



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国家装建材行业市场分 析研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国家装建材行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73084.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

全世界百年不遇的金融危机已全面传导到实体经济领域中，各国都在出手救市，我国更是以迅雷的速度重拳出击，推出四万亿救市计划，从而带动地方总值达到25万亿的各种救市计划出台。由于建材品种的繁多，各种产品走势也会不尽相同。2008年已过去，但其所产生的震荡却愈来愈大。无论是百年奥运、无论是汶川大地震、还是席卷全球的金融大海啸，对于建材流通行业都有着深远的影响。与此同时，家居市场在经历了多年的繁华后开始退烧，消费者观望情绪渐浓，销售不再高歌猛进。谁创新、提升得及时，就有机会成为行业竞争的领跑者。而具体到网络营销渠道的创新和突破方面正在成为各大建材家居卖场争相看好，成为传统销售渠道之外的又一强势渠道。

在整体经济环境不佳的大背景下，2008年我国的建材产品市场需求受到一定程度的影响。但是，虽然建材行业受到经济危机的影响，呈现了下行趋势，但总体来看，相较其他行业，建材行业短期内受到的影响较为有限。我国是世界建材出口大国，天然石材、玻璃纤维纱、平板玻璃等产品的出口占世界贸易量的40%~60%，水泥及熟料、加工玻璃、高岭土等产品的出口量占世界贸易量的20%~30%。我国在世界建材市场上已建立了一定基础，产品已覆盖100多个国家和地区，整体建材平均出口价格只有发达国家市场价格的三分之一至二分之一。鉴于这些优势，预计2009年我国仍会保持出口大国的地位。除个别产品出口量和出口额会出现下滑外，绝大多数品种还会继续上升，但增幅会有所下降。保守估算2009年我国建材产品的出口额将增长15%以上，出口额将突破200亿元大关。与2008年相比，预计水泥及熟料出口量下降15.6%，平板玻璃出口量下降10.2%，卫生陶瓷下降0.8%，陶瓷砖增长18%。

由于家装市场竞争已经比较激烈，所以如果要从家装公司的人工费和设计费上继续挤水分可能已经比较困难。不过，2009年的建材市场，尤其是地板、木料、油漆等主材可能都会出现降价。木地板行业是资源型的行业，受到金融危机的影响，国际原木价格已经出现了一定的下滑，物流的成本也会降一些。大成本的降低也会导致国内产品有一些回落，所以几年来一直只涨不跌的实木地板价格在2009年可能出现下跌的走势。过去上涨的时候，很多业主为了避免损失，往往还没装修就先预订地板，怕的就是涨价，2009年完全不必要这样做，甚至是越晚买越好。由于原木价格下跌，木工板的价格同样有可能出现下跌，而下跌幅度比较大的可能会是油漆，考虑到国际原油价格的大幅缩水，很多人都预计油漆价格很难坚挺，而水性木器漆则有可能充当涂料市场的新星。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气

监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业以及欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业市场发展分析

#### 第一章 家装建材业概述 1

##### 第一节 家装建材的相关概念和分类 1

###### 一、按装饰部位分类 1

###### 二、按装饰原料分类 3

##### 第二节 家装建材行业特点 11

###### 一、种类繁多 11

###### 二、重要地位 12

###### 三、资源、劳动密集型 12

###### 四、高能耗、对环境影响大 12

###### 五、运输成本高 12

### 第二章 世界家装建材业发展分析 13

#### 第一节 全球建材市场发展分析 13

##### 一、2008-2009年全球建材市场分析 13

##### 二、全球建材企业应对金融危机策略分析 17

##### 三、2011年全球纳米建材市场需求预测 19

#### 第二节 国外部分地区家装建材市场分析 19

##### 一、国外部分国家家装市场概况 19

##### 二、欧洲建材市场分析 20

- 三、中东建材市场现状分析 21
- 四、2009中亚陶瓷建材市场 22
- 五、印度传统建材出口情况 27
- 第三节 俄罗斯建材市场发展分析 28
  - 一、俄罗斯建材市场发展状况 28
  - 二、2008年俄罗斯金属建材需求情况 29
  - 三、俄罗斯建材市场潜力巨大 29
- 第四节 世界木地板市场分析 31
  - 一、2007-2009年世界木地板市场分析 31
  - 二、国际木地板发展与消费分析 34
  - 三、部分地区与国家木地板市场发展分析 35

### 第三章 我国建材业市场发展分析 45

- 第一节 我国建材业发展情况 45
  - 一、我国建材业发展现状与国际地位 45
  - 二、2008年我国建材市场发展状况 46
  - 三、2009年我国建材业发展新局面 49
- 第二节 我国建材家居市场发展分析 51
  - 一、发展历程 51
  - 二、发展壮大原因 52
  - 三、主要特征 53
  - 四、面临的主要任务 55
- 第三节 我国建材物流的发展与研究 57
  - 一、建材物流的基本情况 57
  - 二、现代物流对我国建材行业发展的影响 59
  - 三、我国现代建材物流发展策略 60
- 第四节 人民币贬值对我国建材业的影响分析 62
  - 一、人民币贬值对我国建材业影响总述 62
  - 二、人民币贬值对建材业出口型企业的影响 62
  - 三、人民币贬值对建材业内销型企业的影响 63
- 第五节 我国建材行业信息化发展现状与发展趋势 64
  - 一、建材行业信息化发展现状 65

