



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国抽油烟机行业市场分析 及发展趋势展望报告

一、调研说明

《2009年中国抽油烟机行业市场分析及发展趋势展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球抽油烟机行业运行状况

一、2008年全球抽油烟机行业发展概述

- (一) 全球抽油烟机品牌
- (二) 全球抽油烟机市场运行
- (三) 全球抽油烟机行业特点

二、2008年全球主要国家抽油烟机行业运行情况

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

三、2009-2012年全球抽油烟机行业发展趋势

第二章 2008年中国抽油烟机行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国抽油烟机行业发展政策环境

- (一) 家电及相关行业标准
- (二) 家用电器商品维修管理办法
- (三) 认证证书和认证标志管理办法

三、2008年中国抽油烟机行业发展社会环境

第三章 2008年中国抽油烟机行业运行形势

一、2008年中国抽油烟机行业发展综述

- (一) 中国抽油烟机行业回顾
- (二) 抽油烟机企业分布及关注度情况
- (三) 抽油烟机价格走势

二、2008年中国抽油烟机行业新技术发展

- (一) 中国第一台分体抽油烟机面世

(二) 卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

(三) 全球首款变频风幕抽油烟机诞生

三、2008年中国抽油烟机行业存在的问题及发展策略

(一) 行业存在问题

(二) 行业发展策略

第四章 2007-2008年中国抽油烟机相关数据

一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2008年中国抽油烟机产量数据统计

一、2007年中国抽油烟机产量数据

(一) 2007年全国抽油烟机产量数据

(二) 2007年抽油烟机重点省市数据

二、2008年中国抽油烟机产量数据

(一) 2008年全国抽油烟机产量数据

(二) 2008年抽油烟机重点省市数据

第六章 2008年中国抽油烟机行业市场运行动态

一、2008年中国抽油烟机广告投放

(一) 抽油烟机软广告投放十大媒体

(二) 抽油烟机软广告投放前十品牌

(三) 抽油烟机软广告投放前十城市

(四) 抽油烟机软广告投放区域比较

二、2008年中国区域市场抽油烟机品牌占有率

三、2007-2008年中国抽油烟机进出口总体数据

第七章 2008年中国抽油烟机行业市场竞争格局

一、2008年中国抽油烟机市场竞争现状

- (一) 品牌竞争激烈
- (二) 抽油烟机在功能上竞争
- (三) 高端抽油烟机竞争

二、2008年中国抽油烟机行业区域格局

- (一) 市场竞争力
- (二) 市场集中度

三、2008年中国抽油烟机行业竞争存在的问题

第八章 中国重点抽油烟机企业

一、广东松下环境系统有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、杭州老板实业集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、浙江帅康电气股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、宁波方太厨具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、浙江德意厨具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、中山市优加电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

七、浙江乔森电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、广州市红日燃具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、江苏金田厨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、华帝燃具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2008年中国小家电行业市场运行走势

一、2008年中国小家电行业发展概况

(一) 小家电行业发展回顾

(二) 小家电市场渠道结构

(三) 小家电迎来标准高发期

二、2008年中国小家电行业消费

(一) 中国小家电消费结构

(二) 中国小家电消费现状

(三) 2008年抽油烟机侧吸式渐成主流

三、2008年中国小家电行业存在的问题及对策

(一) 存在问题

(二) 小家电行业的发展策略

(三) 金融危机下小家电行业的发展

第十章 2009-2012年中国抽油烟机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国抽油烟机行业发展前景

(一) 家电行业的发展趋势

(二) 小家电行业发展趋势

(三) 抽油烟机行业的趋势

二、2009-2012年中国抽油烟机行业市场预测

- (一) 中国抽油烟机行业市场供给预测
- (二) 中国抽油烟机行业市场需求预测
- 三、2009-2012年中国抽油烟机行业投资
 - (一) 中国抽油烟机行业投资环境
 - (二) 中国抽油烟机行业投资机会
 - (三) 中国抽油烟机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71288.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。