



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国皮革行业市场 分析与发展战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国皮革行业市场分析与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告简介

2008年1-11月全国共产轻革597454941.7平方米，产量前五名省市分别为河北、浙江广东、山东、福建。产量依次为184631273.4平方米、151060600.1平方米、51787675.87平方米、51640869平方米、32337988.35平方米。其中河北产量第一，占全国产量的30.90%，其次为浙江，占全国产量的25.28%。

图表 2008年1-11月全国及各省市轻革产量表 单位：平方米

			省市
11月	1-11月累计	上年同月	上年同月累
计	全国	63416349.05	597454941.7
65975895.38	596888426.2		北京市
3183	81198	7712	113690
天津市	155649.32	2164810.92	962517
3286837		河北省	18370508.84
184631273.4	23185070	163307038	
内蒙古	1060	5188	511
11111	辽宁省	176216	2014497
101200	1670147.96		吉林省
12000	144000	16000	423400
黑龙江	0	9666	2970
208103	上海市	277336	4600437
439206	6408311		江苏省
3507021	25945813	2269539	23332398
	浙江省	15943028.89	151060600.1
17350702.58	156605458.9		安徽省
187292	828255	196400	811200
	福建省	2848089	32337988.35
1907715.94	30162212.86		江西省
181466	1686181	120067	1342757
	山东省	4007170	51640869
	49224701.7	河南省	2504827.5
21669065	2511253	23899788.7	

湖北省	107500.92	1441272.4	139408.97
1311333.7		湖南省	1530715
22555156	2867639	32718646	广东省
4890840.23	51787675.87	5264115.46	
53635089.3	广西区	6518601.35	
18148411.58	1720391.89	21704326.79	
重庆市	29325	354283	34267
324592	四川省	1891102	19185721.09
1987582	21508620	甘肃省	
107260	1287464	7010	1059658
青海省	0	71815	21305.64
211529.24	新疆区	166157	
3803301	396087	3607476	

数据来源：国家统计局

从区域发展来看，中国皮革制造行业企业主要集中在华东地区，占全国企业总数的62.75%，其次是华南地区占23.17%，这两个地区超过全国总数的85%。企业数量最多的是浙江省，其次是广东省和福建省，分别占27.42%、22.61和16.62%，超过全国的65%。

未来皮革工业的创新领域相当宽广，诸如产品创新（不仅仅包括开发新品种，提高产品技术含量，挖掘产品最佳性能，做到稳定产品，同样也要依靠创新）、工艺创新（如泡沫涂饰新工艺的应用，仿制工艺技术的进一步提高，纺织工业的抓花、扎花、蜡染、扎染等工艺的移植等等）、设计创新（不单单满足穿着功能上的需求，同时注重产品自身的装饰性和象征性，以迎合时尚，展现个性）、文化创新（开展各种皮革文化节、皮革博物馆等增强皮革行业的文化底蕴）、品牌创新、物流创新、管理创新、观念创新等等。

本报告详尽描述了中国皮革行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对皮革需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对皮革行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助皮革制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国皮革协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行

