



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国果汁饮料行业市场分 析研究报告

一、调研说明

《2009年中国果汁饮料行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

果汁及果汁饮料是近年发展较快的品种之一，果汁饮料在整个饮料市场中所占的比例也越来越大，预计此类型的饮料仍将保持高速增长的势头。另外，随着人们生活水平的不断提高，100%果汁将会得到越来越多消费者的认可，现市场上有味全的100%葡萄汁、汇源的100%桃汁及100%橙汁，未来可能会出现更多的100%果汁品种。2009年饮料市场的战争锁定在"果汁篇"--前有可口可乐收购汇源，后有统一注资安德利。2009年，果汁市场或成为饮料巨头之间博弈的焦点，市场竞争也会愈发激烈。因此，寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

从当前全球纯果汁和果汁饮料的发展趋势看，同样面临着机遇和挑战。首先果汁饮料越来越表现出吸引力，主要如下：稳定的增长率，具有吸引力的每升价值，良好的形象，健康益处，相对分散的市场份额占有率。呈现出继续发展的趋势，如：产地及品种的差异化，对健康的普遍追求，添加钙、纤维的益处，越来越多的水果口味，新鲜压榨、非浓缩汁、冷藏果汁的多样化需求明显。但目前全球的经济问题对果汁的饮料消费带来了压力，发达国家信贷危机和物价上涨，发展中国家基础原料价格高，消费者不确定等等因素，这些因素会部分导致更少的可支配收入，果汁高价和低价的两极分化，食品零售商的利润增加，折扣店和超市赢得市场，在外消费和享受感到压力。

"十一五"期间，中国着重调整饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例。饮料行业生产总量继续提高，重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，适度发展瓶（罐）装饮用矿泉水，逐步降低可乐等碳酸类饮料的发展。因此在利好政策的推动下，2009-2010年将是软饮料行业框架结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将组成新的框架结构的主体。结合国外果汁饮料市场的发展规律及中国消费者的消费能力和消费习惯，未来我国果汁饮料市场的发展预计将会呈现下列特征：纯天然、高果汁含量是发展方向；复合果汁及复合果蔬汁大有市场；功能型果汁饮料值得期待；果汁奶饮料发展潜力巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投

