发展策略分析

图表：SanDisk的合作关系分析

图表：日立显示最新推出的手机存储卡技术

图表：日立投入的资源

图表：日立显示发展策略分析

图表：日立显示的合作关系分析

图表：华腾微电子最新推出的手机存储卡技术

图表：ATP资源投入

图表：索尼最新推出的手机存储卡技术

图表：索尼2007财年综合业绩

图表：索尼发展策略分析

图表：索尼的合作关系分析

图表：松下最新推出的手机存储卡技术

图表：松下在手机存储卡上投入的资源

图表：松下发展策略分析

图表：松下的合作关系分析

图表：东芝最新推出的手机存储卡技术

图表：东芝投入的资源

图表：东芝的合作关系分析

图表：Lexar最新推出的手机存储卡技术

图表：Lexar投入的资源

图表：Lexar的合作关系分析

图表：KINGMAX最新推出的手机存储卡技术

图表：Kingmax投入的资源

图表：Kingmax发展策略分析

图表：Kingmax的合作关系分析

图表：Twinmos最新推出的手机存储卡技术

图表：Twinmos投入的资源

图表：Twinmos发展策略分析

图表：TWINMOS合作关系情况

图表：创见最新推出的手机存储卡技术

图表：创见发展策略分析

图表：创见在中国国内的分销商

图表：金士顿最新推出的手机存储卡技术

图表：金士顿投入的资源

图表：金士顿发展策略分析

图表：KingSton的合作关系

图表：KingSton主要合作伙伴介绍

图表：MMC卡主要供货厂商

图表：SD卡主要供货厂商

图表：MS主要供货厂商

图表：各手机存储卡厂商生产能力对比

图表：各手机存储卡厂商在市场能力上的对比

图表：未来手机存储卡行业的产业链发展特征

图表：2008年国内手机存储卡市场的主要机会

图表：1997-2008年中国移动用户数发展情况

图表：2006-2008年全球拍照手机销售情况

图表：2006-2008年全球拍照手机占手机总销量的比例

图表：咨询研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：实物大小比较

图表：全球闪存卡市场销售额

图表：2006-2008年全球小型存储卡出货量

图表：NAND主要厂家市场份额

图表：2007年全球手机存储卡市场占有率对比

图表：各种应用到2008年占存储卡市场比例的预测

图表：预计到2008年全球各类型存储卡市场占有率对比

图表：2008年中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例

图表：iPod产品配置表

图表：SanDisk2006-2007年各季度销售额

图表：2006-2008索尼第一财季销售额对比

图表：2006-2008索尼第一财季电子部门销售额对比

图表：2006-2008索尼第一财季游戏部门销售额对比

图表：松下2006年-2008年年底财季净利润对比

图表：东芝 2006与2008年年第四财季销售额对比

图表：东芝2008年的月产能变化

图表：Lexar 2006-2008年第一季度营销收入对比

图表：2002-2008年Kingmax营收对比

图表：2008年Kingmax收入中各国家所占比例

图表：2008年Kingmax营收各大洲所占比例

图表：2002年-2008金士顿销售额

图表：2008年05月MS卡报价

图表：在2G、2.5G、2.75G到3G手机存储器的容量和出货量

图表：智能手机设计行业链结构图

图表：我们研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素

图表：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比

图表：未来智能手机发展方向

图表：大存储量手机各增值业务生命周期图

图表：机身内存与蓝牙速度测试结果

图表：存储卡容量与JAVA安装

图表：存储卡容量与录音功能

图表：存储卡容量与通话提示音功能

图表：存储卡容量与手机输入功能

图表：2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌

图表：2008年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：2008年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌

图表：五种存储卡主要产品特征

图表：2007年度最受用户关注的前十款闪存卡

图表：2007年不同容量闪存卡关注比例对比

图表：2007年不同类型闪存卡关注比例对比

图表：2007年各类渠道市场份额

图表：2007年手机存储卡销售量、销售金额

图表：2008年一季度中国存储卡市场品牌销量结构图

图表：2008年一季度中国存储卡市场品牌主销型号结构图

图表：2008年Q2中国存储卡市场各渠道销量状况

图表：2008年Q2中国存储卡市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况

图表：2008年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌

图表：2007-2008年度十大闪存卡厂商关注比例对比

图表：2007年不同容量闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同闪存卡类型关注比例对比

图表：2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布

图表：2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布

图表：五大厂商不同价位区间产品分布对比

图表：2007年十大闪存卡厂商产品均价对比

图表：2007年不同规格存储卡的关注度分布

图表：2007年不同规格存储卡关注度分布

图表：2007年不同种类存储卡平均产品价格分析

图表：各手机厂商2007年销售业绩

图表：不同品牌手机市场占有率分析

图表：三大品牌在不同城市的占有率

图表：潜在手机品牌需求率

图表：消费者手机价格承受力

图表：现有手机用户手机功能的使用状况

图表：不同受教育程度手机功能的使用状况

图表：不同收入群体手机功能的使用状况

图表：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析

图表：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析

图表：内存容量分布对比

图表：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比

图表：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比

图表：各类手机存储卡销售量 84

图表：2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例

图表：苹果公司iPod产品配置情况

图表：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比

图表：2007年1月部分手机价格下调幅度

图表：2004-2007年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2006-2010年中国存储卡市场销售量预测

图表：2006-2010年中国存储卡市场销售量预测B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。