二、企业信息化现状分析 71

三、企业信息化发展趋势 72

## 第二部分 细分行业与关联行业发展分析

### 第四章 行业重点细分市场发展分析 77

#### 第一节 陶瓷行业 77

一、瓷砖的分类介绍 77

二、2008年我国瓷砖主要产品产量情况 80

三、2009年2月全国瓷砖网上市场价格情况 82

四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析 83

#### 第二节 石材行业 85

一、2008年我国石材产量情况 85

二、我国石材市场发展现状 100

三、金融危机下中国石材业市场分析 103

四、中国石材业结构调整分析 105

#### 第三节 玻璃行业 106

一、2008年平板玻璃产量情况 106

二、2008年我国玻璃产业发展情况 116

三、2008-2009年我国玻璃及制品市场分析 119

四、2008-2009年我国平板玻璃市场分析 120

五、我国玻璃行业调整和结构改善分析 121

#### 第四节 涂料行业 122

一、2008年建筑涂料产量情况 122

二、我国建筑涂料市场分析 130

三、2009年金融危机对我国涂料业的影响 132

四、2009-2010年我国涂料业市场机遇分析 134

#### 第五节 板材行业 135

一、2008年我国各种板材产量情况 135

二、2008年我国木地板市场分析 180

三、金融危机下我国木地板价格分析 182

四、我国木地板市场销量及对行业的影响 185

五、木地板消费市场马太效应分析 186

六、2008年我国木地板原料市场分析	187
七、新技术崛起对2009年木地板行业影响分析	188
第六节 水泥行业	190
一、2008年我国水泥产量情况	190
二、2008年水泥工业发展和运行情况	202
三、2009年1月份我国水泥市场运行分析	203
四、2009年水泥工业面临的形势分析	204
五、2009-2010年我国水泥市场机遇分析	206
第七节 门窗行业	207
一、中国门窗行业市场格局现状	207
二、我国门窗市场需求分析与预测	209
三、中国门窗业发展新方向	209
四、金融危机对中国门窗企业的影响与对策	211
五、金融危机对我国门窗五金业影响分析	212
六、我国塑料门窗业发展机遇分析	215
第八节 家具行业	217
一、2008年我国家具产量情况	217
二、中国家具市场分析	240
三、2008年浙江省家具行业发展分析	242
四、我国家具业竞争走势	244
五、2009年中国家具政策新情况	245
六、中国家具营销培训分析	247
第九节 管件管材行业	249
一、2008年管材市场回顾总述	249
二、2008年我国管材市场价格走势	250
三、2008年我国管材市场产量走势	252
四、2008年管材上下游市场回顾	253
五、我国管材市场所面临的主要问题	254
六、2009年国内管材市场预测	255
第十节 钢材行业	257
一、2008年我国钢的产量情况	257
二、2008年我国钢铁市场运行回顾	269

- 三、2009年我国钢铁市场发展形势分析 272
- 四、我国钢铁企业应对市场危机分析 274
- 五、2009年我国钢铁市场企业重组并购发展分析 275

## 第五章 我国房地产发展分析 279

### 第一节 2009年中国房地产市场发展分析 279

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述 279
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势 280
- 三、2009年我国房地产调整空间情况 282
- 四、2009年中国房地产市场调控分析 283
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键 287
- 六、2009年金融危机的影响下房地产投资分析 289
- 七、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 290

### 第二节 2008-2010年我国房地产走势分析 293

- 一、全国房地产市场总体形势 294
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 296
- 三、我国房地产主要区域市场形势 300
- 四、分类别楼盘市场形势 311
- 五、2009-2010年我国房地产市场走势 312

### 第三节 金融危机对中国房地产的影响分析 314

## 第三部分 行业进出口与营销渠道分析

## 第六章 我国家装建材进出口分析 321

### 第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析 321

- 一、2008年我国陶瓷产品进口情况 321
- 二、2008年我国陶瓷产品出口情况 323
- 三、我国建筑陶瓷出口贸易摩擦风险分析 325
- 四、危机下陶瓷业对外贸易分析 326

### 第二节 石材进出口分析 328

- 一、2008年我国石材业进出口贸易情况 328
- 二、2008-2009年我国石材出口问题分析 329
- 三、2009年我国进口石材原料关税情况 330



### 第三节 玻璃进出口分析 331

- 一、2008年我国玻璃及其制品进口情况 331
- 二、2008年我国玻璃及其制品出口情况 333
- 三、2008年我国平板玻璃出口情况 335
- 四、2008年我国玻璃器皿出口基本情况 335