投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 果汁饮料行业概述 1

第一节 果汁饮料行业定义及分类 1

一、果汁饮料的定义 1

二、果汁饮料的分类 2

三、果汁饮料的生产工艺 3

第二节 果汁饮料行业特性 6

一、行业壁垒 6

二、行业生命周期 7

第三节 果汁饮料行业标准 8

一、果汁饮料行业标准 8

二、浓缩果汁卫生标准 16

三、HACCP系统及其应用准则 17

第二部分 行业现状

第二章 2008-2009年中国饮料行业 27

第一节 2008年我国饮料运行 27

一、2008年饮料制造业销售收入前十家企业 27

二、2008年饮料制造业分地区主要经济指标 28

第二节 2009年饮料产业发展情况 73

一、2009年金融风暴对中国饮料业的影响 73

二、后奥运时代的饮料业发展 75

三、2009年轻工业振兴规划对食品饮料业影响 77

第三节 2009年我国饮料行业预测 78

一、2009年食品饮料行业投资价值 78

二、未来中国饮料行业格局变化 79

第三章 2008-2009年果汁饮料行业 87

第一节 全球果汁饮料市场 87

一、全球果汁及果汁饮料市场消费 87

二、全球果汁及果汁饮料市场发展趋势 89

第二节 2008年我国果汁饮料行业 93

一、中国市场果汁饮料品牌发展历程 93

二、果汁行业前景 94

三、2008年果汁及果汁饮料产量 95

四、果汁饮料市场发展现状 107

五、2009年果汁市场发展态势 109

第三节 2008年我国果汁饮料进出口情况 111

一、2008年果汁饮料的进出口情况 111

二、2008年果汁出口存在的问题 118

三、果汁出口企业应对金融风暴的措施 119

第三部分 细分及关联行业

第四章 2008-2009年果汁饮料细分行业 123

第一节 浓缩果汁行业 123

一、世界和中国苹果、梨种植面积及产量统计 123

二、2008年中国浓缩果汁进出口 125

三、全球化经济形势下果汁企业的应对策略 132

四、2009-2010年我国浓缩果汁行业预测 133

第二节 浓缩苹果汁市场 135

一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战 135

二、金融危机对中国浓缩苹果汁出口的影响 138

三、2009年浓缩苹果汁出口量预测 140

第三节 柑橘橙汁产业 142

- 一、2008年中国冷冻橙汁进口情况 142
- 二、2008年我国柑橘产销形势 144
- 三、柑橘橙汁产业面临的机遇 154

第五章 2008-2009年水果行业 158

第一节 2008年我国水果市场 158

- 一、2008年主要水果的批发价格走势 158
- 二、我国水果种植加工业亟待结构调整 160
- 三、中国果蔬加工产业现状与发展态势 163

第二节 2009年我国水果市场 169

第六章 饮料包装行业 173

第一节 行业概述 173

- 一、果汁饮料的包装 173
- 二、我国饮料包装市场特点 174
- 三、包装促销与消费心理 175

第二节 我国饮料包装行业发展 180

- 一、国内饮料包装市场 180
- 二、饮料包装行业市场格局 181
- 三、饮料包装行业风险 185
- 四、中国食品饮料包装市场 187
- 五、玻璃瓶在饮料包装市场发展现状 187

第三节 饮料包装行业发展趋势 188

- 一、饮料包装发展新趋势 188
- 二、饮料包装环保化趋势 190
- 三、从包装材料饮料包装发展趋势 191
- 四、从包装理念饮料包装发展趋势 193
- 五、金融危机推动下饮料瓶发展趋势 195

第七章 2008-2009年其他饮料行业 196

第一节 茶饮料 196

- 一、2008年精制茶产量 196

- 二、2008年茶饮料市场格局变化 204
- 三、2008年11月起茶饮料有了国家标准 208
- 四、中国传统茶饮料行业发展趋势 208

第二节 纯牛奶 211

- 一、2008年牛奶市场价格走势 211
- 二、2008年三聚氰胺事件对乳业的影响 213
- 三、2009年奶业格局变化预测 217
- 四、未来5-10年我国奶业发展速度预测 225

第三节 乳酸饮料 227

- 一、2008年液体乳产量 227
- 二、2008年乳业准入门槛 239
- 三、乳品行业进入日益细分阶段 242
- 四、2009年乳品价格预测 242
- 五、2010-2012年乳制品工业发展预测 243

第四节 冷饮市场 245

- 一、中国冷饮发展概况 245
- 二、2008年冷冻饮品产量 246
- 三、2008年饮料冷饮市场热点 257

第五节 豆奶市场 260

- 一、我国豆奶产业发展现状 260
- 二、中国豆奶行业存在问题 265
- 三、豆奶市场发展前景 266
- 四、2008年豆奶市场发展情况 268

第六节 碳酸饮料 271

- 一、2008年碳酸饮料产量 271
- 二、碳酸饮料市场份额变化 282

第四部分 行业竞争

第八章 2008年中国果汁行业市场竞争 283

第一节 行业竞争 283

- 一、中国果汁饮料竞争格局 283
- 二、果汁饮料与茶饮料的消费需求差异对比 284

三、2008年饮料业竞争格局 288
四、2008年饮料巨头竞争果汁市场 290

第二节 果汁饮料营销 291

一、与其他饮料对比 291
二、消费者细分策略 293
三、饮料销售的卖点 296
四、果汁饮料营销的策略 297

第九章 行业重点企业 300

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 300

一、公司概况 300
二、公司产品介绍 301
三、2008年公司经营情况 302
四、2009-2010年公司发展预测 305

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司 312

一、公司概况 312
二、2008年汇源果汁营销 314
三、2008年公司经营情况 316

第三节 河北承德露露股份有限公司 319

一、公司概况 319
二、2008年公司经营情况 320

第四节 统一企业中国控股有限公司 323

一、公司概况 323
二、2008年公司经营情况 324
三、2009年公司动态 327

第五节 康师傅控股有限公司 330

一、公司概况 330
二、2008年公司经营情况 332
三、2009年公司动态 335

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司 336

一、公司概况 336
二、公司发展策略 337

第七节 农夫山泉股份有限公司	339
一、公司概况	339
二、公司市场策略	340
第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司	342
一、公司概况	342
二、公司产品介绍	343
第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	344
一、公司概况	344
二、2008年公司经营情况	346
第十节 中国海升果汁控股有限公司	348
一、公司概况	348
二、公司产品介绍	349
三、2008年公司经营情况	351

第五部分 行业趋势

第十章 行业发展趋势	353
第一节 2009-2010年饮料行业发展趋势	353
一、2009年饮料市场的各品类发展预测	353
二、2010年饮料市场销售规模预测	355
三、2010年中国饮料总产量预测	356
四、中国饮料业未来发展趋势	357
第二节 未来果汁饮料市场的发展趋势	359
一、市场细分化趋势	359
二、品牌整合趋势	359
三、产品多样化趋势	359
四、行业竞争趋势	360
五、行业发展趋势	360
第三节 果汁饮料行业发展展望	361
一、我国果汁饮料业发展趋势预测	361
二、未来我国果汁业的发展趋势	362

