



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年-2008年中国TET RA（数字集群无线电系统）行 业发展趋势研究及深度调研报告

一、调研说明

《2005年-2008年中国TETRA（数字集群无线电系统）行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国TETRA（数字集群无线电系统）行业发展趋势研究及深度调研报告 市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 研究概述 - 8 -

第一节 TETRA产品定义 - 8 -

一、产品定义 - 8 -

二、产品功能 - 8 -

三、产品技术细节 - 10 -

四、产品缺点 - 10 -

五、产品现状 - 10 -

六、产品发展趋势展望 - 11 -

第二节 研究方法 - 11 -

第三节 调研范围 - 12 -

第四节 研究结论 - 12 -

第二章 全球TETRA行业发展现状分析 - 14 -

第一节 全球TETRA行业发展现状分析 - 14 -

一、行业发展概述 - 14 -

二、国内外主流数字集群通信制式比较 - 15 -

三、国际数字集群通信市场发展规模 - 17 -

四、国际数字集群通信市场应用 - 18 -

第二节 全球TETRA行业发展趋势分析 - 19 -

一、国有民营型全国性政务共网——芬兰VIRVE网 - 19 -

二、国有国营型全国性政府共网——比利时ASTRID网 - 21 -

三、民有民营型全国性政务共网——英国O2Airwave数字集群网 - 22 -

四、国有转民有型地区性政务共网——西班牙TRADIA网 - 22 -

五、商业共网——美国主流 - 22 -

第三节 2005年-2008年TETRA行业产销规模分析 - 24 -

一、全球TETRA行业项目情况 - 24 -

二、TETRA行业终端分析 - 25 -

2003年TETRA用户在46万左右，其中英国警察用户达到15万左右； - 26 -

第四节 2005年-2008年TETRA行业进出口规模分析 - 27 -

一、全球TETRA进口状况 - 27 -

二、TETRA出口分析 - 27 -

第五节 中国在全球TETRA行业中的地位分析 - 28 -

一、TETRA合同中的中国份额及趋势分析 - 28 -

二、中国的TETRA数字机市场 - 28 -

第六节 全球TETRA行业主要生产国分析 - 29 -

一、美国 - 29 -

二、日本 - 30 -

三、芬兰 - 30 -

第三章 中国TETRA行业发展现状 - 32 -

第一节 TETRA在中国的发展现状 - 32 -

第二节 TETRA在中国市场专网与共网并存 - 33 -

第三节 TETRA系统在行业专网领域健康持续发展 - 34 -

第四节 TETRA急需解决的问题 - 35 -

第四章 中国TETRA行业产销规模以及供需机构分析 - 36 -

第一节 2005年-2008年中国TETRA行业产销规模分析 - 36 -

一、国内终端供应状况 - 36 -

二、国内终端需求状况及预测 - 36 -

第二节 2005年-2008年中国TETRA行业进出口规模以及趋势分析 - 38 -

一、TETRA合同项目进出口分析 - 38 -

2、出口 - 38 -

二、TETRA数字机对讲终端进出口分析 - 39 -

第三节 中国TETRA行业供需结构发展趋势以及影响因素分析 - 40 -

一、行业供需结构及发展趋势 - 40 -

二、制约我国TETRA行业发展的几点因素 - 41 -

第五章 中国TETRA行业影响因素分析 - 44 -

第一节 世界产业环境分析 - 44 -

一、从模拟到数字 - 44 -

二、源自欧洲的TETRA - 45 -

三、一家独大的iDEN - 46 -

四、中国标准之一：GOTA - 46 -

五、中国标准之二：GT800 - 47 -

第二节 国家宏观经济环境影响因素分析 - 47 -

第三节 产业政策因素分析 - 49 -

第四节 产业链影响因素分析 - 50 -

第五节 技术环境分析 - 51 -

一、数字集群逐步取代模拟集群 - 51 -

二、中国的数字集群产业仍然处于初级阶段 - 51 -

三、国内厂商迎头赶上 - 52 -

第六章 中国TETRA行业集中度分析 - 53 -

第一节、中国TETRA行业主力厂商市场地位分析 - 54 -

第二节、中国TETRA行业市场区域市场分析 - 56 -

第七章 中国TETRA行业技术发展趋势分析 - 58 -

一、目前数字集群通信系统的新技术GoTa的优势与创新 - 58 -

