



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国石油沥青行业市场分 析及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国石油沥青行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 石油沥青相关概述

#### 一、石油沥青简述

(一) 定义

(二) 产品性能

#### 二、石油沥青的生产方法

(一) 蒸馏法

(二) 溶剂沉淀法

(三) 氧化法

(四) 调合法

(五) 乳化法

(六) 改性沥青

#### 三、石油沥青的用途及贮存

### 第二章 2008年中国石油沥青行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国石油沥青产业发展政策环境

(一) 产业政策

(二) 进出口政策

(三) 相关产业政策影响

#### 三、2008年中国石油沥青行业发展社会环境

### 第三章 2008年全球石油沥青行业运行状况

#### 一、2008年全球石油沥青行业发展综述

(一) 全球石油沥青行业特点

(二) 全球石油沥青市场

(三) 全球石油沥青相关资讯

#### 二、2008年全球石油沥青主要国家运行情况

(一) 美国

(二) 日本

(三) 俄罗斯

### 三、2009-2012年全球石油沥青行业发展趋势

## 第四章 2008年中国石油沥青行业运行形势透析

### 一、2008年中国石油沥青行业运行概况

(一) 石油沥青行业特点

(二) 石油沥青项目

(三) 我国沥青生产形势和品种结构调整

### 二、2008年中国改性沥青行业运行态势

(一) 聚合物改性沥青

(二) 废橡胶粉改性沥青研究综述

(三) 利用废旧高分子材料制备改性石油沥青

(四) 几种改性石油沥青的方法浅述

### 三、2008年中国石油沥青行业发展存在的问题

## 第五章 2007、2008年中国石油沥青产量数据统计

### 一、2007年中国石油沥青产量数据

(一) 2007年全国石油沥青产量数据

(二) 2007年石油沥青重点省市数据

### 二、2008年中国石油沥青产量数据

(一) 2008年全国石油沥青产量数据

(二) 2008年石油沥青重点省市数据

## 第六章 2008年中国道路沥青市场运行动态

### 一、2008年我国道路沥青需求现状

(一) 公路建设发展迅猛

(二) 道路沥青市场需求高速增长

(三) 公路建设及沥青的需求

### 二、2008年我国道路沥青市场供应现状

(一) 国产重交通道路沥青供应增长较快

(二) 生产供应商数量明显增加

### 三、2008年中国石化道路沥青生产技术

- (一) 已经形成成熟的生产工艺技术
- (二) 具有适合生产沥青的优质原油资源
- (三) 开发改性沥青生产技术并成功应用
- (四) 具有雄厚的科研开发力量

## 第七章 2008年中国石油沥青行业市场竞争格局

### 一、2008年中国石油沥青产业竞争现状

- (一) 行业竞争力
- (二) 技术竞争
- (三) 产品价格竞争

### 二、2008年中国石油沥青行业提升竞争力策略

### 三、2008年中国石油沥青行业重点省市格局

- (一) 山东省
- (二) 辽宁省
- (三) 江苏省

## 第八章 中国石油沥青生产企业

### 一、中海石油宁波大榭石化有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、新疆独山子天利高新技术股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、广州新粤沥青有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 四、河北省大港石化有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 五、淄博市临淄国群化工有限公司

- (一) 企业概况

## （二）企业经营状况

### 六、盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

## 第九章 2009-2012年中国石油沥青行业发展及投资预测

### 一、2009-2012年中国石油沥青行业发展趋势

#### （一）石油沥青行业发展前景

#### （二）行业"十一五"规划

#### （三）细分产品发展趋势

### 二、2009-2012年中国石油沥青市场预测

#### （一）中国石油沥青市场供给预测

#### （二）中国石油沥青市场需求预测

### 三、2009-2012年中国石油沥青行业投资

#### （一）中国石油沥青行业投资环境

#### （二）中国石油沥青行业投资机会

#### （三）中国石油沥青行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。