



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国喷雾干燥产品市场市 场分析及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2008年中国喷雾干燥产品市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国喷雾干燥产品市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

#### 第一部分 食品干燥概述

##### 第一章 食品干燥概述1

###### 第一节 干燥技术发展分析1

- 一、常温自动干燥技术产品技术性能特征1
- 二、干燥技术的可持续发展2
- 三、中国干燥技术应用领域潜在市场巨大3

###### 第二节 食品干燥技术发展分析5

- 一、我国食品干燥机的开发动向5
- 二、发展食品干燥设备产业的捷径8

###### 第三节 喷雾干燥产品技术分析14

- 一、喷雾干燥产品的工作原理14
- 二、喷雾型产品的配方原理15
- 三、离心喷雾干燥技术在奶业生产中的应用16

#### 第二部分 行业发展环境

##### 第二章 2008年行业发展环境分析23

###### 第一节 2007-2008年我国宏观经济分析23

- 一、2007年我国宏观经济回顾23
- 二、2007年居民消费价格分类指数分析29
- 三、2008年中国宏观经济发展预测35
- 四、2008年中国经济增长趋势预测36
- 五、2008年中国宏观经济政策取向预测40

###### 第二节 2007-2008年我国政策环境分析42

- 一、食品添加剂工业污染物排放标准制订预热42
- 二、两年内近半食品标准将更新45
- 三、广西海水产调味品标准通过审定45

#### 四、我国保健食品原料出口标准面临提高46

### 第三章 我国食品行业发展分析48

#### 第一节 2007年食品工业发展分析48

##### 一、2007年食品工业行业最热门产品分析48

##### 二、2007年食品行业价格分析54

##### 三、2007年休闲食品行业发展分析59

#### 第二节 2007年食品工业经济运行统计61

##### 一、销售收入前十家企业分析61

##### 二、分地区主要经济指标分析63

#### 第三节 2008年食品行业发展预测108

##### 一、2008年食品业发展态势预测108

##### 二、2008年食品行业经济前景展望110

#### 第四节 2006-2016年全国食品行业科技发展纲要112

##### 一、我国食品行业科技进步的发展分析112

##### 二、我国食品行业科技发展的优势条件分析118

##### 三、食品行业科技发展的指导思想与基本原则120

##### 四、食品行业科技发展方向122

##### 五、食品行业科技创新发展的重点领域及内容123

##### 六、支撑条件135

### 第三部分 主要产品分析

#### 第四章 天然调味品市场产品分析139

#### 第一节 方便面调味料产品市场分析139

##### 一、方便面调味料的发展概况139

##### 二、我国方便面调味料发展现状分析142

##### 三、调味料是方便面竞争主战场143

##### 四、方便面调味料的发展趋势145

#### 第二节 干燥蔬菜类调味产品146

##### 一、西部发展脱水蔬菜业前景146

##### 二、临沂脱水蔬菜畅销海外148

##### 三、临泉县脱水蔬菜产业集群效益好148

- 四、脱水蔬菜出口大有可为148
- 第三节 干燥海鲜类调味产品151
  - 一、海鲜精系列调味品的发展151
  - 二、海鲜调味品生产提升低值海产品附加值152
  - 三、味群海鲜调味品生产技术达国内领先水平154

## 第五章 饮料领域内喷雾干燥粉末产品156

- 第一节 奶粉市场发展现状156
  - 一、影响我国奶粉市场需求因素分析156
  - 二、奶粉业市场潜力巨大157
  - 三、中国奶粉市场销售分析159
  - 四、2008年奶粉市场价格形势161
- 第二节 乳业市场发展趋势及预测163
  - 一、2008年国内乳业进入调整期163
  - 二、2008年价格干预将加快乳品业洗牌165
  - 三、未来5到10年中国奶业发展预测166
- 第三节 速溶茶市场发展分析167
  - 一、速溶茶基本介绍167
  - 二、塔塔茶叶在华设立合资公司产销速溶茶168
  - 三、速溶茶产量分析169
  - 四、速溶茶市场机会分析170

## 第六章 粉末状保健食品原料市场分析174

- 第一节 胶原蛋白市场分析174
  - 一、胶原蛋白构成概况174
  - 二、胶原蛋白的应用分析180
  - 三、胶原蛋白保健食品分析182
  - 四、胶原蛋白的发展趋势188
- 第二节 软骨素市场分析188
  - 一、软骨素的应用状况188
  - 二、硫酸软骨素的主要生理作用189
  - 三、硫酸软骨素市场需求分析190