### 第四节 涂料进出口分析 337

- 一、进口涂料检验监督管理办法 337
- 二、2008年涂料进出口国家强制性新标准 340
- 三、2009年涂料贸易摩擦发展预测 341

### 第五节 水泥进出口分析 343

- 一、2008年我国水泥产品进口情况 343
- 二、2008年我国水泥产品出口情况 345
- 三、2008-2009年我国水泥出口市场价格分析 347

### 第六节 地板进出口分析 349

- 一、2008年我国木制板材进口情况 349
- 二、2008年我国木制板材出口情况 353
- 三、2009年地板出口标准新情况 358

### 第七节 钢铁进出口分析 359

- 一、2008年我国钢铁进出口情况 359
- 二、2009年1月我国钢铁进出口情况 361
- 三、2009年中俄钢铁贸易的变数 362

### 第八节 家具进出口分析 363

- 一、2008年我国家具进出口贸易分析 363
- 二、2009年中美家具和木制品贸易摩擦分析 364
- 三、2008-2009年广东家具企业应对贸易保护分析 366

## 第七章 家装建材市场营销渠道分析 368

### 第一节 家装业市场营销渠道分析 368

- 一、家装企业市场营销渠道分析 368
- 二、家装业第五主渠道崛起分析 372
- 三、品牌家装公司市场营销渠道分析 374

### 第二节 建材业市场营销渠道分析 376

- 一、我国建材物流的发展分析 376
- 二、外向型家居建材企业回耕本土渠道的法则 379
- 第三节 建材业网络营销新渠道分析 382
  - 一、建材网络营销新渠道必要性分析 382
  - 二、建材网络营销新渠道可行性分析 384

#### 第四部分 行业竞争分析

#### 第八章 我国家装建材竞争分析 387

##### 第一节 我国家装建材市场竞争概况 387

- 一、2009年家装市场竞争分析 387
- 二、金融危机下建材行业品牌竞争分析 388
- 三、2009年建材业强强联合竞争及其意义 390

##### 第二节 我国木地板市场竞争分析 393

- 一、中国地板行业的竞争格局 393
- 二、2008年我国木地板企业市场竞争举措 396
- 三、今后我国木地板行业的竞争走势 397
- 四、我国部分地区木地板市场竞争分析 398
- 五、国内木地板行业竞争同质化分析 400

##### 第三节 我国水泥市场竞争分析 401

- 一、我国水泥市场竞争格局 401
- 二、广东水泥行业竞争问题 402
- 三、2008-2009年江西水泥行业竞争分析 403

##### 第四节 我国涂料市场竞争分析 406

- 一、2008年涂料市场竞争分析 406
- 二、2009年涂料市场竞争分析 408
- 三、涂料企业应对竞争亟需解决的问题 409

##### 第五节 我国玻璃市场竞争分析 412

- 一、近年来我国玻璃市场竞争分析 412
- 二、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测 413

##### 第六节 我国陶瓷与石材竞争分析 415

- 一、中国陶瓷生产竞争问题 415
- 二、我国陶瓷市场竞争趋势 417

### 三、我国石材竞争分析 419

## 第九章 行业优势企业分析 423

### 第一节 中国建筑材料集团公司 423

#### 一、公司概况 423

#### 二、2009年公司生产新发展 423

#### 三、2009年公司市场新发展 425

### 第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 425

#### 一、公司概况 425

#### 二、公司发展历程 429

#### 三、公司新动态 432

### 第三节 中国南玻集团股份有限公司 434

#### 一、公司概况 434

#### 二、2007-2008年公司财务分析 435

#### 三、2009年公司新动态 439

### 第四节 安徽海螺水泥股份有限公司 440

#### 一、公司概况 440

#### 二、2007-2008年公司财务分析 441

#### 三、2009年公司新动态 445

### 第五节 美克国际家具股份有限公司 449

#### 一、公司概况 449

#### 二、2007-2008年公司财务分析 450

#### 三、2008年公司盈利情况 454

#### 四、2009年公司新动态 454

### 第六节 山东鲁阳股份有限公司 455

#### 一、公司概况 455

#### 二、2007-2008年公司财务分析 456

#### 三、2009年公司新动态 460

### 第七节 深圳成霖洁具股份有限公司 461

#### 一、公司概况 461

#### 二、2007-2008年公司财务分析 462

#### 三、2009年公司新动态 465

## 第八节 华新水泥股份有限公司 469

### 一、公司概况 469

### 二、2007-2008年公司财务分析 471

### 三、2009年公司经营计划 475

## 第九节 宝钢集团有限公司 476

### 一、公司简介 476

### 二、2007-2008年公司财务分析 478

### 三、2009年公司新动态 481

## 第十节 圣象集团有限公司 483

### 一、企业简介 483

### 二、圣象国际化发展分析 486

### 三、2009年公司发展新动态 487

## 第五部分 行业发展形势与策略分析

## 第十章 我国建材业发展趋势与预测 489

### 第一节 我国家装建材行业发展趋势与预测 489

#### 一、2009年建材行业发展趋势 489

#### 二、2009年我国建材市场趋势 492

#### 三、2009年中国建材出口发展预测 493

#### 四、未来10年我国节能建材行业发展趋势 496

### 第二节 2009年我国石材行业发展趋势 499

#### 一、石材业转型升级发展趋势 499

#### 二、石材产品营销格局多元化趋势 500

#### 三、石材矿山开发的地域性转移趋势 500

#### 四、人造石材发展前景 501

#### 五、石材产品薄型化发展趋势 501

#### 六、石材业与“石文化”创意产业结合趋势 502

#### 七、石材业机械化业发展趋势 502

#### 八、石材市场向基地化、智能化发展趋势 503

### 第三节 我国木地板市场发展趋势与预测 503

#### 一、我国木地板行业发展趋势 503

#### 二、2009年中国木地板行业市场趋势 505

- 三、木地板行业应对金融危机趋势 506
- 四、2009年木地板市场多元化发展趋势分析 509
- 五、木地板行业规模化发展趋势 509
- 六、2009年地板行业市场局面预测 510
- 七、2010年我国木地板产量预测 513
- 八、2010-2020年中国木地板市场预测 513