研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一篇 世界皮革发展现状分析篇

第一章 皮革行业相关概述

第一节 皮革相关概况

一、皮革及生产工艺

二、皮革专有名词

第二节 皮革的分类

一、真皮

二、再生皮

三、人造革及合成革

四、特种皮

第二章 2008年国外皮革行业发展状况分析

第一节 2008年国外皮革行业发展概况

一、世界主要原皮产地状况

二、世界皮革行业格局

三、部分国家皮革业进出口情况

第二节 2008年世界皮革行业市场运营分析

一、世界皮革供给分析

二、全球皮革需求分析

三、世界皮革价格走势分析

第三节 2009-2012年世界皮革行业发展趋势分析

第三章 2008年世界重点国家皮革行业发展情况阐述

第一节 2008年欧洲皮革业发展分析

一、西班牙

二、土耳其

三、意大利

四、德国

五、俄罗斯

第二节 美洲皮革业

一、美国

二、巴西

三、墨西哥

四、阿根廷

第三节 其他国家皮革业

一、印度

二、越南

三、澳大利亚

四、摩洛哥

五、埃塞俄比亚

第二篇 中国皮革行业发展篇

第四章 2008年中国皮革行业发展环境分析

第一节 2008年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、物价指数分析

三、人民币汇率分析

第二节 2008年中国皮革行业发展政策环境分析

一、皮革最新政策分析

二、皮革政策法规

三、进出口政策分析

第三节 2008年中国皮革行业发展社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、居民消费

六、消费观念

第四节 2008年中国皮革行业发展技术环境分析

第五章 2008年中国皮革行业整体发展形势分析

第一节 2008年中国皮革业发展概况

- 一、中国皮革业发展历程
- 二、中国皮革业的发展特点
- 三、皮革专业市场带动产业培育和发展

第二节 2008年中国皮革业发展情况分析

- 一、皮革业运行状况
- 二、区域皮革行业发展分析
- 三、全国主要皮制品交易区域分析

第三节 2008年中国皮革业发展中存在的问题探讨

- 一、产业结构问题
- 二、生产方式问题
- 三、行业发展周期性问题

第四节 2008年加快中国皮革业发展的措施及策略

- 一、中国皮革行业发展建议
- 二、加快中国皮革业发展的策略
- 三、皮革行业发展新思路

第六章 2008年中国皮革业进出口运行情况分析

第一节 2008年中国皮革业进出口状况

- 一、国内皮革产业重点地区进出口简况
- 二、2008年皮革业进口情况
- 三、2008年皮革业出口情况

第二节 中国皮革业出口欧盟市场遭遇的贸易壁垒

- 一、鞋类出口欧盟再遇红灯
- 二、中国纺织及皮革制品出口受欧盟新禁令的再度考验
- 三、REACH法规对中国皮革制品出口的影响

第三节 2009-2012年中国皮革进出口预测分析

第三篇 中国皮革行业数据监测篇

第七章 2007-2008年中国皮革行业相关经济数据监测分析

第一节 2007-2008年中国皮革鞣制加工行业相关经济数据分析

- 一、中国皮革鞣制加工业总体数据分析
- 二、中国皮革鞣制加工业不同所有制企业数据分析
- 三、中国皮革鞣制加工业不同规模企业数据分析
- 四、中国皮革鞣制加工业销售收入前十家企业分析

第二节 2007-2008年中国皮革制品制造行业相关经济数据分析

- 一、中国皮革制品制造业总体数据分析
- 二、中国皮革制品制造业不同所有制企业数据分析
- 三、中国皮革制品制造业不同规模企业数据分析
- 四、中国皮革制品制造业十强企业数据分析

第八章 2007-2008年中国皮革相关产品产量统计分析

第一节 2007-2008年中国及重点省市轻革产量分析

- 一、2007年全国及重点省市轻革产量分析
- 二、2008年全国及重点省市轻革产量分析

第二节 2007-2008年中国皮鞋产量数据分析

- 一、2007年全国及重点省市皮鞋产量分析
- 二、2008年全国及重点省市皮鞋产量分析

第三节 2007-2008年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

- 一、2007年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析
- 二、2008年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

第四节 2007-2008年中国皮革服装纺织纺织产量数据分析

- 一、2007年全国及重点省市皮革服装产量分析
- 二、2008年全国及重点省市皮革服装产量分析

第九章 2007-2008年中国皮革相关产品进出口数据监测分析

第一节 2007-2008年中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口总体数据

- 一、中国生皮（毛皮除外）及皮革进口数据分析
- 二、中国生皮（毛皮除外）及皮革出口数据分析
- 三、中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口单价分析

