



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国天然食用色素 市场分析及预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国天然食用色素市场分析及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/71307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 天然食用色素概述

第一节 天然食用色素的概念

第二节 天然食用色素的质量标准

第三节 天然食用色素的种类和用途

第二章 2008年世界天然食用色素行业系统概况

第一节 世界天然食用色素的发展历史

一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代

二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代

三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节 2008年世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

一、欧盟

二、美国

三、日本

第三节 "天然、营养、多功能"已成为天然食用色素的发展方向

第三章 2008年中国天然食用色素市场运行环境

第一节 2008年中国天然食用色素的政策环境

一、相关行业法规政策

二、相关行业法规政策影响

第二节 2008年中国天然食用色素的经济环境

一、人均GDP

二、消费者购买水平

第三节 2008年中国天然食用色素的科技环境

一、微生物技术的发展

二、天然色素研究进展

第四节 2008年中国天然食用色素的社会环境

一、天然食用色素的消费者需求趋势

二、食品安全知识普及率逐步提高

三、医药食品行业人力资源的储备

第四章 2008年中国天然食用色素的发展现状

第一节 2008年中国天然食用色素的企业发展现状

- 一、企业数量少
- 二、企业发展迅速
- 三、企业利润率高

第二节 2008年中国天然食用色素企业抬高行业进入门槛

- 一、申请专利——知识产权保护
- 二、人才资源保护——高薪及分工具体
- 三、选取优质的原料产地

第三节 2008年中国天然食用色素的相关技术现状

第五章 2008年国内外天然食用色素的市场需求

第一节 2008年天然食用色素国际市场需求

- 一、可应用领域
- 二、辣红素市场需求量
- 三、叶黄素市场需求量
- 四、叶绿素铜钠盐市场需求量

第二节 2008年天然食用色素的国内市场需求

- 一、可应用领域
- 二、辣红素市场需求量
- 三、叶黄素市场需求量
- 四、叶绿素铜钠盐市场需求量

第六章 2008年中国天然食用色素的进出口情况

第一节 2008年中国天然食用色素进出口整体情况

第二节 2008年中国天然食用色素重点出口国家

- 一、美国
- 二、西班牙
- 三、日本

图表 2006-2007年日本其他植物物质着色料及制品进出口情况

第三节 2008年中国天然食用色素出口量

一、辣红素出口量

二、叶黄素出口量

第四节 2008年中国天然食用色素进出口趋势

第七章 2008年中国天然食用色素行业市场竞争格局

第一节 2008年中国天然食用色素波特五力模型

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业内现有竞争者的竞争

第二节 2008年中国天然食用色素区域竞争

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节 2008-2010年中国天然食用色素行业竞争态势

第八章 2008年中国天然食用色素重点企业介绍

第一节 北京金晔生物工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第二节 河北晨光天然色素有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第三节 太湖县佳美天然色素厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第四节 上海爱普食品工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第五节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第六节 武城县英潮天然产物有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第七节 潜江市绿海宝生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第八节 邵阳市富民天然色素有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第九章 2008年中国天然食用色素的上下游产业链发展状况

第一节 2008年中国天然食用色素的上游产业发展

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 2008年中国天然食用色素的下游产业发展

- 一、食品
- 二、药品
- 三、饲料
- 四、化妆品

第三节 2008-2010年中国天然食用色素上下游产业链发展趋势预测

第十章 2008-2010年中国天然食品色素行业发展趋势

第一节 2008-2010年冷门行业向热门行业转变

- 一、企业竞争日趋激烈
- 二、人力资源更多的转移进来
- 三、市场营销作用突出

第二节 2008-2010年国内市场逐步扩大

- 一、天然食品色素品种增多
- 二、天然食品色素应用领域拓展
- 三、天然食品色素价格更为合理

第三节 2008-2010年科技投入比重不断扩大

- 一、企业注重人力资本
- 二、知识产权依然得到重视

第十一章 2009-2012年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节 2009-2012年中国天然食品色素行业的投资机会