## 第十一章 我国家装建材业策略与投资分析 516

### 第一节 家装业发展策略分析 516

- 一、家装业应对金融危机发展策略 516
- 二、家装行业创新发展策略分析 517

### 第二节 我国建材企业发展策略分析 520

- 一、我国建材企业发展形势 520
- 二、我国建材企业发展策略 521

### 第三节 我国门窗业竞争力提高策略 523

### 第四节 2009年我国涂料业发展策略分析 529

- 一、学习策略 529
- 二、信息化发展策略 529
- 三、改变模式发展策略 530

### 第五节 2009年我国建材行业投资分析 531

- 一、行业发展概况及其在全球的地位 531
- 二、产业链上下因素变动对行业的影响 532
- 三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 533
- 四、行业供给与需求及其对投资的影响 535
- 五、行业投资风险因素分析 539
- 六、行业投资估值与建议 540
- 七、细分行业的运行状况及未来趋势分析 540
- 八、细分行业上市公司的分析 542

## 图表目录

图表：塑料地板的分类 9

图表：信息化部门设立情况 66

图表：信息化基础设施状况表 66

图表：信息化应用领域认同度一览表 67

图表：ERP建设和使用状况 68

图表：ERP软件品牌认知度 69

图表：对ERP建设和实施阻力的认同度 69

图表：信息化建设主要障碍 70

图表：2008年1-12月瓷质砖产量全国合计 80

图表：2008年1-12月炻瓷砖产量全国合计 80

图表：2008年1-12月细炻砖产量全国合计 81

图表：2008年1-12月炻质砖产量全国合计 81

图表：2008年1-12月陶质砖产量全国合计 82

图表：2009年2月11日全国瓷砖网上报价情况 82

图表：2008年1-12月大理石板材产量全国合计 85

图表：2008年1-12月大理石板材产量北京合计 86

图表：2008年1-12月大理石板材产量河北合计 86

图表：2008年1-12月大理石板材产量内蒙古合计 87

图表：2008年1-12月大理石板材产量辽宁合计 87

图表：2008年1-12月大理石板材产量上海合计 87

图表：2008年1-12月大理石板材产量江苏合计 88

图表：2008年1-12月大理石板材产量浙江合计 88

图表：2008年1-12月大理石板材产量安徽合计 88

图表：2008年1-12月大理石板材产量福建合计 89

图表：2008年1-12月大理石板材产量江西合计 89

图表：2008年1-12月大理石板材产量山东合计 89

图表：2008年1-12月大理石板材产量河南合计 90

图表：2008年1-12月大理石板材产量湖北合计 90

图表：2008年1-12月大理石板材产量湖南合计 91

图表：2008年1-12月大理石板材产量广东合计 91

图表：2008年1-12月大理石板材产量四川合计 91

图表：2008年1-12月大理石板材产量云南合计 92

图表：2008年1-12月大理石板材产量陕西合计 92

图表：2008年1-12月花岗石板材产量全国合计 92

图表：2008年1-12月花岗石板材产量北京合计 93

图表：2008年1-12月花岗石板材产量河北合计 93

图表：2008年1-12月花岗石板材产量山西合计 93

图表：2008年1-12月花岗石板材产量内蒙古合计 94

图表：2008年1-12月花岗石板材产量辽宁合计 94

图表：2008年1-12月花岗石板材产量吉林合计 95

图表：2008年1-12月花岗石板材产量黑龙江合计 95

图表：2008年1-12月花岗石板材产量上海合计 95

图表：2008年1-12月花岗石板材产量浙江合计 96

图表：2008年1-12月花岗石板材产量安徽合计 96

图表：2008年1-12月花岗石板材产量福建合计 96

图表：2008年1-12月花岗石板材产量山东合计 97

图表：2008年1-12月花岗石板材产量河南合计 97

图表：2008年1-12月花岗石板材产量湖北合计 97

图表：2008年1-12月花岗石板材产量湖南合计 98

图表：2008年1-12月花岗石板材产量广东合计 98

图表：2008年1-12月花岗石板材产量广西合计 99

图表：2008年1-12月花岗石板材产量四川合计 99

图表：2008年1-12月花岗石板材产量陕西合计 99

图表：2008年1-12月花岗石板材产量新疆合计 100

图表：2008年1-12月平板玻璃产量全国合计 106

图表：2008年1-12月平板玻璃产量天津合计 107

图表：2008年1-12月平板玻璃产量河北合计 107

图表：2008年1-12月平板玻璃产量山西合计 107

图表：2008年1-12月平板玻璃产量内蒙古合计 108

图表：2008年1-12月平板玻璃产量辽宁合计 108

图表：2008年1-12月平板玻璃产量吉林合计 109

图表：2008年1-12月平板玻璃产量黑龙江合计 109

图表：2008年1-12月平板玻璃产量上海合计 109

图表：2008年1-12月平板玻璃产量江苏合计 110

图表：2008年1-12月平板玻璃产量浙江合计 110

图表：2008年1-12月平板玻璃产量安徽合计 110

图表：2008年1-12月平板玻璃产量福建合计 111

图表：2008年1-12月平板玻璃产量江西合计 111

图表：2008年1-12月平板玻璃产量山东合计 111

图表：2008年1-12月平板玻璃产量河南合计 112

图表：2008年1-12月平板玻璃产量湖北合计 112

图表：2008年1-12月平板玻璃产量湖南合计 113

图表：2008年1-12月平板玻璃产量广东合计 113

图表：2008年1-12月平板玻璃产量广西合计 113

图表：2008年1-12月平板玻璃产量海南合计 114

图表：2008年1-12月平板玻璃产量重庆合计 114

图表：2008年1-12月平板玻璃产量四川合计 114

图表：2008年1-12月平板玻璃产量云南合计 115

图表：2008年1-12月平板玻璃产量陕西合计 115

图表：2008年1-12月平板玻璃产量甘肃合计 115

图表：2008年1-12月建筑涂料产量全国合计 122

图表：2008年1-12月建筑涂料产量北京合计 122

图表：2008年1-12月建筑涂料产量天津合计 123

图表：2008年1-12月建筑涂料产量河北合计 123

图表：2008年1-12月建筑涂料产量山西合计 123

图表：2008年1-12月建筑涂料产量辽宁合计 124

图表：2008年1-12月建筑涂料产量上海合计 124

图表：2008年1-12月建筑涂料产量江苏合计 124

图表：2008年1-12月建筑涂料产量浙江合计 125

图表：2008年1-12月建筑涂料产量安徽合计 125

图表：2008年1-12月建筑涂料产量福建合计 125

图表：2008年1-12月建筑涂料产量江西合计 126

图表：2008年1-12月建筑涂料产量山东合计 126

图表：2008年1-12月建筑涂料产量河南合计 127

图表：2008年1-12月建筑涂料产量湖北合计 127

图表：2008年1-12月建筑涂料产量湖南合计 127

图表：2008年1-12月建筑涂料产量广东合计 128

图表：2008年1-12月建筑涂料产量重庆合计 128



