



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国气象行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国气象行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国气象行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

研究结论及主要观点

现状篇

第一章 2007年中国气象行业基本状况

1. 中国气象行业的定义

1.1 本报告中的中国气象行业的定义

1.2 中国气象局外的全国行业气象台站基本情况

2. 中国气象行业组织结构

2.1 组织结构

2.2 层级分布

3. 中国气象行业基本业务流程

3.1 业务范围

3.2 中国气象行业信息化建设规划重要单位

3.3 中国气象信息中心的8大业务块

3.4 业务流程

4. 中国气象行业业务重点和难点

4.1 “十一五”工作规划

4.2 “十一五”业务目标

4.3 “十一五”业务重点

4.4 业务执行中面临的主要问题

5. 2007年中国气象行业现代化及信息化建设情况

5.1 2007年中国气象行业现代化建设情况

5.2 2007年气象行业工作重点和重大政策

第二章 中国气象行业信息化基本状况

1. 中国气象行业信息化系统架构

- 2. 中国气象行业信息化总体规划
- 3. 2007年中国气象行业信息化的应用水平
  - 3.1 气象行业信息化发展阶段
  - 3.2 不同区域气象行业发展阶段
- 4. 2007年中国气象行业信息化特点及存在问题
  - 4.1 气象行业信息化特点
  - 4.2 气象行业信息化存在问题
  - 4.3 2007年气象行业信息化建设的几个重大事件

### 第三章 2007年气象行业重点IT系统建设状况

- 1. 中国气象行业重点IT系统定义
- 2. 2007年中国气象行业重点IT系统建设项目
- 3. 2007年中国气象行业主要系统厂商分析

### 第四章 2007年中国气象行业信息化投资状况

- 1. 2007年气象行业信息化投资总额
- 2. 2007年气象行业信息化投资产品结构分析
  - 2.1 2007年气象行业硬件产品采购状况
  - 2.2 2007年气象行业软件产品采购状况
  - 2.3 2007年气象行业IT服务采购状况

### 第五章 中国气象行业信息化采购流程分析

- 1. 中国气象行业IT采购的决策模式分析
- 2. 中国气象行业IT产品采购方式分析
- 3. 中国气象行业对IT合作伙伴的要求
- 4. 中国气象行业主要渠道供应商分析

### 趋势篇

#### 第一章 2008年中国气象行业发展趋势

- 1. 2008年气象行业发展政策环境
  - 1.1 政策环境分析
  - 1.2 经济环境分析

## 2. 2008年气象行业工作重点

### 第二章 2008年气象行业重点IT系统建设趋势

#### 1. 2008年气象行业重点IT系统建设趋势分析

##### 1.1 建设重点

##### 1.2 投资金额

#### 2. 2008年气象行业市场 and 客户重点分析

### 第三章 2008年中国气象行业信息化投资趋势

#### 1. 2008年气象行业信息化投资总体预期

##### 1.1 投资规模及结构变化分析

##### 1.2 未来三年气象行业信息化投资预期

#### 2. 2008年气象行业IT产品采购份额变化预期

#### 3. 2008年气象行业硬件产品采购预期

#### 4. 2008年气象行业软件产品采购预期

#### 5. 2008年气象行业IT服务产品采购预期

### 第四章 2008年气象行业信息化市场机会

#### 1. 重点IT产品市场机会分析

#### 2. 针对厂商的建议

### 附录 研究背景及相关定义

#### 1. 研究背景

#### 2. 相关定义

##### 2.1 产品定义

##### 2.2 区域定义

##### 2.3 城市定义

##### 2.4 本报告中涉及到的气象行业术语解释

### 图表目录

#### 图表 1 全国行业气象台站基本情况

#### 图表 2 中国气象局组织架构

#### 图表 3 气象业务体系结构及关系图

- 图表 4 气象行业业务体系和相应IT应用的关系
- 图表 5 2007年气象行业高性能计算机主要厂商市场份额比例
- 图表 6 2007年气象行业UNIX服务器主要厂商市场份额比例
- 图表 7 2007年气象行业数据库主要厂商市场份额比例
- 图表 8 2005-2007年气象现代化及信息化建设资金投入
- 图表 9 2007年气象行业IT硬件、软件与服务投资分布比例
- 图表 10 2007年气象行业IT硬件、软件与服务投资分布
- 图表 11 2007年气象行业硬件产品采购状况
- 图表 12 2007年气象行业软件产品采购
- 图表 13 2007年气象行业软件产品采购状况
- 图表 14 2007年气象行业IT服务采购状况
- 图表 15 中国气象局政府采购中心进行部门集中采购流程图1
- 图表 16 中国气象局政府采购中心进行部门集中采购流程图2
- 图表 17 气象行业IT产品采购方式及比例
- 图表 18 2002年至2007年国家财政收入总额及增长额
- 图表 19 2008年气象现代化建设资金总额及来源
- 图表 20 2008年至2010年气象现代化投资结构变化预测
- 图表 21 2008年气象行业信息化投资结构预期
- 图表 22 2008年至2010年气象现代化及信息化建设资金投入预测
- 图表 23 2008年气象行业三类IT产品采购预测及与2007年对比
- 图表 24 2008年三类IT产品的采购份额与2007年比较
- 图表 25 2008年气象行业硬件产品采购预期
- 图表 26 2008年气象行业软件产品采购预期
- 图表 27 2008年气象行业IT服务采购预期

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70833.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。