#### 四、软骨素国内企业的发展优势193

##### 第三节 葛根市场分析193

###### 一、葛根的应用状况193

###### 二、发展葛根产业的现实意义195

###### 三、葛根的经济价值分析196

###### 四、葛根的市场前景分析197

###### 五、葛根市场发展存在的问题197

#### 第七章 其他喷雾干燥产品分析199

##### 第一节 调味品系列产品199

###### 一、醋粉介绍199

###### 二、苹果醋粉介绍199

###### 三、酱油粉介绍200

##### 第二节 果蔬粉系列产品203

###### 一、蓝莓粉介绍203

###### 二、南瓜粉的介绍及需求分析206

###### 三、胡萝卜粉介绍208

##### 第三节 肉粉系列产品209

###### 一、鲜肉粉介绍209

###### 二、鸡粉介绍210

###### 三、海鲜粉介绍210

##### 第四节 水解蛋白系列产品211

###### 一、水解蛋白粉211

###### 二、水解植物蛋白粉212

###### 三、水解鱼蛋白粉介绍212

#### 第四部分 相关产业分析

#### 第八章 调味品市场分析213

##### 第一节 调味品行业发展情况213

###### 一、我国调味品行业的发展213

###### 二、2007年调味品经济运行分析214

###### 三、2007年调味品进出口统计分析258

#### 四、复合调味品研发现状分析266

##### 第二节 调味品市场发展分析268

- 一、香辛料调味品产业的发展与产品开发268
- 二、日本用胶原蛋白水解物研发出新型调味料270
- 三、鲜骨素调味品产品面市270
- 四、我国复合调味品的开发方向272
- 五、我国调味品市场背景分析274
- 六、顿包装调味品发展前景274
- 七、调味品消费进入细分时代278

##### 第三节 调味品企业发展分析279

- 一、调味品业期盼资本的杠杆撬动279
- 二、中国调味品行业将迎来整合高潮287
- 三、国内调味品包装的主要形式及存在的问题288
- 四、调味品营销的基本原则289
- 五、中小调味品企业发展策略292

#### 第九章 保健品市场分析298

- 一、2007年保健品发展分析298
- 二、2007年我国保健品类产品出口统计299
- 三、我国保健食品行业发展的主流趋势301
- 四、保健食品如何走出信任危机302
- 五、保健食品广告新法规即将出台303
- 六、2008年保健食品落实行规304
- 七、2008年保健食品行业发展预测305
- 八、中国海洋保健食品产业发展概况分析307

#### 第十章 食品添加剂市场分析310

- 一、食品添加剂介绍310
- 二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析316
- 三、2008年11种食品添加剂扩大使用范围320
- 四、绿色食品中食品添加剂的应用320
- 五、保健品添加剂出口快速增长322

- 六、天然食品添加剂市场现商机323
- 七、新型功能性金属硫蛋白食品添加剂323
- 八、我国食品添加剂创新技术发展步伐加快325
- 九、食品添加剂市场分析326
- 十、食品安全法草案允许食品添加部分中药材328

## 第十一章 方便面市场分析330

- 一、2007年方便面行业发展分析330
- 二、2007年方便面行业发展态势分析332
- 三、2007年我国方便面行业产值334
- 四、方便面业市场形势分析335
- 五、2007年全国方便面产品产量336
- 六、2010年行业未来发展趋势346

## 第十二章 行业设备发展分析347

### 第一节 行业设备发展概况347

- 一、食品干燥机最新产品分析347
- 二、蔬菜类干燥设备选型分析350
- 三、蔬菜脱水专用干燥机分析351
- 四、制药行业干燥器的选用分析352
- 五、保健食品干燥剂产品的应用分析356