图表目录

图表：果汁饮料感官要求 11

图表：果汁饮料理化要求 11

图表：果汁饮料卫生要求 12

图表：Haccp体系认证流程图 18

图表：2008年2月饮料制造业销售收入前十家企业 27

图表：2008年5月饮料制造业销售收入前十家企业 27

图表：2008年8月饮料制造业销售收入前十家企业 28

图表：2008年11月饮料制造业销售收入前十家企业 28

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标全国合计 28

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标北京市合计 30

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标天津市合计 31

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标河北省合计 33

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标山西省合计 34

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标内蒙古合计 35

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标辽宁省合计 37

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标吉林省合计 38

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标黑龙江合计 40

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标上海市合计 41

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标江苏省合计 42

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标浙江省合计 44

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标安徽省合计 45

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标福建省合计 47

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标江西省合计 48

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标山东省合计 49

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标河南省合计 51

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标湖北省合计 52

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标湖南省合计 54

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标广东省合计 55

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标广西区合计 56

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标海南省合计 58

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标重庆市合计 59

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标四川省合计 61

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标贵州省合计 62

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标云南省合计 63

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标西藏区合计 65

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标陕西省合计 66

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标甘肃省合计 68

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标青海省合计 69

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标宁夏区合计 70

图表：2008年1-11月饮料制造业分地区主要经济指标新疆区合计 72

图表：全球食品消费的五大关键类别 90

图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别 90

图表：2007年全球果汁及果汁饮料消费量 91

图表：全球软饮料分种类消费情况 91

图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较 92

图表：全球果汁及果汁饮料消费的品种比较 93

图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况 93

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量全国合计 95

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量北京市合计 95

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量天津市合计 96

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量河北省合计 96

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量山西省合计 96

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 97

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 97

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计 98

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量上海市合计 98

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 98

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 99

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 99

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量福建省合计 100

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量江西省合计 100

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量山东省合计 100

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量河南省合计 101

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 101

图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 102
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量广东省合计 102
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量广西区合计 102
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量海南省合计 103
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 103
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量四川省合计 104
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 104
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量云南省合计 104
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 105
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 105
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 106
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 106
图表：2008年2-12月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计 106
图表：2008年1月果汁饮料进口数据 111
图表：2008年2月果汁饮料进口数据 111
图表：2008年3月果汁饮料进口数据 112
图表：2008年1季度果汁饮料进口数据 112
图表：2008年4月果汁饮料进口数据 112
图表：2008年5月果汁饮料进口数据 112
图表：2008年6月果汁饮料进口数据 112
图表：2008年2季度果汁饮料进口数据 113
图表：2008年7月果汁饮料进口数据 113
图表：2008年8月果汁饮料进口数据 113
图表：2008年9月果汁饮料进口数据 113
图表：2008年3季度果汁饮料进口数据 113
图表：2008年10月果汁饮料进口数据 114
图表：2008年11月果汁饮料进口数据 114
图表：2008年12月果汁饮料进口数据 114
图表：2008年4季度果汁饮料进口数据 114
图表：2008年1-12月果汁饮料进口数据 114
图表：2008年1月果汁饮料出口数据 115
图表：2008年2月果汁饮料出口数据 115