图表：2008年1-12月建筑涂料产量四川合计 128

图表：2008年1-12月建筑涂料产量云南合计 129

图表：2008年1-12月建筑涂料产量陕西合计 129

图表：2008年1-12月建筑涂料产量新疆合计 129

图表：2008年1-12月我国人造板产量全国合计 135

图表：2008年1-12月我国人造板产量北京合计 136

图表：2008年1-12月我国人造板产量天津合计 136

图表：2008年1-12月我国人造板产量河北合计 137

图表：2008年1-12月我国人造板产量山西合计 137

图表：2008年1-12月我国人造板产量内蒙古合计 137

图表：2008年1-12月我国人造板产量辽宁合计 138

图表：2008年1-12月我国人造板产量吉林合计 138

图表：2008年1-12月我国人造板产量黑龙江合计 138

图表：2008年1-12月我国人造板产量上海合计 139

图表：2008年1-12月我国人造板产量江苏合计 139

图表：2008年1-12月我国人造板产量浙江合计 140

图表：2008年1-12月我国人造板产量安徽合计 140

图表：2008年1-12月我国人造板产量福建合计 140

图表：2008年1-12月我国人造板产量江西合计 141

图表：2008年1-12月我国人造板产量山东合计 141

图表：2008年1-12月我国人造板产量河南合计 142

图表：2008年1-12月我国人造板产量湖北合计 142

图表：2008年1-12月我国人造板产量湖南合计 142

图表：2008年1-12月我国人造板产量广东合计 143

图表：2008年1-12月我国人造板产量广西合计 143

图表：2008年1-12月我国人造板产量海南合计 143

图表：2008年1-12月我国人造板产量重庆合计 144

图表：2008年1-12月我国人造板产量四川合计 144

图表：2008年1-12月我国人造板产量贵州合计 145

图表：2008年1-12月我国人造板产量云南合计 145

图表：2008年1-12月我国人造板产量陕西合计 145

图表：2008年1-12月我国人造板产量甘肃合计 146

图表：2008年1-12月我国人造板产量新疆合计 146

图表：2008年1-12月我国实木地板产量全国合计 147

图表：2008年1-12月我国实木地板产量天津合计 147

图表：2008年1-12月我国实木地板产量河北合计 147

图表：2008年1-12月我国实木地板产量辽宁合计 148

图表：2008年1-12月我国实木地板产量吉林合计 148

图表：2008年1-12月我国实木地板产量黑龙江合计 149

图表：2008年1-12月我国实木地板产量上海合计 149

图表：2008年1-12月我国实木地板产量江苏合计 149

图表：2008年1-12月我国实木地板产量浙江合计 150

图表：2008年1-12月我国实木地板产量安徽合计 150

图表：2008年1-12月我国实木地板产量福建合计 150

图表：2008年1-12月我国实木地板产量江西合计 151

图表：2008年1-12月我国实木地板产量山东合计 151

图表：2008年1-12月我国实木地板产量河南合计 152

图表：2008年1-12月我国实木地板产量湖北合计 152

图表：2008年1-12月我国实木地板产量湖南合计 152

图表：2008年1-12月我国实木地板产量广东合计 153

图表：2008年1-12月我国实木地板产量广西合计 153

图表：2008年1-12月我国实木地板产量四川合计 154

图表：2008年1-12月我国实木地板产量贵州合计 154

图表：2008年1-12月我国实木地板产量云南合计 154

图表：2008年1-12月我国复合地板产量全国合计 155

图表：2008年1-12月我国复合地板产量北京合计 155

图表：2008年1-12月我国复合地板产量天津合计 156

图表：2008年1-12月我国复合地板产量辽宁合计 156

图表：2008年1-12月我国复合地板产量吉林合计 156

图表：2008年1-12月我国复合地板产量黑龙江合计 157

图表：2008年1-12月我国复合地板产量上海合计 157

图表：2008年1-12月我国复合地板产量江苏合计 157

图表：2008年1-12月我国复合地板产量浙江合计 158

图表：2008年1-12月我国复合地板产量安徽合计 158

图表：2008年1-12月我国复合地板产量福建合计 159

图表：2008年1-12月我国复合地板产量江西合计 159

图表：2008年1-12月我国复合地板产量山东合计 159

图表：2008年1-12月我国复合地板产量河南合计 160

图表：2008年1-12月我国复合地板产量湖北合计 160

图表：2008年1-12月我国复合地板产量广东合计 161

图表：2008年1-12月我国复合地板产量四川合计 161

图表：2008年1-12月我国复合地板产量云南合计 161

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量全国合计 162

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量北京合计 162

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量河北合计 163

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量山西合计 163

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量内蒙古合计 163

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量辽宁合计 164

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量吉林合计 164

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量黑龙江合计 164

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量江苏合计 165

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量浙江合计 165

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量安徽合计 166

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量福建合计 166

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量江西合计 166

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量山东合计 167

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量河南合计 167

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量湖北合计 168

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量湖南合计 168