二、数字集群通信系统的新技术GT800的优势与创新 - 59 -

三、未来数字集群技术的发展趋势 - 60 -

第八章 中国数字集群无线电系统业重点企业竞争力分析 - 62 -

第一节 中兴 - 62 -

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 - 62 -

二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 - 63 -

三、盈利能力以及利润率分析 - 63 -

四、市场营销区域 - 64 -

五、主要客户关系分析 - 65 -

六、技术革新能力分析 - 65 -

第二节 华为 - 67 -

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 - 67 -

二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 - 68 -

三、盈利能力以及利润率分析 - 69 -

四、市场营销区域 - 69 -

五、主要客户关系分析 - 70 -

六、技术革新能力分析 - 70 -

第三节 MOTO - 71 -

一、企业TETRA产品产销规模分析 - 71 -

二、企业TETRA产品发展战略规划 - 72 -

三、盈利能力以及利润率分析 - 72 -

四、市场营销区域 - 72 -

五、主要客户关系分析 - 73 -

六、技术革新能力分析 - 74 -

第四节 NOKIA - 75 -

一、企业TETRA产品产销规模分析 - 75 -

二、企业TETRA产品发展战略规划 - 75 -

三、盈利能力以及利润率分析 - 76 -

四、市场营销区域 - 77 -

六、主要客户关系分析 - 77 -

七、技术革新能力分析 - 77 -

第五节 爱立信 - 78 -

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 - 78 -

二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 - 80 -

三、盈利能力以及利润率分析 - 81 -

四、市场营销区域 - 81 -

五、主要客户关系分析 - 83 -

六、技术革新能力分析 - 84 -

第九章 中国TETRA重点客户市场分析及发展趋势研究报告 - 86 -

第一节 在铁路系统的应用分析 - 86 -

一、2005年-2008年此系统TETRA产品采购规模分析 - 86 -

二、2007年-2010年此系统TETRA产品采购需求趋势 - 88 -

第二节 在公安系统的应用分析 - 90 -

一、 2005年-2008年此系统TETRA产品采购规模分析 - 90 -	
二、 2007年-2010年此系统TETRA产品采购需求趋势 - 90 -	
第三节 在地铁系统的应用分析 - 92 -	
一、 2005年-2008年此系统TETRA产品采购规模分析 - 92 -	
二、 2007-2010年此系统TETRA产品采购需求趋势 - 93 -	
第四节 在港口码头领域的应用分析 - 95 -	
一、 2005年-2008年此系统TETRA产品采购规模分析 - 95 -	
二、 2007年-2010年此系统TETRA产品采购需求趋势 - 96 -	
第五节 在其他领域的应用分析 - 97 -	
一、 2005年-2008年此系统TETRA产品采购规模分析 - 97 -	
二、 2007年-2010年此系统TETRA产品采购需求趋势 - 100 -	

第十章 中国TETRA行业营销策略建议 - 105 -

第十一章 中国TETRA行业发展战略建议 - 109 -

一、 加强技术合作，推动系统功能互通 - 109 -	
二、 要尽快提高TETRA系统的数据传输速率和频谱利用率 - 109 -	
三、 在我国的TETRA生产商应先联合、再竞争 - 109 -	
四、 加强本地化生产，降低TETRA系统和设备价格 - 110 -	
五、 进一步提升TETRA系统维修和增值业务开发能力 - 110 -	

图表目录索引

图表1：TETRA系统研究领域 - 11 -	
图表2：国内外主要集群制式比较 - 14 -	
图表3：主要数字集群技术体制产业成熟度比较 - 15 -	
图表4：全球典型数字集群通信网络 - 16 -	
图表5：数字集群通信的典型业务 - 17 -	
图表6：2005年-2008年全球TETRA合同增长 - 24 -	
图表7：TETRA全球市场调查表 - 24 -	
图表8：全球PMR用户与TETRA用户增长率对比 - 25 -	
图表9：PMR与TETRA用户对比 - 25 -	
图表10：2007年TETRA合同增长最快的前十个国家 - 26 -	