第二节 2007-2008年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

一、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据分析

二、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据

三、中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口单价

第三节 2007-2008年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口总体数据分析

一、中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据分析

二、中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据分析

第四篇 中国皮革相关产业运行发展篇

第十章 2008年中国皮革相关产业运行分析——制革业

第一节 2008年中国制革业原料概述

一、普通原料皮

二、特种原料皮

第二节 2008年中国制革业发展分析

一、中国制革行业概况

二、中国制革业格局的走势分析

三、原料价格上涨促使国内制革业观望

第三节 2008年中国部分地区制革业发展态势分析

一、泉州制革业遭遇行业寒流

二、广东制革业发展受困

三、南海制革业转变观念再创新优势

第四节 2008年中国人造革合成革行业发展分析

一、人造革合成革行业发展概况

二、人造革合成革产业发展特点

三、人造革合成革产业存在的问题

四、人造革合成革行业发展对策

五、人造革合成革行业发展趋势预测

第五节 2008年中国制革业发展中存在的问题及对策

一、中国制革业目前发展的困境

二、中国制革行业发展的对策

第十一章 2008年中国皮革相关产业运行分析——皮鞋制造业

第一节 2008年中国皮鞋制造业发展综述

一、皮鞋相关概述

二、中国皮鞋制造业的发展历程

三、2008年中国皮鞋制造业的整体发展概况

第二节 2008年中国皮鞋业发展中存在的问题

一、品牌定位雷同

二、推广传播手段单一

三、促销手段单一

四、缺乏渠道规划

第三节 2008年意大利皮鞋业对中国皮鞋业的借鉴意义

一、生产成本的控制

二、产品附加值的提升

三、品质质量

四、设计队伍建设

五、生产方式

六、品牌宣传

七、海外市场开拓

八、专业分工

第十二章 2008年中国皮革相关产业运行分析——箱包皮具制造业

第一节 2008年中国箱包皮具制造业概述

一、皮包概述

二、中国专业箱包皮具市场

三、中国箱包皮具业须进入高端领域

第二节 2008年中国箱包皮具业品牌建设及销售策略

一、中国国内箱包皮具业十二大品牌

二、箱包皮具业品牌国际竞争力不强

三、中国箱包皮具业品牌营销之道

第三节 2008年中国箱包皮具行业发展建议

一、坚持诚信为本规范竞争秩序

二、坚持实施"走出去"的战略努力开拓市场

第十三章 2008年中国皮革相关产业运行分析——皮革服装业

第一节 2008年中国皮革服装行业总体情况

- 一、中国皮革服装行业发展现状
- 二、中国皮革服装走上由大到强发展之路
- 三、中国皮革服装业外销市场转向
- 四、皮革服装市场北冷南热厂家主战外销
- 五、中国皮革服装业品牌暂时缺失
- 六、新标准对皮革服装业影响开始显现

第二节 2008年石家庄皮革服装行业分析

- 一、石家庄皮革服装业概况
- 二、石家庄皮革服装业存在的问题
- 三、石家庄皮革服装发展壮大的措施
- 四、石家庄皮革服装发展的建议

第三节 2009-2012年中国皮革发展行业发展趋势分析

第五篇 皮革市场竞争分析篇

第十四章 2008年中国皮革行业市场竞争态势分析

第一节 2008年中国皮革行业竞争现状分析

- 一、皮革产品品牌竞争分析
- 二、皮革加工技术竞争
- 三、成本竞争分析

第二节 2008年中国皮革重点区域竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、产品集中度分析
- 三、市场销售集中度分析

第三节 2008年中国皮革行业竞争存在的问题分析 179

第十五章 2008年中国皮革及相关产品企业竞争力对比分析

第一节 2008年中国制革业重点企业分析

- 一、烟台万华合成革集团有限公司
- 二、浙江卡森实业有限公司

第二节 2008年中国皮鞋制造业重点企业分析

一、奥康鞋业制造有限公司

二、江苏森达集团有限公司

三、石狮市富贵鸟集团

第三节 2008年中国箱包皮具业重点企业分析

一、威海市金猴集团有限责任公司

二、中山皇冠皮件有限公司

第四节 2008年中国皮革服装业重点企业分析

一、海宁蒙努集团有限公司

二、雪豹集团公司

第六篇 中国皮革行业发展趋势与投资分析篇

第十六章 2009-2012年中国皮革行业发展前景展望分析

第一节 2009-2012年中国皮革行业发展展望分析

一、2009-2012年中国皮革发展趋势分析

二、中国皮革业技术发展预测

第二节 "十一五"期间皮革行业发展分析

一、"十一五"皮革行业发展指导思想

二、"十一五"皮革行业发展目标

三、实现"十一五"发展目标的措施

第三节 2009-2012年中国皮鞋业前景分析

一、2009-2012年皮鞋发展趋势

二、2009-2012年西部皮鞋出口预测

第十七章 2009-2012年中国皮革行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国皮革行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国皮革行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国皮革行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、金融风险分析

第四节 华经视点分析师建议

第十八章 金融危机对中国皮革行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对中国皮革行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国皮革投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国皮革行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国皮革行业融资方式的选择

第四节 中国皮革行业应对金融危机策略及专家指导建议

一、国外皮革行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、中国皮革企业金融危机应对策略研究及专家建议

四、中国皮革行业应对金融危机的主要策略研究

图表目录部分

图表 1 世界皮革生产区域结构图

图表 2 世界皮革生产区域结构图

图表 3 2008年我国皮革工业主要商品进口量值表 单位：千美元

图表 4 2008年我国皮革工业主要商品出口量值表 单位：千美元

图表 5 2007年世界主要供应皮革种类分布结构图

图表 6 2007年世界皮革主要用途分布图

图表 7 西班牙皮革品种比例结构分布图

图表 8 意大利皮革产量占欧洲皮革总产量比例情况

图表 9 巴西皮革主要出口国家比例分布图

图表 10 阿根廷皮革主要出口国家比例分布图

图表 11 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 12 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 13 2007-2008年中国CPI月度走势图