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量广东合计 168

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量重庆合计 169

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量四川合计 169

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量贵州合计 169

图表：2008年1-12月人造板二次加工装饰板产量云南合计 170

图表：2008年1-12月刨花板产量全国合计 170

图表：2008年1-12月刨花板产量天津合计 171

图表：2008年1-12月刨花板产量河北合计 171

图表：2008年1-12月刨花板产量内蒙古合计 171

图表：2008年1-12月刨花板产量辽宁合计 172

图表：2008年1-12月刨花板产量吉林合计 172

图表：2008年1-12月刨花板产量黑龙江合计 173

图表：2008年1-12月刨花板产量上海合计 173

图表：2008年1-12月刨花板产量江苏合计 173

图表：2008年1-12月刨花板产量浙江合计 174

图表：2008年1-12月刨花板产量安徽合计 174

图表：2008年1-12月刨花板产量福建合计 175

图表：2008年1-12月刨花板产量江西合计 175

图表：2008年1-12月刨花板产量山东合计 175

图表：2008年1-12月刨花板产量河南合计 176

图表：2008年1-12月刨花板产量湖北合计 176

图表：2008年1-12月刨花板产量湖南合计 176

图表：2008年1-12月刨花板产量广东合计 177

图表：2008年1-12月刨花板产量广西合计 177

图表：2008年1-12月刨花板产量海南合计 178

图表：2008年1-12月刨花板产量重庆合计 178

图表：2008年1-12月刨花板产量四川合计 178

图表：2008年1-12月刨花板产量贵州合计 179

图表：2008年1-12月刨花板产量云南合计 179

图表：2008年1-12月刨花板产量新疆合计 180

图表：2009年02月03日木地板网价格情况 185

图表：2008年1-12月水泥产量全国合计 190

图表：2008年1-12月水泥产量北京合计 191

图表：2008年1-12月水泥产量天津合计 191

图表：2008年1-12月水泥产量河北合计 191

图表：2008年1-12月水泥产量山西合计 192

图表：2008年1-12月水泥产量内蒙古合计 192

图表：2008年1-12月水泥产量辽宁合计 192

图表：2008年1-12月水泥产量吉林合计 193

图表：2008年1-12月水泥产量黑龙江合计 193

图表：2008年1-12月水泥产量上海合计 193

图表：2008年1-12月水泥产量江苏合计 194

图表：2008年1-12月水泥产量浙江合计 194

图表：2008年1-12月水泥产量安徽合计 195

图表：2008年1-12月水泥产量福建合计 195

图表：2008年1-12月水泥产量江西合计 195

图表：2008年1-12月水泥产量山东合计 196

图表：2008年1-12月水泥产量河南合计 196

图表：2008年1-12月水泥产量湖北合计 196

图表：2008年1-12月水泥产量湖南合计 197

图表：2008年1-12月水泥产量广东合计 197

图表：2008年1-12月水泥产量广西合计 197

图表：2008年1-12月水泥产量海南合计 198

图表：2008年1-12月水泥产量重庆合计 198

图表：2008年1-12月水泥产量四川合计 199

图表：2008年1-12月水泥产量贵州合计 199

图表：2008年1-12月水泥产量云南合计 199

图表：2008年1-12月水泥产量西藏合计 200

图表：2008年1-12月水泥产量陕西合计 200

图表：2008年1-12月水泥产量甘肃合计 200

图表：2008年1-12月水泥产量青海合计 201

图表：2008年1-12月水泥产量宁夏合计 201

图表：2008年1-12月水泥产量新疆合计 201

图表：2008年2-12月家具产量全国合计 217

图表：2008年2-12月家具产量河北合计 217

图表：2008年2-12月家具产量吉林合计 218

图表：2008年2-12月家具产量江苏合计 218

图表：2008年2-12月家具产量福建合计 218

图表：2008年2-12月家具产量河南合计 219

图表：2008年2-12月家具产量广东合计 219

图表：2008年2-12月家具产量重庆合计 220

图表：2008年2-12月家具产量云南合计 220

图表：2008年2-12月家具产量新疆合计 220

图表：2008年2-12月家具产量北京合计 221

图表：2008年2-12月家具产量山西合计 221

图表：2008年2-12月家具产量黑龙江合计 222

图表：2008年2-12月家具产量浙江合计 222

图表：2008年2-12月家具产量江西合计 222

图表：2008年2-12月家具产量湖北合计 223

图表：2008年2-12月家具产量广西合计 223

图表：2008年2-12月家具产量四川合计 224

图表：2008年2-12月家具产量陕西合计 224

图表：2008年2-12月家具产量宁夏合计 224

图表：2008年2-12月家具产量天津合计 225

图表：2008年2-12月家具产量辽宁合计 225

图表：2008年2-12月家具产量上海合计 226

图表：2008年2-12月家具产量安徽合计 226

图表：2008年2-12月家具产量山东合计 226

图表：2008年2-12月家具产量湖南合计 227

图表：2008年2-12月家具产量海南合计 227

图表：2008年2-12月家具产量贵州合计 228

图表：2008年2-12月家具产量甘肃合计 228

图表：2008年2-12月家具产量内蒙古合计 228

图表：2008年2-12月木制家具产量全国合计 229

图表：2008年2-12月木制家具产量河北合计 229

图表：2008年2-12月木制家具产量吉林合计 230

图表：2008年2-12月木制家具产量江苏合计 230

图表：2008年2-12月木制家具产量福建合计 230

图表：2008年2-12月木制家具产量河南合计 231

图表：2008年2-12月木制家具产量广东合计 231

图表：2008年2-12月木制家具产量重庆合计 232

图表：2008年2-12月木制家具产量新疆合计 232

图表：2008年2-12月木制家具产量北京合计 232

图表：2008年2-12月木制家具产量山西合计 233

图表：2008年2-12月木制家具产量黑龙江合计 233

图表：2008年2-12月木制家具产量浙江合计 234

图表：2008年2-12月木制家具产量江西合计 234

图表：2008年2-12月木制家具产量湖北合计 234

图表：2008年2-12月木制家具产量广西合计 235

图表：2008年2-12月木制家具产量四川合计 235

图表：2008年2-12月木制家具产量陕西合计 236

图表：2008年2-12月木制家具产量宁夏合计 236

