



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国手术床行业市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国手术床行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介：

手术床是现在医院进行手术的重要工具。万能手术床又名综合手术床，可对病患者进行头、颈、胸、腹部及四肢等部位作外科手术。万能手术床为上海医疗器械厂产品，于1951年试制成功。中国手术床行业是在新中国成立后发展起来的，其特点是起点较低，发展较快。

国产手术床在质量和技术上与国外产品有一定的差距，还不能完全满足国内市场需求，故国内很多大型医院的手术床有相当一部分是从国外进口。

本报告详尽描述了中国手术床行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对手术床需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对手术床行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助手术床企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国医疗器械行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 手术床行业概况

第一节 手术床基本概况

第二节 主要产品概况

一、高级病床

二、重症监护床

三、高级产床

四、转运推床

五、急救担架床

第二章 2008年医疗器械行业发展政策环境

第一节 主要国家政策

- 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准
- 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订
- 五、医疗器械出口的国际市场认可标准
- 六、2007年欧盟实施WEEE和ROHS指令

第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境

- 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响
- 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持
- 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 四、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械
- 五、药监局变更医疗器械广告审查机关
- 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制
- 七、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三章 2008年世界手术床行业发展状况

第一节 2008年世界手术床行业概况

- 一、世界手术床市场供需
- 二、世界手术床技术
- 三、世界手术床主要产品价格

第二节 2008年世界手术床主要国家运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界手术床行业发展趋势

第四章 2008年世界手术床知名企业在华运营情况

第一节 美国HILL-ROM公司

- 一、公司基本概况
- 二、2008年公司经营与市场销售

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化发展战略

第二节 德国 TRUMPF集团

一、公司基本概况

二、2008年公司经营与市场销售

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化发展战略

第三节 德国（波兰）FAMED公司

一、公司基本概况

二、2008年公司经营与市场销售

三、2008年公司竞争优势 3

四、公司国际化发展战略

第四节 八乐梦床业(中国)有限公司

一、公司基本概况

二、2008年公司经营与市场销售

三、2008年公司竞争优势

四、公司国际化发展战略

第五章 2008年中国手术床行业发展环境

第一节 2008年中国经济环境

一、中国国民经济总体发展情况

二、中国医疗服务行业发展情况

三、中国医疗器械行业在医药产业中的比重

四、2009年国民经济发展预测

第二节 2008年中国手术床行业发展社会环境

一、全国各地城乡人口年龄构成

二、全国各地居民可支配收入水平

三、全国各地居民医疗保健支出情况

第三节 2008年中国手术床行业发展技术环境

第六章 2008年中国手术床行业发展形势

第一节 2008年中国手术床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第二节2008年中国手术床行业发展现状

一、中国手术床主要产品价格

二、中国手术床行业运行特征

第三节 2008年中国医疗器械行业存在问题

一、政策障碍

二、技术与人才障碍

三、品牌障碍

四、市场渠道障碍

五、资金障碍

第七章2008年中国手术床行业市场运行动态

第一节2008年中国手术床行业市场状况

一、2008年中国手术床市场整体概况

二、国产手术床市场现状

三、国产电动手术床市场现状

第二节 2008年我国手术室设备整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度趋势

第三节2008年中国手术床进出口市场

一、手术床进出口市场现状

二、电动手术床进出口市场现状

第八章2008年中国医用床市场销售渠道

第一节2008年手术床市场运作模式

一、国内手术床的采购方式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求

第二节2008年中国医用床直销模式

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、医改为医疗器械市场带来商机

第三节2008年中国手术床销售模式

第九章 2008年中国手术床用户调查

第一节 2008年中国用户认知程度

第二节 2008年中国手术床用户关注的因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注手术床产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2008年中国手术床用户其它特性

第四节 华经视点师主要观点

第十章 2008年中国手术床行业市场竞争格局

第一节 2008年中国医用床行业结构与竞争格局

第二节 2008年中国医用床行业结构情况

- 一、行业竞争结构概况
- 二、医疗器械行业排名
- 三、医用床区域销售状况分布
- 四、各区域利润情况比较
- 五、各地区总产值比较

第三节 2008年中国手术床区域市场竞争

- 一、华北市场
- 二、华南市场
- 三、西南市场
- 四、华东市场

第十一章 2008年中国手术床优势企业

第一节 江苏科凌医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平
- 三、企业资产及负债情况
- 四、企业成本费用情况

第二节 上海医疗器械厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第三节 仙居药城医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第四节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第五节 珠海伯轩医疗科仪有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第六节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2012年手术床设备市场发展前景预测

第一节 2009-2012年中国手术床设备发展前景预测

第二节 2009-2012年中国手术床设备市场销售状况

一、市场规模预测

二、需求预测

第三节 2009-2012年中国手术床竞争趋势预测

一、品牌竞争

- 二、高端市场竞争将会逐渐加剧
- 三、售后服务将是竞争的一大领域
- 四、国际竞争进一步加大

第四节 2009-2012年中国手术床设备中长期预测

- 一、2009-2012年经济增长与手术床需求趋势预测
- 二、2009-2012年手术床总产量预测
- 三、中国手术床中长期市场发展的策略

第十三章 2009-2012年中国手术床行业发展预趋势预测

第一节 2009-2012年中国手术床行业技术趋势

- 一、产品人性化设计
- 二、产品功能更完善
- 三、产品自动化程度提高

第二节 2009-2012年中国手术床行业市场前景

第三节 2009-2012年中国手术床行业竞争趋势

- 一、品牌竞争
- 二、中低端端市场竞争将会逐渐加剧
- 四、国际竞争进一步加大
- 五、人才竞争

第十四章 2009-2012年中国治疗手术床行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国治疗手术床行业投资机会

