



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国企业邮箱市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国企业邮箱市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国企业邮箱市场分析及发展趋势研究报告

目录

page3 i. 报告摘要

page5 ii. 报告正文

page5 1. 企业邮箱的定义和分类

page5 1.1. 企业邮箱的定义

page5 1.2. 企业邮箱的分类

page6 2. 国内外邮箱市场比较分析

page6 2.1. 国外企业邮箱用户规模分析

page6 2.1.1. 2007-2012年全球企业邮箱用户规模分析

page7 2.1.2. 全球企业用户信息交流量比较

page8 2.2. 全球企业邮件市场结构

page9 2.2.1. 邮件文件归档备份市场结构

page10 2.2.2. 2007年全球邮件安全收入结构

page11 2.3. 全球企业邮箱收入状况分析

page11 2.3.1. 2007-2012年全球企业邮件市场收入预测

page12 2.3.2. 电子邮件客户端市场收入预测

page13 2.3.3. 2007-2012年全球电子邮件归档管理市场收入分析

page14 2.3.4. 2007-2012年全球电子邮件灾难性恢复服务市场收入预测

page15 2.3.5. 反间谍软件市场收入预测

page15 2.3.6. 小结

page16 3. 中国企业邮箱市场宏观环境分析

page16 3.1. 政策环境分析

page19 3.2. 经济环境分析

page19 3.2.1. 中小企业快速发展

page22 3.2.2. 中小企业信息化

page24 3.3. 社会环境分析

page24 3.3.1. 互联网成熟度分析

page26 3.3.2. 垃圾邮件泛滥

page27 3.4. 技术环境分析

page28 4. 中国企业邮箱市场结构分析

page28 4.1. 行业市场结构

page29 4.2. 区域市场结构

page31 4.3. 品牌市场结构

page33 5. 中国企业邮箱市场供需分析

page33 5.1. 产品

page33 5.1.1. 消费者需求

page36 5.1.2. 厂商供给

page37 5.2. 价格

page37 5.2.1. 消费者需求

page38 5.2.2. 厂商供给

page39 5.3. 渠道

page39 5.3.1. 消费者需求

page41 5.3.2. 厂商供给

page42 5.4. 促销

page42 5.4.1. 消费者需求

page43 5.4.2. 厂商供给

page45 6. 中国企业邮局市场规模分析

page45 6.1. 中国企业邮局市场规模分析

page47 6.2. 中国企业邮局产业规模分析

page48 6.3. 中国企业邮局服务商市场份额分析

page49 7. 中国企业邮局服务商分析

page49 7.1. 35互联

page50 7.2. 263

page51 7.3. 尚易

page52 7.4. 万网

page53 7.5. 新网

page54 7.6. 21cn

page55 法律声明

图表目录

Page5 : 2007-2012年全球企业邮箱用户数预测

Page6 : 全球平均每天企业用户信息交流状况比较

Page8 : 2007年邮件归档备份市场构成

Page9 : 2007年全球企业邮箱安全收入结构

Page10 : 2007-2012年全球企业邮件市场收入预测

Page15 : 2002-2012年中小企业总体数量规模

Page19 : 2002-2007年中国域名总数及增长率

Page20 : 2002-2007年中国网站总数及增长率

Page21 : 中国网民每周收到邮件中垃圾邮件所占比例

Page24 : 2006-2012年中国企业邮局市场规模及预测

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。