图表：2008年2-12月木制家具产量天津合计 236

图表：2008年2-12月木制家具产量辽宁合计 237

图表：2008年2-12月木制家具产量上海合计 237

图表：2008年2-12月木制家具产量安徽合计 238

图表：2008年2-12月木制家具产量山东合计 238

图表：2008年2-12月木制家具产量湖南合计 238

图表：2008年2-12月木制家具产量海南合计 239

图表：2008年2-12月木制家具产量贵州合计 239

图表：2008年2-12月木制家具产量甘肃合计 240

图表：2008年2-12月木制家具产量内蒙古合计 240

图表：2008年全国主要城市无缝管价格走势 250

图表：2008年全国主要城市焊管价格走势 250

图表：2008年1-11月国内管材产量走势 252

图表：2008年国内管材日均产量汇总 252

图表：2008年国内管材主要产品产量与2007年比较 253

图表：2008年2-12月钢产量全国合计 257

图表：2008年2-12月钢产量河北合计 258

图表：2008年2-12月钢产量吉林合计 258

图表：2008年2-12月钢产量江苏合计 259

图表：2008年2-12月钢产量福建合计 259

图表：2008年2-12月钢产量河南合计 259

图表：2008年2-12月钢产量广东合计 260

图表：2008年2-12月钢产量重庆合计 260

图表：2008年2-12月钢产量云南合计 261

图表：2008年2-12月钢产量新疆合计 261

图表：2008年2-12月钢产量青海合计 261

图表：2008年2-12月钢产量北京合计 262

图表：2008年2-12月钢产量山西合计 262

图表：2008年2-12月钢产量黑龙江合计 263

图表：2008年2-12月钢产量浙江合计 263

图表：2008年2-12月钢产量江西合计 263

图表：2008年2-12月钢产量湖北合计 264

图表：2008年2-12月钢产量广西合计 264

图表：2008年2-12月钢产量四川合计 265

图表：2008年2-12月钢产量陕西合计 265

图表：2008年2-12月钢产量天津合计 265

图表：2008年2-12月钢产量辽宁合计 266

图表：2008年2-12月钢产量上海合计 266

图表：2008年2-12月钢产量安徽合计 267

图表：2008年2-12月钢产量山东合计 267

图表：2008年2-12月钢产量湖南合计 267

图表：2008年2-12月钢产量海南合计 268

图表：2008年2-12月钢产量贵州合计 268

图表：2008年2-12月钢产量甘肃合计 269

图表：2008年2-12月钢产量内蒙古合计 269

图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图 294

图表：2007-2008年全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变 295

图表：2008年9月及3季度京沪深商品住宅供求情况 296

图表：2008年8、9月京沪深商品住宅成交均价情况 297

图表：2008年9月及3季度二线城市商品住宅成交情况 298

图表：2008年9月二线城市商品住宅成交均价情况 299

图表：2008年9月主要三线城市商品住宅成交均价情况 300

图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图 302

图表：2007-2008年上海商品住宅成交走势图 304



图表：2007-2008年北京商品住宅供求及价格走势 306

图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势 308

图表：2007-2008年重庆商品住宅成交走势 310

图表：2008年1月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年2月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年3月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年1季度我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年4月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年5月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年6月我国陶瓷产品进口数据 321

图表：2008年2季度我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年7月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年8月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年9月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年3季度我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年10月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年11月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年12月我国陶瓷产品进口数据 322

图表：2008年4季度我国陶瓷产品进口数据 323

图表：2008年1月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年2月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年3月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年1季度我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年4月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年5月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年6月我国陶瓷产品出口数据 323

图表：2008年2季度我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年7月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年8月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年9月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年3季度我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年10月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年11月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年12月我国陶瓷产品出口数据 324