- 一、全球对绿色健康食品的需求
- 二、高新技术的发展
- 三、全球经济贸易一体化

第二节 2009-2012年中国天然食品色素行业的风险

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、管理风险
- 四、贸易风险

图表目录部分

图表 1 着色剂质量标准

图表 2 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 3 2008年中国各产业增加值及增速对比图

图表 4 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图

图表 5 美国其他植物物质着色料及制品进出口情况

图表 6 日本其他植物物质着色料及制品进出口情况

图表 7 波特五力示意图

图表 8 中国色素行业从业人数前五位的省区情况

图表 9 中国色素行业从业人员数量前五位省区对比情况

图表 10 中国色素行业从业人员前五位省区女员工所占比例情况

图表 11 2007年中国色素行业从业人员数量前五位省从业人员占全行业比例情况

图表 12 2007年中国色素行业工业总产值排名前五位省区及所占比例情况

图表 13 2007年中国色素行业工业总产值排名前五位省区工业总产值对比情况

图表 14 2007年中国色素行业工业总产值排名前五位省区占全行业比例情况

图表 15 2007年中国色素行业总资产排名前五位省区及所占比例情况

图表 16 2007年中国色素行业总资产排名前五位省区总资产对比情况

图表 17 2007年中国色素行业总资产排名前五位省区占全行业比例情况

图表 18 2007年中国色素行业销售收入排名前五位省区及所占比例情况

图表 19 2007年中国色素行业销售收入排名前五位省区销售收入对比情况

图表 20 2007年中国色素行业销售收入排名前五位省区占全行业比例情况

图表 21 2007年中国色素行业利润总额排名前五位省区及所占比例情况

图表 22 2007年中国色素行业利润总额排名前五位省区利润总额对比情况

图表 23 2007年中国色素行业利润总额排名前五位省区占全行业比例情况

图表 24 北京金晔生物工程有限公司营销网络

图表 25 北京金晔生物工程有限公司销售收入情况

图表 26 北京金晔生物工程有限公司盈利指标情况

图表 27 北京金晔生物工程有限公司盈利能力情况

图表 28 北京金晔生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 29 北京金晔生物工程有限公司资产负债能力指标

图表 30 北京金晔生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 31 河北晨光天然色素有限公司销售收入情况

图表 32 河北晨光天然色素有限公司盈利指标情况

图表 33 河北晨光天然色素有限公司盈利能力情况

图表 34 河北晨光天然色素有限公司资产运行指标状况

图表 35 河北晨光天然色素有限公司资产负债能力指标

图表 36 河北晨光天然色素有限公司成本费用构成情况

图表 37 太湖县佳美天然色素厂销售收入情况

图表 38 太湖县佳美天然色素厂盈利指标情况

图表 39 太湖县佳美天然色素厂盈利能力情况

图表 40 太湖县佳美天然色素厂资产运行指标状况

图表 41 太湖县佳美天然色素厂资产负债能力指标

图表 42 太湖县佳美天然色素厂成本费用构成情况

图表 43 上海爱普食品工业有限公司销售收入情况

图表 44 上海爱普食品工业有限公司盈利指标情况

图表 45 上海爱普食品工业有限公司盈利能力情况

图表 46 上海爱普食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 47 上海爱普食品工业有限公司资产负债能力指标

图表 48 上海爱普食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 49 武汉绿孚生物工程有限责任公司销售收入情况

图表 50 武汉绿孚生物工程有限责任公司盈利指标情况

图表 51 武汉绿孚生物工程有限责任公司盈利能力情况

图表 52 武汉绿孚生物工程有限责任公司资产运行指标状况

图表 53 武汉绿孚生物工程有限责任公司资产负债能力指标

图表 54 武汉绿孚生物工程有限责任公司成本费用构成情况

图表 55 武城县英潮天然产物有限公司销售收入情况

图表 56 武城县英潮天然产物有限公司盈利指标情况

图表 57 武城县英潮天然产物有限公司盈利能力情况

图表 58 武城县英潮天然产物有限公司资产运行指标状况

图表 59 武城县英潮天然产物有限公司资产负债能力指标

图表 60 武城县英潮天然产物有限公司成本费用构成情况

图表 61 潜江市绿海宝生物技术有限公司组织结构

图表 62 潜江市绿海宝生物技术有限公司销售收入情况

图表 63 潜江市绿海宝生物技术有限公司盈利指标情况

图表 64 潜江市绿海宝生物技术有限公司盈利能力情况

图表 65 潜江市绿海宝生物技术有限公司资产运行指标状况
图表 66 潜江市绿海宝生物技术有限公司资产负债能力指标
图表 67 潜江市绿海宝生物技术有限公司成本费用构成情况
图表 68 邵阳市富民天然色素有限公司销售收入情况
图表 69 邵阳市富民天然色素有限公司盈利指标情况
图表 70 邵阳市富民天然色素有限公司盈利能力情况
图表 71 邵阳市富民天然色素有限公司资产运行指标状况
图表 72 邵阳市富民天然色素有限公司资产负债能力指标
图表 73 邵阳市富民天然色素有限公司成本费用构成情况
图表 74 略。。。。。。。。。。

更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/71307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。