



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国粉类化妆品行业市场 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2009年中国粉类化妆品行业市场及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/7129/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国粉类化妆品市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国粉类化妆品政策环境

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《化妆品标签标识管理规范》
- (三) 《化妆品生产企业卫生规范(2007年版)》

三、2008年中国粉类化妆品社会环境

- (一) 居民消费观念
- (二) 人们的审美观

第二章 2008年全球粉类化妆品市场发展概况

一、2008年全球粉类化妆品市场发展现状

- (一) 2008年全球粉类化妆品市场特征
- (二) 全球主要粉类化妆品价格走势
- (三) 2008年全球粉类化妆品市场存在的问题

二、2008年全球主要国家粉类化妆品运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球粉类化妆品发展趋势

第三章 2008年中国粉类化妆品市场发展现状综述

一、2008年中国化妆品市场动态

- (一) 深圳东门热销山寨化妆品
- (二) 四大名牌化妆品均查出违禁物
- (三) 化妆品喊涨 最高4成
- (四) 化妆品行业孕育1300亿元销售市场

二、2008年中国粉饼市场运行

- (一) 2008年中国粉类化妆品供给情况
- (二) 2008年中国粉类化妆品消费情况
- (三) 2008年中国粉类化妆品价格走势
- 三、2008年中国粉类化妆品市场营销现状
 - (一) 品牌营销简述
 - (二) 营销模式
 - (三) 营销渠道
- 四、2008年中国粉类化妆品市场存在的问题

第四章 2008年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况

- 一、粉饼
 - (一) 中国粉饼消费情况
 - (二) 中国粉饼价格
 - (三) 中国粉饼市场发展前景
- 二、粉底液
 - (一) 中国粉底液消费情况
 - (二) 中国粉饼价格
 - (三) 中国功能类粉底液发展势头
 - (四) 中国粉底液市场发展机遇与挑战
- 三、婴儿爽身粉
 - (一) 中国婴儿爽身粉市场供需
 - (二) 中国婴儿爽身粉市场运行中存在的问题
 - (三) 中国婴儿爽身粉品牌

第五章 2008年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查

- 一、粉类化妆品市场调查对象情况
 - (一) 消费者年龄结构调查
 - (二) 消费者肌肤类型情况
 - (三) 消费者主要肌肤问题调查结果
 - (四) 消费者对自身肌肤状况满意度
- 二、粉类化妆品消费者消费习惯调查
 - (一) 粉饼消费者购买频次调查

- (二) 消费者对粉饼价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查
- (四) 粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- (五) 消费者对粉饼功效情况调查
- (六) 消费者对粉饼香型香气期望情况调查

三、粉类化妆品消费者品牌状况调查

- (一) 消费者品牌忠诚度调查
- (二) 消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- (三) 2008年冬季消费者粉饼品牌构成
- (四) 中国最受欢迎的粉饼品牌

第六章 2008年中国粉类化妆品市场竞争格局透析

一、2008年中国粉饼市场竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

二、2008年中国粉饼市场集中度

三、2008年中国粉类化妆品专营店竞争格局

四、2008年中国粉类化妆品市场竞争策略

五、2009-2012年中国粉类化妆品市场竞争趋势

第七章 全球知名粉类化妆品品牌

一、兰芝Laneige

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略

二、雅芳AVOU

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略

三、香奈儿(尔)Chanel

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略

四、资生堂Shiseido

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略

第八章 中国粉类化妆品生厂行业优势企业

一、强生(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、天津郁美净集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、中山市薇娜化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、广州市美框化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、扬州市中汇化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国粉类化妆品发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国粉类化妆品市场发展前景

- (一) 天然化妆品的市场前景广阔
- (二) 婴儿爽身粉行业发展前景
- (三) 功能型粉底液发展前景

二、2009-2012年中国粉类化妆品市场发展趋势

- (一) 化妆品市场整体发展趋势
- (二) 功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- (三) 各细分市场的发展趋势

三、2009-2012年中国粉类化妆品市场预测

- (一) 中国粉类化妆品市场供给预测
- (二) 中国粉类化妆品市场需求预测

四、2009-2012年中国粉类化妆品行业投资

（一）中国粉类化妆品行业投资环境

（二）中国粉类化妆品行业投资机会

（三）中国粉类化妆品行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/7129/>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。