图表：2008年3月果汁饮料出口数据 115

图表：2008年1季度果汁饮料出口数据 115

图表：2008年4月果汁饮料出口数据 115

图表：2008年5月果汁饮料出口数据 116

图表：2008年6月果汁饮料出口数据 116

图表：2008年2季度果汁饮料出口数据 116

图表：2008年7月果汁饮料出口数据 116

图表：2008年8月果汁饮料出口数据 116

图表：2008年9月果汁饮料出口数据 117

图表：2008年3季度果汁饮料出口数据 117

图表：2008年10月果汁饮料出口数据 117

图表：2008年11月果汁饮料出口数据 117

图表：2008年12月果汁饮料出口数据 117

图表：2008年4季度果汁饮料出口数据 118

图表：2008年1-12月果汁饮料出口数据 118

图表：1991-2007年世界和中国苹果种植面积 123

图表：1991-2007年世界与中国苹果产量 123

图表：1991-2007年世界与中国梨种植面积 124

图表：1991-2007年世界和中国梨产量统计 124

图表：2002-2007年中国浓缩苹果汁主要出口国统计图 125

图表：2008年1-6月我国冷冻橙汁进口分国别统计 125

图表：2008年1-7月我国浓缩苹果汁出口分国别统计 125

图表：2008年1-8月我国浓缩苹果汁进口分国别统计 128

图表：2008年1-8月中国鲜苹果分企业性质出口情况 129

图表：2008年1-9月浓缩苹果汁月出口量统计 129

图表：2008年1-10月中国浓缩苹果汁月出口量统计 130

图表：2008年1-12月中国浓缩苹果汁出口统计 130

图表：2008年1-12月份浓缩苹果汁出口量及价格统计 131

图表：2008年中国浓缩苹果汁单月出口价格统计图 131

图表：2008年6-11月中国的浓缩苹果汁出口单月统计 138

图表：2008年6-11月中国的浓缩苹果汁出口单价走势图 139

图表：2002-2008年主要经济体进口中国的浓缩苹果汁数量 140

图表：2002-2008年11月中国的浓缩苹果汁出口量及2009年走势预测 141

图表：2002-2008年中国的浓缩苹果汁出口单价及2009年价格预测 141

图表：2002-2008年11月中国冷冻橙汁进口数据 143

图表：2002-2008年11月中国进口冷冻橙汁国别统计 143

图表：2002-2008年11月中国进口冷冻橙汁平均价格 144

图表：2007-2008年柑橘主产区产量汇总 146

图表：2003-2007年我国柑橘种植面积、产量变动状况 147

图表：2002-2006我国城镇居民水果消费支出与消费支出 148

图表：2007-2008年12月果类蔬菜价格及变化趋势 158

图表：2008年12月果类蔬菜均价前十省市对比图 158

图表：2007-2008年12月水果价格及变化趋势 159

图表：2008年12月水果均价前十省市对比图 160

图表：2008年2-12月精制茶产量全国合计 196

图表：2008年2-12月精制茶产量北京市合计 196

图表：2008年2-12月精制茶产量黑龙江合计 197

图表：2008年2-12月精制茶产量浙江省合计 197

图表：2008年2-12月精制茶产量安徽省合计 197

图表：2008年2-12月精制茶产量福建省合计 198

图表：2008年2-12月精制茶产量江西省合计 198

图表：2008年2-12月精制茶产量山东省合计 199

图表：2008年2-12月精制茶产量河南省合计 199

图表：2008年2-12月精制茶产量湖北省合计 199

图表：2008年2-12月精制茶产量湖南省合计 200

图表：2008年2-12月精制茶产量广东省合计 200

图表：2008年2-12月精制茶产量广西区合计 201

图表：2008年2-12月精制茶产量海南省合计 201

图表：2008年2-12月精制茶产量重庆市合计 201

图表：2008年2-12月精制茶产量四川省合计 202

图表：2008年2-12月精制茶产量贵州省合计 202

图表：2008年2-12月精制茶产量云南省合计 203

图表：2008年2-12月精制茶产量陕西省合计 203

图表：2008年2-12月精制茶产量甘肃省合计 203

图表：2008年2-12月精制茶产量新疆区合计 204
图表：2008年2-12月液体乳产量全国合计 227
图表：2008年2-12月液体乳产量北京市合计 227
图表：2008年2-12月液体乳产量天津市合计 228
图表：2008年2-12月液体乳产量河北省合计 228
图表：2008年2-12月液体乳产量山西省合计 228
图表：2008年2-12月液体乳产量辽宁省合计 229
图表：2008年2-12月液体乳产量吉林省合计 229
图表：2008年2-12月液体乳产量黑龙江合计 230
图表：2008年2-12月液体乳产量上海市合计 230
图表：2008年2-12月液体乳产量江苏省合计 230
图表：2008年2-12月液体乳产量浙江省合计 231
图表：2008年2-12月液体乳产量安徽省合计 231
图表：2008年2-12月液体乳产量福建省合计 232
图表：2008年2-12月液体乳产量江西省合计 232
图表：2008年2-12月液体乳产量山东省合计 232
图表：2008年2-12月液体乳产量河南省合计 233
图表：2008年2-12月液体乳产量湖北省合计 233
图表：2008年2-12月液体乳产量湖南省合计 234
图表：2008年2-12月液体乳产量广东省合计 234
图表：2008年2-12月液体乳产量广西区合计 234
图表：2008年2-12月液体乳产量海南省合计 235
图表：2008年2-12月液体乳产量重庆市合计 235
图表：2008年2-12月液体乳产量四川省合计 236
图表：2008年2-12月液体乳产量贵州省合计 236
图表：2008年2-12月液体乳产量云南省合计 236
图表：2008年2-12月液体乳产量陕西省合计 237
图表：2008年2-12月液体乳产量甘肃省合计 237
图表：2008年2-12月液体乳产量新疆区合计 238
图表：2008年2-12月液体乳产量宁夏区合计 238
图表：2008年2-12月液体乳产量内蒙古合计 238
图表：2008年2-12月液体乳产量青海省合计 239