### 第二节 干燥设备发展现状分析357

- 一、干燥设备行业现状357
- 二、新型干燥设备突显两大优势359
- 三、我国干燥设备的技术发展现状361

### 第三节 食品干燥及设备发展动向366

- 一、干燥技术的发展与最新动向366
- 二、以高品质化为目标的干燥装置368

### 第四节 行业设备发展现状分析374

- 一、喷雾干燥机发展概况374
- 二、喷雾干燥设备分析375



## 第五部分 主要企业分析

### 第十三章 主要生产企业分析377

#### 第一节 雀巢（中国）有限公司377

#### 第二节 华北制药集团有限责任公司378

#### 第三节 北京圣伦食品有限公司380

##### 一、公司概况380

##### 二、公司产品380

#### 第四节 上海守信工贸有限公司382

##### 一、公司概况382

##### 二、公司产品383

#### 第五节 福建泉州安记食品有限公司386

#### 第六节 廊坊市隆源食品添加剂有限公司387

#### 第七节 北京开元味之香调味品有限公司387

#### 第八节 大闽食品（漳州）有限公司387

##### 一、公司概况387

##### 二、公司产品介绍388

#### 第九节 青岛佳食福生物制品有限公司389

##### 一、公司概况389

##### 二、公司产品390

#### 第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司390

##### 一、公司概况390

##### 二、产品介绍391

## 第六部分 市场发展趋势分析

### 第十四章 喷雾干燥产品发展趋势分析393

#### 第一节 行业设备发展趋势393

##### 一、干燥设备的需求亮点分析393

##### 二、干燥设备市场发展展望394

##### 三、我国食品干燥机发展趋势398

#### 第二节 行业发展趋势399

##### 一、果蔬粉前景分析399

##### 二、果蔬粉的新产品开发趋势403

三、海鲜调味品的市场前景405

四、调味品行业发展趋势405

## 图表目录

图表：喷雾干燥机工艺流程11

图表：XZG系列旋转闪蒸干燥机安装示意图12

图表：GFG系列高效沸腾干燥机溶剂回收工艺安置图13

图表：喷雾干燥产品的工作原理15

图表：2007年1月居民消费价格分类指数29

图表：2007年2月居民消费价格分类指数30

图表：2007年3月居民消费价格分类指数30

图表：2007年4月居民消费价格分类指数31

图表：2007年5月居民消费价格分类指数31

图表：2007年6月居民消费价格分类指数32

图表：2007年7月居民消费价格分类指数32

图表：2007年8月居民消费价格分类指数33

图表：2007年9月居民消费价格分类指数33

图表：2007年10月居民消费价格分类指数34

图表：2007年11月居民消费价格分类指数34

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较36

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势37

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系37

图表：2007年食品工业最受关注的供应与求购对比48

图表：2007年食品工业供应关注产品比例49

图表：2007年食品工业求购关注产品比例49

图表：2007年包装机械供应与求购最关注产品对比50

图表：2007年食品工业机械求购与供应最关注产品对比51

图表：2007年食品添加剂供应与求购关注产品对比52

图表：2007年食品供应与求购最关注的产品对比53

图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业61

图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业61

图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业62

图表：2007年11月食品制造业销售收入前十家企业62

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标全国合计63

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标北京市合计64

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标天津市合计66

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河北省合计67

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山西省合计68

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标内蒙古合计70

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标辽宁省合计71

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标吉林省合计73

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标黑龙江合计74

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标上海市合计75

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江苏省合计77

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标浙江省合计78

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标安徽省合计80

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标福建省合计81

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江西省合计82

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山东省合计84

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河南省合计85

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖北省合计87

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖南省合计88

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广东省合计89

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广西区合计91

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标海南省合计92

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标重庆市合计94

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标四川省合计95

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标贵州省合计96

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标云南省合计98

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标西藏区合计99

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标陕西省合计101

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标甘肃省合计102

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标青海省合计103

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标宁夏区合计105

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标新疆区合计106

图表：生体高分子(Biopolymer)种类175

图表：胶原蛋白类型之组成及其在组织中之分布177

图表：胶原蛋白的组成图178

图表：胶原蛋白的构造模型179

图表：胶原蛋白对关节炎的效果185

图表：胶原蛋白对毛发的影响186

图表：紫外线照射下皮肤老化产生变化图187

图表：酱油粉生产工艺201

图表：2007年2月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业214

图表：2007年5月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业214

图表：2007年8月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业215

图表：2007年11月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业215

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标全国合计216

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计217

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计219

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计220

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计221

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计223

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计224

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计226

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计227

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计228

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计230

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计231

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计233

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计234

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计235

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计237

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计238

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计240

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计241

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计242

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计244

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计245

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计247

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计248

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计249

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计251

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计252

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计254

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计255

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计256

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计258

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计258

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计262

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计262

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计262

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计266

图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名299

图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序300

图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况300

图表：2002-2007年方便面产品产量336

图表：2007年2-12月方便面产品产量全国合计336

图表：2007年2-12月方便面产品产量北京市合计336

图表：2007年2-12月方便面产品产量天津市合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量河北省合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量辽宁省合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量吉林省合计338

图表：2007年2-12月方便面产品产量黑龙江合计338

图表：2007年2-12月方便面产品产量上海市合计339

图表：2007年2-12月方便面产品产量江苏省合计339

图表：2007年2-12月方便面产品产量浙江省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量安徽省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量福建省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量江西省合计341

图表：2007年2-12月方便面产品产量山东省合计341

图表：2007年2-12月方便面产品产量河南省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖北省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖南省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量广东省合计343

图表：2007年2-12月方便面产品产量广西区合计343

图表：2007年2-12月方便面产品产量重庆市合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量四川省合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量贵州省合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量云南省合计345

图表：2007年2-12月方便面产品产量陕西省合计345

图表：2007年2-12月方便面产品产量甘肃省合计346

图表：2007年2-12月方便面产品产量新疆区合计346

图表：蔬菜脱水专用干燥机技术参数352

图表：干燥设备制造企业最急需解决的问题394

图表：干燥设备制造企业所有制的分布395

图表：干燥设备制造企业人员规模分布395

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70950.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。