图表 14 2005 -2008年11月17日人民币兑美元汇率中间价

图表 15 2003-2007年中国普通高等学校和成人高等学校情况

图表 16 2003-2007年中国普通高等学校数量增长情况

图表 17 2008年中国人口密度表

图表 18 2007年底人口数及其构成

图表 19 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 20 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 21 2008年1-11月份中国皮革、毛皮及制品行业前十省份运行状况分析 单位：千元

图表 22 2008年1-11月份华北地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 23 2008年1-11月份东北地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 24 2008年1-11月份华东地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 25 2008年1-11月份华中地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 26 2008年1-11月份西南地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 27 2008年1-11月份西北地区皮革、毛皮及制品行业发展状况分析 单位：千元

图表 28 2008年1-11月份中国主要皮制品交易区域状况分析 单位：千元

图表 29 2008年1-11月份中国主要皮制品区域企业分布状况

图表 30 2008年11月份皮革工业主要商品进口量值表 金额单位：千美元

图表 31 2008年11月份皮革工业主要商品出口量值表 金额单位：千美元

图表 32 2006-2008年11月中国皮革鞣制加工业企业数量

图表 33 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业亏损企业亏损金额

图表 34 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业资产总额

图表 35 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业销售收入

图表 36 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业利润总额

图表 37 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业生产总值

图表 38 2005-2008年11月中国皮革鞣制加工业从业人数

图表 39 2008年中国皮革鞣制加工业不同所有制企业数量

图表 40 2008年中国皮革鞣制加工业不同所有制企业资产总额

图表 41 2008年1-11月中国皮革鞣制加工业不同所有制企业销售收入

图表 42 2008年1-11月中国皮革鞣制加工业不同所有制企业利润总额

图表 43 2008年1-11月中国皮革鞣制加工业不同所有制企业生产总值

图表 44 2008年11月中国皮革鞣制加工业不同规模企业数量

图表 45 2008年11月中国皮革鞣制加工业不同规模企业资产总额

图表 46 2008年1-11月中国皮革鞣制加工业不同规模企业销售收入

图表 47 2008年11月中国皮革鞣制加工业不同规模企业利润总额

图表 48 2008年11月中国皮革鞣制加工业不同规模企业生产总值

图表 49 2007-2008年度中国皮革鞣制加工业销售收入前十家企业 单位：千元

图表 50 2006-2008年11月中国皮革制品制造业企业数量

图表 51 2005-2008年11月中国皮革制品制造业亏损企业亏损金额

图表 52 2005-2008年11月中国皮革制品制造业资产总额

图表 53 2005-2008年11月中国皮革制品制造业销售收入

图表 54 2005-2008年11月中国皮革制品制造业利润总额

图表 55 2005-2008年11月中国皮革制品制造业生产总值

图表 56 2005-2008年11月中国皮革制品制造业从业人数

图表 57 2008年11月中国皮革制品制造业不同所有制企业数量

图表 58 2008年11月中国皮革制品制造业不同所有制企业资产总额

图表 59 2008年1-11月中国皮革制品制造业不同所有制企业销售收入

图表 60 2008年1-11月中国皮革制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 61 2008年1-11月中国皮革制品制造业不同所有制企业生产总值

