



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国家用影视设备制造行业市场分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国家用影视设备制造行业市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年全球家用影视设备制造行业发展概况

##### 一、2008年全球家用影视设备发展现状

- (一) 全球家用影视设备行业特征
- (二) 全球家用影视设备行业技术现状
- (三) 全球家用影视设备行业市场运行
- (四) 全球家用影视设备重点产品价格走势

##### 二、2008年主要国家家用影视设备运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

##### 三、2009-2012年全球家用影视设备行业发展趋势

#### 第二章 2008年中国家用影视设备制造行业市场运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国家用影视设备制造行业政策环境

- (一) 国产彩电推出平板"三包"新标准
- (二) 《电子信息产品污染防治管理办法》
- (三) 《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

##### 三、2008年中国家用影视设备制造行业技术环境

- (一) 数字高清"双倍素"彩电技术
- (二) 12bit领跑液晶电视市场
- (三) 10bit技术得到普及

#### 第三章 2008年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

##### 一、2008年中国家用影视设备发展动态

- (一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视

- (二) "重获新生"AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划
- (三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮
- (四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点
- 二、2008年中国家用影视设备制造业市场
  - (一) 市场供给
  - (二) 市场消费能力
  - (三) 供需平衡
  - (四) 进口地区及出口流向
- 三、2008年中国家用影视设备行业存在的问题
- 四、2008年中国家用影视设备行业采取的措施

#### 第四章 2007、2008年中国家用影视设备制造行业数据

- 一、2007、2008年中国家用影视设备制造行业总体数据
  - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据
  - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据
- 二、2007、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据
- 三、2007、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2008年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

- 一、电视
  - (一) 中国彩电市场运营现状
  - (二) 中国彩电价格走势
  - (三) 中国彩电市场消费情况
  - (四) 中国彩电市场进出口贸易综述
- 二、录像机
  - (一) 家用录像机的发展历程
  - (二) 2008年中国家用录像机现状综述
  - (三) 2008年中国家用录像机供需

(四) 蓝光录像机在日本走红 四月份销售增长三倍

(五) 超长刻录 松下发布超大硬盘蓝光录像机

### 三、DVD影碟机

(一) 2008年中国DVD影碟机市场现状

(二) 2008年中国DVD影碟机价格走势

(三) S-ATA接口刻录新品 先锋217上市

(四) 先锋将退出电视机市场 剥离DVD播放机业务

### 四、家用音响

(一) 2008年中国家用音响市场运行

(二) 澳斯迪家用中央音响 引领家居音响潮流

(三) 上声电子加速产品升级转型 坐稳行业"老大"

(四) 汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

## 第六章 2008年中国家用影视设备制造业各地域市场统计

### 一、华北地区

### 二、东北地区

### 三、华东地区

### 四、华南地区

### 五、西南地区

### 六、西北地区

## 第七章 2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国家用影视设备制造行业竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 技术竞争

(三) 品牌竞争

### 二、2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局

(一) 国内彩电力量此消彼长

(二) 产品同质中力求差异化

(三) 新型彩电价格将持续走低

(四) 外资企业被迫进行战略防御

### 三、2008年中国家用影视设备制造行业集中度

(一) 区域集中度

(二) 市场集中度

四、2008年中国家用影视设备制造行业竞争策略

五、2009-2012年中国家用影视设备制造行业竞争趋势

## 第八章 全球家用影视设备制造业品牌知名企业

### 一、索尼SONY

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

### 二、LG

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

### 三、佳能Canon

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

## 第九章 中国家用影视设备制造业优势企业

### 一、上海方元数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、苏州市优视达电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、可立新电子通讯有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、雷登(番禺)电子实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国家用影视设备制造业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国家用影视设备制造业发展前景

(一) 中国宽屏CRT彩电前景看好

(二) 护眼彩电的前景

(三) DVD影碟机前景

## 二、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展趋势

(一) 用家影视设备流行趋势

(二) 中国家用影视设备市场发展趋势

(三) 家用影视设备市场发展潜力

(四) 家用影视设备技术研发趋势

## 三、2009-2012年中国家用影视设备制造行业市场预测

(一) 中国家用影视设备制造行业市场供给预测

(二) 中国家用影视设备制造行业市场需求预测

## 四、2009-2012年中国家用影视设备制造行业投资

(一) 中国家用影视设备制造行业投资环境

(二) 中国家用影视设备制造行业投资机会

(三) 中国家用影视设备制造行业投资风险

## 图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。