



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国啤酒行业市场分析及 投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国啤酒行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年全球啤酒行业运行状况

#### 一、2008年全球啤酒

- (一) 全球啤酒发展简史
- (二) 全球名牌啤酒简介
- (三) 全球各国啤酒消费概况

#### 二、全球主要地区及国家啤酒行业运营情况

- (一) 欧洲
- (二) 美国啤酒
- (三) 德国啤酒
- (四) 其他

#### 三、2009-2012年全球啤酒行业发展趋势

### 第二章 2008年中国啤酒行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国啤酒行业发展政策环境

- (一) 啤酒生产许可证审查细则
- (二) 酒类广告管理办法
- (三) 酒类流通管理办法

### 第三章 2008年中国啤酒行业运行形势

#### 一、2008年中国啤酒行业发展综述

- (一) 中国啤酒业的发展特点
- (二) 2008年啤酒行业发展状况
- (三) 微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌
- (四) 节能减排成中国啤酒业发展的必行之路

#### 二、2008年中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

- (一) 中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- (二) 中国啤酒企业面临的外资冲击
- (三) 中国啤酒企业的突围措施
- (四) 中国啤企的国际化道路发展对策

### 三、2008年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- (一) 中国啤酒业存在的十问题
- (二) 我国啤酒业产品结构有待改善
- (三) 我国啤酒企业增长方式亟待转变
- (四) 中国啤酒业国际化战略探讨
- (五) 啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

## 第四章 2007、2008年中国啤酒制造业数据

### 一、2007、2008年中国啤酒制造行业总体数据

- (一) 2007年中国啤酒制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国啤酒制造行业全部企业数据

### 二、2007、2008年中国啤酒制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国啤酒制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国啤酒制造行业不同规模企业数据

### 三、2007、2008年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007、2008年中国啤酒产量数据统计

### 一、2007年中国啤酒产量数据

- (一) 2007年全国啤酒产量数据
- (二) 2007年啤酒重点省市数据

### 二、2008年中国啤酒产量数据

- (一) 2008年全国啤酒产量数据
- (二) 2008年啤酒重点省市数据

## 第六章 2008年中国啤酒行业市场运行动态

### 一、2008年中国啤酒市场总体概况

- (一) 2008年我国啤酒市场平稳发展
- (二) 2008年我国啤酒市场进入价格提升周期
- (三) 我国啤酒进出口市场简析
- 二、2008年中国城市啤酒市场运行动态
  - (一) 城市啤酒市场特点
  - (二) 城市啤酒市场网络构成
  - (三) 城市社区啤酒市场开发策略
- 三、2008年中国农村啤酒市场运行态势
  - (一) 农村啤酒市场特点
  - (二) 国内农村啤酒市场潜力巨大
  - (三) 发展农村啤酒市场的策略
- 四、2008年中国中高档啤酒市场运行走势
  - (一) 中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎
  - (二) 中高档啤酒市场竞争日趋激烈
  - (三) 中高档啤酒终端市场秩序混乱
  - (四) 中高档啤酒市场终端竞争带来的后果
  - (五) 规范中高档啤酒终端市场的对策

## 第七章 2008年中国啤酒品牌及市场运营调查

- 一、2008年中国啤酒品牌发展
  - (一) 中国啤酒品牌发展剖析
  - (二) 中国区域啤酒品牌的发展
  - (三) 解析啤酒无品牌观念现象
  - (四) 中国啤酒品牌发展中的问题及策略
- 二、2008年中国啤酒行业营销
  - (一) 中国啤酒营销总体概况
  - (二) 中国啤酒文化营销
  - (三) 啤酒夜场营销
  - (四) 中国啤酒行业分众营销
  - (五) 中国啤酒品牌广告策略简析
- 三、2008年中国啤酒消费者
  - (一) 啤酒消费者对产品的认知过程

- (二) 啤酒消费者的消费场所
- (三) 影响啤酒消费者消费选择的因素
- (四) 啤酒消费者的惯性消费

## 第八章 2008年中国啤酒制造行业区域格局

- 一、华北地区啤酒制造行业
- 二、东北地区啤酒制造行业
- 三、华东地区啤酒制造行业
- 四、华南地区啤酒制造行业
- 五、西南地区啤酒制造行业
- 六、西北地区啤酒制造行业

## 第九章 2008年中国啤酒行业市场竞争格局

- 一、啤酒不同发展阶段竞争格局的演变
- 二、2008年中国啤酒行业竞争现状
  - (一) 啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
  - (二) 我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析
  - (三) 啤酒行业步入理性竞争时代
  - (四) 英博并购AB啤酒市场或形成寡头垄断格局
- 三、2008年速度管理提高啤酒企业竞争能力
  - (一) 速度管理的定义
  - (二) 速度管理在啤酒企业运用的要点
  - (三) 探讨啤酒企业的速度管理模式
- 四、2008年中国啤酒行业竞争中存在的问题及其策略
- 五、2009-2012年中国啤酒行业竞争趋势

## 第十章 2008年全球啤酒重点公司

- 一、SABMILLER
- 二、英博啤酒集团
- 三、A-B公司 ( ANHEUSER -BUSCH )
- 四、喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

## 第十一章 中国啤酒行业上市企业

### 一、青岛啤酒

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

### 二、燕京啤酒

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

### 三、重庆啤酒

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

### 四、惠泉啤酒

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

### 五、兰州黄河

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

### 六、啤酒花

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况

## 第十二章 2009-2012年中国啤酒行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国啤酒行业发展前景

#### (一) 未来我国啤酒业增长潜力地区

#### (二) 2009-2012年中国啤酒行业预测

### 二、2009-2012年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

#### (一) 高度啤酒市场发展潜力巨大

#### (二) 2009-2012年高端啤酒市场潜力无限

#### (三) 功能啤酒开发前景看好

#### (四) 风味啤酒具有广阔的发展空间

### 三、2009-2012年中国啤酒行业投资

#### (一) 中国啤酒行业投资环境

#### (二) 中国啤酒行业投资机会

### （三）中国啤酒行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71289.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。