图表11：美国手持无线电话机及零部件出口统计 - 28 -

图表12：日本历年手持无线电话机及零部件出口统计 - 29 -

图表13：芬兰VIRVE市场结构图 - 30 -

图表14：2006-2010年中国TETRA用户数增长趋势 - 31 -

图表15：已经进入中国市场或拟进入中国市场的国外TETRA供应商 - 31 -

图表16：TETRA系统运行中存在的问题 - 34 -

图表17：目前国内典型数字集群通信共网 - 36 -

图表18：国内典型数字集群通信专网 - 36 -

图表19：来自MOTO的典型进口项目 - 37 -

图表20：2007年1-5月份对讲机进口统计 - 38 -

图表21：2004-2007年国内对讲机产销以及出口对比 - 39 -

图表22：TETRA系统市场结构图 - 40 -

图表23：国际7种主流数字集群技术体制 - 43 -

图表24：我国2001-2007年国内GDP增长情况 - 47 -

图表25：我国2004-2007年固定资产投资状况 - 48 -

图表26：信息产业部关于数字集群产业的文件和规定 - 49 -

图表27：数字集群产业链关系图 - 50 -

图表28：2004-2007年中国TETRA行业5大主力厂商 - 52 -

图表29：2004-2007年中国TETRA行业5大主力厂商集中度 - 53 -

图表30：2007年1-6月中国区域市场TETRA行业销售收入比例 - 55 -

图表31：2007年中兴通讯各产品销售收入比例图 - 61 -

图表32：中兴通讯各年盈利水平一览表 - 62 -

图表33：2007年中兴通讯全球市场收入分布图 - 63 -

图表34：华为销售规模分析图 - 66 -

图表35：华为盈利能力图 - 68 -

图表36：华为专利数量情况表（截至2007年6月30日） - 70 -

图表37：moto网络及通讯产品销售规模图 - 70 -

图表38：moto网络及通讯产品利润水平分析图 - 71 -

图表39：2007年moto全球市场分布情况 - 71 -

图表40：诺基亚网络产品销售情况图 - 74 -

图表41：诺基亚网络产品盈利情况图 - 75 -

图表42：2007年nokia全球市场销售额分布图 - 76 -

图表43：诺基亚中国研究机构情况表 - 76 -
图表 45：2007年爱立信业务构成比例图 - 78 -
图表 46：爱立信移动网络销售情况图 - 78 -
图表 47：爱立信固定网络销售情况图 - 79 -
图表48：爱立信净收入情况图 - 80 -
图表 49：2007年爱立信全球主要国家市场分布情况图 - 81 -
图表50：2007年爱立信全球市场主要区域分布情况图 - 81 -
图表51：中国铁路业中TETRA系统的项目 - 87 -
图表52：部分地区公安系统中TETRA的应用 - 89 -
图表53:公安应急通信采用TETRA标准的利与弊 - 89 -
图表54：2007-2010年公安系统对TETRA的采购规模预测 - 91 -
图表55：国内主要地铁、轻轨TETRA系统建设情况 - 91 -
图表56：国内部分城市地铁无线通信系统组网情况 - 93 -
图表57：2007-2010年地铁系统对TETRA的采购规模预测 - 94 -
图表58:港口码头领域TETRA系统的应用 - 95 -
图表59：2007-2010年港口系统对TETRA的采购规模预测 - 96 -
图表60：TETRA数字集群通信系统应用领域 - 96 -
图表61：我国其他领域第一个TETRA系统项目建设 - 97 -
图表62：国内机场TETRA系统建设情况 - 97 -
图表63：中国民航数字化集群系统的建设计划 - 100 -
图表64：2007-2010年航空系统对TETRA的采购规模预测 - 101 -
图表65:数字化集群公网运营模式 - 104 -
图表66：部分TETRA系统供应商营销特点 - 104 -
图表67:TETRA系统市场聚焦策略 - 105 -
图表68:国内TETRA系统竞争格局 - 106 -

纸制版2000美金；电子版2300美金；纸制版 + 电子版 = 25000美金

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。