



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国白酒制造行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国白酒制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球白酒行业发展状况一、2008年全球白酒行业运行概况（一）全球白酒制造特点（二）全球白酒市场（三）全球白酒竞争情况二、2008年全球主要国家白酒制造行业发展情况（一）美国（二）韩国（三）英国三、2009-2012年全球白酒行业发展趋势 第二章 2008年中国白酒行业运行环境一、2008年中国经济发展环境（一）2008年中国宏观经济运行情况（二）全球金融危机对中国产业格局影响（三）中国应对金融危机的措施二、2008年中国白酒行业发展政策环境（一）酒类市场专项整治为行业发展助力（二）酒类流通领域行业规范即将出台（三）白酒行业税收政策三、2008年中国白酒行业发展社会环境 第三章 2008年中国白酒制造行业运行形势一、2008年中国白酒行业发展综述（一）中国白酒业的历史沿革与发展（二）中国白酒行业发展特点（三）中国加快白酒行业产业结构调整二、2008年中国白酒业面临的问题（一）中国白酒产业存在十大问题（二）中国白酒行业需关注的问题（三）中国白酒行业面临七大困境（四）小白酒生产企业质量问题突出三、2008年中国中国白酒行业发展思路（一）白酒须理性对待其发展（二）探索中国白酒行业发展方向（三）中国白酒工业发展的对策（四）中国白酒业宏观层面的发展战略第四章 2007、2008年中国白酒制造业数据 一、2007、2008年中国白酒制造行业总体数据（一）2007年中国白酒制造行业全部企业数据（二）2008年中国白酒制造行业全部企业数据二、2007、2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据（一）2007年中国白酒制造行业不同规模企业数据（二）2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据三、2007、2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据（一）2007年中国白酒制造行业不同所有制企业数据（二）2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据 第五章 2007、2008年中国白酒产量数据统计一、2007年中国白酒产量数据（一）2007年全国白酒产量数据（二）2007年白酒重点省市数据二、2008年中国白酒产量数据（一）2008年全国白酒产量数据（二）2008年白酒重点省市数据 第六章 2008年中国白酒行业市场运行动态一、2008年中国白酒市场发展现状（一）中国白酒市场现状概括（二）商务酒助力白酒市场的发展（三）解析白酒市场的同质化危机二、2008年中国白酒市场要点问题探析（一）市场招商不留痕（二）区域搏击无间道（三）高端品牌不胜寒（四）酒界杂家言无忌（五）未来乾坤楚留香三、2008年中国高度白酒市场（一）简述高度白酒市场现状（二）高度白酒消费形态解析（三）主要高度白酒产品推广探究（四）高度白酒市场进入思路 第七章 2008年中国白酒细分产业运行走势一、高端白酒市场（一）把脉中国白酒高端潮流（二）高端白酒市场发展现状（三）高端白酒市场竞争现状（四）中国高端白酒发展误区（五）高端白酒营销二、浓香型白酒（一）剖析浓香型酒的市场机会（二）浓香型白酒标准的制定三、其它香型白酒 第八章 2008年中国白酒市场消费者调查研究一、2008年中国白酒消费市场现状（一）中国白酒市场

消费调查（二）中国白酒行业消费特征简析（三）国内四省白酒消费市场（四）农村市场白酒消费特点剖析二、2008年中国消费者行为特征（一）白酒消费动机透析（二）解读"80后"白酒消费群体（三）白酒消费的场所及情境（四）白酒消费模式简析三、2008年中国白酒消费热点（一）淡雅型白酒逐渐成消费热点（二）白酒市场高端消费指向营养健康（三）新品开发放缓白酒消费渐向名优集中（四）中国白酒消费加快向高端产品靠拢四、2008年中国重点省市白酒消费调查 第九章 2008年中国白酒行业市场竞争格局一、2008年中国白酒行业竞争现状（一）白酒替代产品竞争（二）白酒市场转向垄断竞争阶段（三）高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧（四）洋酒对中国白酒市场展开攻势二、2008年中国白酒行业重点地区格局三、2008年白酒制造企业提升竞争力的措施（一）白酒企业提高竞争力的两点措施（二）试论白酒市场竞争战略（三）酒文化是国内白酒业的核心竞争力四、2008年中国白酒制造行业竞争存在的问题 第十章 中国白酒制造上市企业一、五粮液（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力二、贵州茅台（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力三、山西汾酒（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力四、古井贡酒（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力五、泸州老窖（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力六、沱牌曲酒（一）企业概况（二）企业经营状况（三）企业竞争力 第十一章 2009-2012年中国白酒行业发展及投资一、2009-2012年中国白酒行业发展前景（一）未来白酒行业发展走势（二）未来国内白酒行业发展形势预测（三）未来中国白酒行业将出现新格局（四）未来中国白酒市场价格趋势（五）浅议白酒生产技术的发展趋势二、2009-2012年中国白酒产品发展走势（一）白酒产品低度化发展趋势（二）保健酒渐成白酒产业发展方向（三）"水果白酒"发展前景看好三、2009-2012年中国白酒制造业投资（一）中国白酒制造业投资环境（二）中国白酒制造业投资机会（三）中国白酒制造业投资风险 图表目录（部分）：图表：2008年中国GDP增长情况图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势图表：2001-2008年中国进出口走势图表：2001-2008年中国失业率走势图表：2007-2008年中国货币供应量图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）图表：近期公布的刺激经济的政策一览表图表：提高出口退税率的商品清单图表：略……更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。