第二节 2009-2012年中国治疗手术床行业投资

- 一、市场风险
- 二、融资风险
- 三、政策风险
- 四、技术风险
- 五、整合风险

第三节 华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 普通手术台结构图

图表 2 高级电动双摇床示意图

图表 3 重症监护床示意图

图表 4 SC型多功能产床示意图

图表 5 电动推床示意图

图表 6 自动变位担架车示意图

图表 7 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 8 2008年中国国内生产总值分产业及增幅情况

图表 9 2008年中国国内生产总值分季度增幅情况

图表 10 2007年底人口数及其构成

图表 11 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 12 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 13 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 14 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 15 中国手术床主要产品价格

图表 16 中国国产电动手术床规格及价格状况

图表 17 2001-2007年中国卫生机构数量变化趋势图

图表 18 2007年底中国注册的医疗机构构成情况

图表 19 中国不同等级医院数量对比图

图表 20 中国不同床位医院结构图

图表 21 中国用户对手术床的认知程度

图表 22 手术床在手术过程中的作用

图表 23 不同手术对手术床的需求概率

图表 24 当前手术床的质量评价

图表 25 用户关注手术床的质量调查

图表 26 手术床的价格和质量关系

图表 27 手术床与用户使用习惯

图表 28 2007年中国医用床行业各地区资产分布对比表

图表 29 国医用床行业各地区资产分布结构图

图表 30 2007年中国医用床行业各地区资产对比情况

图表 31 2007年医疗、外科及兽医器械制造企业前十名

图表 32 2007年中国医用床行业各地区销售收入分布对比表

图表 33 2007年中国医用床行业各地区销售收入分布结构图

图表 34 2007年中国医用床行业各地区销售收入对比情况

图表 35 2007年中国医用床行业各地区利润总额分布对比表

图表 36 2007年中国医用床行业各地区利润总额分布结构图

图表 37 2007年中国医用床行业各地区销售收入对比情况

图表 38 2007年中国医用床行业各地区工业增加值分布对比表

图表 39 2007年中国医用床行业各地区工业增加值分布结构图

图表 40 2007年中国医用床行业各地区工业增加值对比情况

图表 41 2007年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表 42 2007年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表 43 2007年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表 44 2007年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表 45 2007年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表 46 2007年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表 47 2007年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表 48 2007年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表 49 2007年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表 50 灵镜医疗净化工程（广东）有限公司盈利指标情况

图表 51 灵镜医疗净化工程（广东）有限公司盈利指标情况

图表 52 内江市西南医疗器械有限责任公司盈利指标情况图表

图表 53 内江市西南医疗器械有限责任公司盈利指标情况图表

图表 54 中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表 55 中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表 56 中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表 57 中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表 58 中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表 59 中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表 60 中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表 61 中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表 62 中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表 63 江苏科凌医疗器械有限公司销售收入情况

图表 64 江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 65 江苏科凌医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 66 江苏科凌医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 67 江苏科凌医疗器械有限公司资产负债能力指标

图表 68 江苏科凌医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 69 上海医疗器械厂有限公司销售收入情况

图表 70 上海医疗器械厂有限公司盈利指标情况

图表 71 上海医疗器械厂有限公司盈利能力情况

图表 72 上海医疗器械厂有限公司资产运行指标状况

图表 73 上海医疗器械厂有限公司资产负债能力指标

图表 74 上海医疗器械厂有限公司成本费用构成情况

图表 75 仙居药城医疗器械有限公司销售收入情况

图表 76 仙居药城医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 77 仙居药城医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 78 仙居药城医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 79 仙居药城医疗器械有限公司资产负债能力指标

图表 80 仙居药城医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 81 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司销售收入情况

图表 82 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利指标情况

图表 83 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利能力情况

图表 84 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 85 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产负债能力指标

图表 86 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司成本费用构成情况

图表 87 珠海伯轩医疗科仪有限公司组织结构图

图表 88 珠海伯轩医疗科仪有限公司销售收入情况

图表 89 珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利指标情况

图表 90 珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利能力情况

图表 91 珠海伯轩医疗科仪有限公司资产运行指标状况

图表 92 珠海伯轩医疗科仪有限公司资产负债能力指标

图表 93 珠海伯轩医疗科仪有限公司成本费用构成情况

图表 94 宁波市江北三叶医疗器械有限公司基本概况

图表 95 宁波市江北三叶医疗器械有限公司销售收入情况

图表 96 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 97 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利能力情况
图表 98 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产运行指标状况
图表 99 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产负债能力指标
图表 100 宁波市江北三叶医疗器械有限公司成本费用构成情况
图表 101 2009-2012年中国手术床设备行业重点规模企业平均从业人员预测
图表 102 2009-2012年中国手术床设备行业重点规模企业平均工业总值规模预测
图表 103 2009-2012年中国手术床设备行业重点规模企业平均利润规模预测
图表 104 2009-2012年中国手术床设备行业重点规模企业平均销售规模预测
图表 105 2008年中国各级医院手术床平均拥有手术床数量情况
图表 106 2008-2009年中国各级医院手术床保有量估测表
图表 107 2001-2008年中国医院手术台保有量增长趋势图
图表 108 2009-2013年中国医院手术台保有量增长预测图
图表 109 1950-2006中国医院数量趋势
图表 110 1950-2006中国专科疾病防治院(所、站)数量趋势
图表 111 国内城市三级甲等医院数量前10名省市 单位：家
图表 112 医疗器械品牌定位
图表 113 略。。。。。
更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。