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量全国合计 246

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量北京市合计 247

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量天津市合计 247

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量河北省合计 248

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 248

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量吉林省合计 248

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 249

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量上海市合计 249

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量江苏省合计 250

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量浙江省合计 250

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量安徽省合计 250

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量福建省合计 251

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量江西省合计 251

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量山东省合计 252

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量河南省合计 252

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量湖北省合计 252

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量湖南省合计 253

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量广东省合计 253

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量广西区合计 254

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量重庆市合计 254

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量四川省合计 254

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量贵州省合计 255

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量陕西省合计 255

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量新疆区合计 256

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量宁夏区合计 256

图表：2008年2-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 256

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量全国合计 271

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量北京市合计 271

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量天津市合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量河北省合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量山西省合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量辽宁省合计 273

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量吉林省合计 273

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量黑龙江合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量上海市合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量江苏省合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量浙江省合计 275

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量安徽省合计 275

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量福建省合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量江西省合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量山东省合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量河南省合计 277

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量湖北省合计 277

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量广东省合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量广西区合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量海南省合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量重庆市合计 279

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量四川省合计 279

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量云南省合计 280

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量陕西省合计 280

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量甘肃省合计 280

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量新疆区合计 281

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量内蒙古合计 281

图表：果汁饮料和茶饮料消费频次差异 285

图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异 286

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异 286

图表：2008年2季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表 302

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司每股指标 302

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力表 303

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司经营能力表 303

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力表 303

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司资本结构表 304

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力表 304

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表 304

图表：2007-2008年国投中鲁果汁股份有限公司利润分配表 304

图表：2005-2010年国投中鲁果汁股份有限公司基本情况 306

图表：2009-2010年国投中鲁果汁股份有限公司预测和比率 307

图表：2009-2010年国投中鲁果汁股份有限公司财务预测 307

图表：2008-2009年榨季以来浓缩苹果汁行业量价齐跌的风险沿着产业链又下游向上游传导 308

图表：世界苹果资源分布决定浓缩苹果汁产能格局 309

图表：世界主要国家果汁人均年消费量 309

图表：2007-2008年苹果汁出口情况对比 311

图表：美日欧仍是我国浓缩苹果汁主要出口国 311

图表：2008-2009年国投中鲁果汁股份有限公司浓缩苹果汁已陷入微利阶段 312

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司国际销售网络示意图 313

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司国内销售网络示意图 314

图表：2007年上半年与2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司业绩比较 316

图表：2007年上半年与2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额 317

图表：2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率 317

图表：2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额 318

图表：2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利率 318

图表：2008年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司市场占有率 319

图表：2008年2季度河北承德露露股份有限公司主营构成表 320

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司每股指标 320

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司获利能力表 320

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司经营能力表 321

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司偿债能力表 321

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司资本结构表 321

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司发展能力表 321

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司现金流量表 322

图表：2007-2008年河北承德露露股份有限公司利润分配表 322

图表：2008年上半年统一企业中国控股有限公司财务情况 324

图表：2008年上半年统一企业中国控股有限公司简明综合资产负债表 324

图表：2008年上半年统一企业中国控股有限公司简明综合收益表 325

图表：2008年上半年统一企业中国控股有限公司简明综合权益变动表 326

图表：2008年上半年统一企业中国控股有限公司简明综合现金流量表 327

图表：康师傅控股有限公司网络营销渠道 331

图表：2008年1-3季度康师傅控股有限公司财务情况 332

图表：2008年1-3季度康师傅控股有限公司简明综合收益表 332

图表：2008年1-3季度康师傅控股有限公司简明综合资产负债表 333

图表：2008年1-3季度康师傅控股有限公司简明综合股东权益变动表 334

图表：2008年1-3季度康师傅控股有限公司简明综合现金流量表 334

图表：2008年1-3季度烟台北方安德利果汁股份有限公司业绩 346

图表：2008年1-3季度烟台北方安德利果汁股份有限公司营业额 347

图表：2008年1-3季度烟台北方安德利果汁股份有限公司融资成本 348

图表：2008年1-3季度中国海升果汁控股有限公司业绩 351

图表：2008年1-3季度中国海升果汁控股有限公司营业额 352

图表：2008年1-3季度中国海升果汁控股有限公司融资成本 352

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。