



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国饮料酒行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国饮料酒行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71297.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 饮料酒行业相关概况

一、饮料酒简述

（一）定义

（二）范围及分类原则

二、类别

（一）发酵酒

（二）蒸馏酒

（三）配制酒

第二章 2008年中国饮料酒行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国饮料酒行业发展政策环境

（一）饮料酒政策法规

（二）进出口政策

（三）相关行业政策影响

三、2008年中国饮料酒行业发展社会环境

第三章 2008年全球饮料酒行业发展状况

一、2008年全球饮料酒行业运行概况

（一）全球饮料酒行业特点

（二）全球饮料酒行业市场运行动态

（三）全球饮料酒价格走势

二、2008年全球饮料酒主要国家运行情况

（一）美国

（二）法国

（三）加拿大

三、2009-2012年全球饮料酒行业发展趋势

第四章 2008年中国饮料酒行业运行形势

一、2008年中国饮料酒行业发展综述

（一）我国酿酒行业整体形势良好

（二）果酒产业前景广阔

（三）奶饮料酒类产品发展

二、2008年中国饮料酒行业发展状况

（一）饮料酒行业特征

（二）饮料酒包装

（三）饮料酒加工技术

三、2008年中国饮料酒行业发展存在的问题

第五章 2007-2008年中国饮料酒产量数据统计

一、2007年中国饮料酒产量数据

（一）2007年全国饮料酒产量数据

（二）2007年饮料酒重点省市数据

二、2008年中国饮料酒产量数据

（一）2008年全国饮料酒产量数据

（二）2008年饮料酒重点省市数据

第六章 2008年中国饮料酒市场消费者深度调查研究

一、2008年中国饮料酒市场消费者调查

（一）消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

（二）消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

（三）消费者年龄层次

二、2008年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

（一）消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌

（二）消费者对饮料酒的关心程度

（三）消费者对饮料酒香味偏好

（四）消费者购买饮料酒考虑的因素

（五）消费者购买饮料酒的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买饮料酒因素调查

第七章 2008年中国饮料酒行业市场竞争格局

一、2008年中国饮料酒市场竞争现状

（一）饮料酒市场竞争激烈

（二）饮料酒市场竞争力

（三）饮料酒价格竞争

二、2008年中国饮料酒行业重点区域竞争

（一）重点省市

（二）市场集中度

三、2008年中国饮料酒行业竞争存在的问题

第八章 中国饮料酒行业主要企业

一、河南赊店酒业公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、安徽文王酿酒股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、四川省营山县金葫酒厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、山东秦池集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、丰镇市九星酒业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、梧州市龙山酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、上海隆樽酿酒有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、浙江东海酒业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

十、湛江三角威力神酿酒集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第九章 2009-2012年中国饮料酒行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国饮料酒行业发展趋势

（一）行业发展方向

（二）细分产业发展前景

二、2009-2012年中国饮料酒行业市场预测

（一）中国饮料酒行业市场供给预测

（二）中国饮料酒行业市场需求预测

三、2009-2012年中国饮料酒行业投资

（一）中国饮料酒行业投资环境

（二）中国饮料酒行业投资机会

（三）中国饮料酒行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。