



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国家用影视设备制造行业 市场分析报告

一、调研说明

《2009年中国家用影视设备制造行业市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球家用影视设备制造行业发展概况

一、2008年全球家用影视设备发展现状

- (一) 全球家用影视设备行业特征
- (二) 全球家用影视设备行业技术现状
- (三) 全球家用影视设备行业市场运行
- (四) 全球家用影视设备重点产品价格走势

二、2008年主要国家家用影视设备运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球家用影视设备行业发展趋势

第二章 2008年中国家用影视设备制造行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国家用影视设备制造行业政策环境

- (一) 国产彩电推出平板"三包"新标准
- (二) 《电子信息产品污染防治管理办法》
- (三) 《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

三、2008年中国家用影视设备制造行业技术环境

- (一) 数字高清"双倍素"彩电技术
- (二) 12bit领跑液晶电视市场
- (三) 10bit技术得到普及

第三章 2008年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

一、2008年中国家用影视设备发展动态

- (一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视

- (二) "重获新生"AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划
- (三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮
- (四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点
- 二、2008年中国家用影视设备制造业市场
 - (一) 市场供给
 - (二) 市场消费能力
 - (三) 供需平衡
 - (四) 进口地区及出口流向
- 三、2008年中国家用影视设备行业存在的问题
- 四、2008年中国家用影视设备行业采取的措施

第四章 2007、2008年中国家用影视设备制造行业数据

- 一、2007、2008年中国家用影视设备制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据
- 二、2007、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
- 三、2007、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

- 一、电视
 - (一) 中国彩电市场运营现状
 - (二) 中国彩电价格走势
 - (三) 中国彩电市场消费情况
 - (四) 中国彩电市场进出口贸易综述
- 二、录像机
 - (一) 家用录像机的发展历程
 - (二) 2008年中国家用录像机现状综述
 - (三) 2008年中国家用录像机供需

(四) 蓝光录像机在日本走红 四月份销售增长三倍

(五) 超长刻录 松下发布超大硬盘蓝光录像机

三、DVD影碟机

(一) 2008年中国DVD影碟机市场现状

(二) 2008年中国DVD影碟机价格走势

(三) S-ATA接口刻录新品 先锋217上市

(四) 先锋将退出电视机市场 剥离DVD播放机业务

四、家用音响

(一) 2008年中国家用音响市场运行

(二) 澳斯迪家用中央音响 引领家居音响潮流

(三) 上声电子加速产品升级转型 坐稳行业"老大"

(四) 汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第六章 2008年中国家用影视设备制造业各地域市场统计

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局透析

一、2008年中国家用影视设备制造行业竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 技术竞争

(三) 品牌竞争

二、2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局

(一) 国内彩电力量此消彼长

(二) 产品同质中力求差异化

(三) 新型彩电价格将持续走低

(四) 外资企业被迫进行战略防御

三、2008年中国家用影视设备制造行业集中度

(一) 区域集中度

(二) 市场集中度

四、2008年中国家用影视设备制造行业竞争策略

五、2009-2012年中国家用影视设备制造行业竞争趋势

第八章 全球家用影视设备制造业品牌知名企业

一、索尼SONY

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

二、LG

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

三、佳能Canon

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

第九章 中国家用影视设备制造行业优势企业

一、上海方元数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、苏州市优视达电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、可立新电子通讯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、雷登(番禺)电子实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展前景

(一) 中国宽屏CRT彩电前景看好

(二) 护眼彩电的前景

(三) DVD影碟机前景

二、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展趋势

(一) 用家影视设备流行趋势

(二) 中国家用影视设备市场发展趋势

(三) 家用影视设备市场发展潜力

(四) 家用影视设备技术研发趋势

三、2009-2012年中国家用影视设备制造行业市场预测

(一) 中国家用影视设备制造行业市场供给预测

(二) 中国家用影视设备制造行业市场的需求预测

四、2009-2012年中国家用影视设备制造行业投资

(一) 中国家用影视设备制造行业投资环境

(二) 中国家用影视设备制造行业投资机会

(三) 中国家用影视设备制造行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。