图表 62 2008年中国皮革制品制造业不同规模企业数量

图表 63 2008年中国皮革制品制造业不同规模企业资产总额

图表 64 2008年1-11月中国皮革制品制造业不同规模企业销售收入

图表 65 2008年中国皮革制品制造业不同规模企业利润总额

图表 66 2008年11月中国皮革制品制造业不同规模企业生产总值

图表 67 中国皮革制品制造业十强企业数据 单位：千元

图表 68 2007年1-11月全国及各省市轻革产量明细 单位：平方米

图表 69 2007年轻革产量前五名省市产量市场占比

图表 70 2008年1-11月全国及各省市轻革产量明细 单位：平方米

图表 71 2008年轻革产量前五名省市产量市场占比

图表 72 2007年1-11月全国及各省市皮鞋产量明细 单位：万双

图表 73 2007年皮鞋产量前五名省市产量市场占比

图表 74 2008年1-11月全国及各省市皮鞋产量明细 单位：万双

图表 75 2008年皮鞋产量前五名省市产量市场占比

图表 76 2007年1-11月全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量明细 单位：万个

图表 77 2007年天然皮革手提包（袋）、背包产量前五名省市产量市场占比

图表 78 2008年1-11月全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量明细 单位：万个

图表 79 2008年天然皮革手提包（袋）、背包产量前五名省市产量市场占比

图表 80 2007年1-11月全国及重点省市皮革服装产量明细 单位：件

图表 81 2007年皮革服装产量前五名省市产量市场占比

图表 82 2008年1-11月全国及重点省市皮革服装产量明细 单位：件

图表 83 2008年皮革服装产量前五名省市产量市场占比

图表 84 2006-2007年中国生皮（毛皮除外）及皮革进口统计

图表 85 2006-2007年中国生皮（毛皮除外）及皮革出口统计

图表 86 2006-2007年中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口均价对比

图表 87 2006-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口统计

图表 88 2006-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口统计

图表 89 2006-2007年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口均价对比

图表 90 2006-2007年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口金额

图表 91 2006-2007年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口金额

图表 92 2005-2008年11月中国皮箱、包（袋）制造业工业总产值及其同比增长

图表 93 2005-2008年11月中国皮箱、包（袋）制造业销售收入及其同比增长

图表 94 2005-2008年11月中国皮箱、包（袋）制造业利润总额及其同比增长

图表 95 2008年1-11月份中国皮革服装制造行业发展状况分析 单位：千元

图表 96 2008年1-11月份中国皮革服装制造行业成长状况分析 单位：%

图表 97 2008年1-11月份中国皮革服装制造行业各经济指标对比分析 单位：%

图表 98 2007年中国皮革行业各区域企业数量

图表 99 2007年中国皮革行业主要省市企业数量

图表 100 2007年中国皮革行业产品市场集中度

图表 101 2007年中国皮革行业各区域市场份额

图表 102 2007年中国皮革行业主要省市市场份额

图表 103 烟台万华合成革集团有限公司销售收入情况

图表 104 烟台万华合成革集团有限公司盈利指标情况

图表 105 烟台万华合成革集团有限公司盈利能力情况

图表 106 烟台万华合成革集团有限公司资产运行指标状况

图表 107 烟台万华合成革集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 108 烟台万华合成革集团有限公司成本费用构成情况

图表 109 浙江卡森实业有限公司销售收入情况

图表 110 浙江卡森实业有限公司盈利指标情况

图表 111 浙江卡森实业有限公司盈利能力情况

图表 112 浙江卡森实业有限公司资产运行指标状况

图表 113 浙江卡森实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 114 浙江卡森实业有限公司成本费用构成情况

图表 115 奥康鞋业制造有限公司销售收入情况

图表 116 奥康鞋业制造有限公司盈利指标情况

图表 117 奥康鞋业制造有限公司盈利能力情况

图表 118 奥康鞋业制造有限公司资产运行指标状况

图表 119 奥康鞋业制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 120 奥康鞋业制造有限公司成本费用构成情况

图表 121 江苏森达集团有限公司销售收入情况

图表 122 江苏森达集团有限公司盈利指标情况

图表 123 江苏森达集团有限公司盈利能力情况

图表 124 江苏森达集团有限公司资产运行指标状况

图表 125 江苏森达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 126 江苏森达集团有限公司成本费用构成情况

图表 127 石狮市富贵鸟集团公司销售收入情况

图表 128 石狮市富贵鸟集团公司盈利指标情况

图表 129 石狮市富贵鸟集团公司盈利能力情况

图表 130 石狮市富贵鸟集团公司资产运行指标状况

图表 131 石狮市富贵鸟集团公司资产负债能力指标分析

图表 132 石狮市富贵鸟集团公司成本费用构成情况

图表 133 威海市金猴集团有限责任公司销售收入情况

图表 134 威海市金猴集团有限责任公司盈利指标情况

图表 135 威海市金猴集团有限责任公司盈利能力情况

图表 136 威海市金猴集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 137 威海市金猴集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 138 威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 139 中山皇冠皮件有限公司销售收入情况

图表 140 中山皇冠皮件有限公司盈利指标情况

图表 142 中山皇冠皮件有限公司资产运行指标状况

图表 144 中山皇冠皮件有限公司成本费用构成情况

图表 146 海宁蒙努集团有限公司盈利指标情况

图表 148 海宁蒙努集团有限公司资产运行指标状况

图表 150 海宁蒙努集团有限公司成本费用构成情况

图表 152 雪豹集团公司盈利指标情况

图表 154 雪豹集团公司资产运行指标状况

图表 156 雪豹集团公司成本费用构成情况

图表 158 2006-2008年中国皮革鞣制行业盈利指标对比状况

图表 160 2006-2008年中国皮革制品行业盈利指标对比状况

图表 162 2005-2008年中国皮革制品制造行业资产总额增长趋势图

图表 163 略。

更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71305.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。