



艾凯咨询
ICAN Consulting

艾凯视点：中国互联网电视市场 ，两年后进入快速发展期

一、调研说明

《艾凯视点：中国互联网电视市场,两年后进入快速发展期》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预售报告：艾凯视点：中国互联网电视市场,两年后进入快速发展期

报告价格（Word版本）：RMB 28,000

报告价格（PPT版本）：RMB 18,800

提交报告时间：20个工作日

摘要

互联网电视是一种可以实现在电视上播放互联网内容的解决方案，互联网电视设备多种多样，包括了最基本的P2P网络播放机，有下载功能并自带硬盘的网络播放机，和集成了互联网下载播放功能的一体电视机。

在2008年，中国的互联网视频市场进入快速发展期，各种各样的互联网电视设备也纷纷进入市场。比如创维的酷开TV,盛大的互联网电视盒子，21Cn的Vbox以及各种超级网络DVD机就是互联网电视设备的典型代表，而PPStream等许多著名的互联网视频网站也将目光从传统的互联网视频用户转向了电视用户,并计划推出互联网电视设备。与此同时，电视的互联网化趋势也引起了运营商的关注，联通和电信都已经开始部署互联网电视服务的运营。

然而，互联网电视的推广却仍旧面临各种问题，内容需要正规化，标准亟需统一化，运营模式也需要创新。In-Stat预测，互联网电视将在两年后进入快速发展期。

本报告将从研究产业链入手，通过一手调研分析了消费者的需求特性，阐述了中国互联网电视市场的驱动因素以及相关的需要解决的障碍，最后给出市场的发展预测。

目录

经理摘要

定义

什么是互联网电视

怎么划分互联网电视的收入

中国互联网电视市场介绍

中国数字电视市场

中国宽带接入市场

中国互联网视频市场

中国互联网视频接入技术

中国互联网视频用户使用分析

互联网电视的市场需求分析

互联网视频内容盛行

传统电视广播已经无法满足观众需求

互联网电视对网络扩容的需求满足运营商的需要

多样化的互联网电视解决方案

P2P在线播放器

可存储下载的播放器

多媒体娱乐中心

一体化电视机

中国互联网电视产业链分析

运营商

内容提供/集成商

销售渠道

设备制造商

芯片供应商

中国互联网电视潜在消费者态度分析

对互联网电视的态度

对内容的付费意愿

可接受的设备价格

对高清，游戏，互动等其他内容的需求度

对互联网电视的忧虑和建议

中国互联网电视的商业模式演进分析

设备模式 Vs 服务模式

广告模式 Vs 内容模式

在线应用模式

中国互联网电视发展障碍

政策风险

内容服务匮乏

硬件成本过高

市场预测

用户数预测2009-2013

设备/服务收费预测 2009-2013

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。