图表：2008年4季度我国陶瓷产品出口数据 325

图表：2008年1月我国玻璃及其制品进口数据 331

图表：2008年2月我国玻璃及其制品进口数据 331

图表：2008年3月我国玻璃及其制品进口数据 331

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品进口数据 331

图表：2008年4月我国玻璃及其制品进口数据 331

图表：2008年5月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年6月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年7月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年8月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年9月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年10月我国玻璃及其制品进口数据 332

图表：2008年11月我国玻璃及其制品进口数据 333

图表：2008年12月我国玻璃及其制品进口数据 333

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品进口数据 333

图表：2008年1月我国玻璃及其制品出口数据 333

图表：2008年2月我国玻璃及其制品出口数据 333

图表：2008年3月我国玻璃及其制品出口数据 333

图表：2008年1季度我国玻璃及其制品出口数据 333

图表：2008年4月我国玻璃及其制品出口数据 333

图表：2008年5月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年6月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年2季度我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年7月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年8月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年9月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年3季度我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年10月我国玻璃及其制品出口数据 334

图表：2008年11月我国玻璃及其制品出口数据 335

图表：2008年12月我国玻璃及其制品出口数据 335

图表：2008年4季度我国玻璃及其制品出口数据 335

图表：2008年1月我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年2月我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年3月我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年1季度我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年4月我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年5月我国水泥产品进口数据 343

图表：2008年6月我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年2季度我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年7月我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年8月我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年9月我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年3季度我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年10月我国水泥产品进口数据 344

图表：2008年11月我国水泥产品进口数据 345

图表：2008年12月我国水泥产品进口数据 345

图表：2008年4季度我国水泥产品进口数据 345

图表：2008年1月我国水泥产品出口数据 345

图表：2008年2月我国水泥产品出口数据 345

图表：2008年3月我国水泥产品出口数据 345

图表：2008年1季度我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年4月我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年5月我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年6月我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年2季度我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年7月我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年8月我国水泥产品出口数据 346

图表：2008年9月我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年3季度我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年10月我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年11月我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年12月我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年4季度我国水泥产品出口数据 347

图表：2008年1月我国木制地板材进口数据 349

图表：2008年2月我国木制地板材进口数据 350

图表：2008年3月我国木制地板材进口数据 350

图表：2008年1季度我国木制地板材进口数据 350

图表：2008年4月我国木制地板材进口数据 350

图表：2008年5月我国木制地板材进口数据 351

图表：2008年6月我国木制地板材进口数据 351

图表：2008年2季度我国木制地板材进口数据 351

图表：2008年7月我国木制地板材进口数据 351

图表：2008年8月我国木制地板材进口数据 352

图表：2008年9月我国木制地板材进口数据 352

图表：2008年3季度我国木制地板材进口数据 352

图表：2008年10月我国木制地板材进口数据 352

图表：2008年11月我国木制地板材进口数据 353

图表：2008年12月我国木制地板材进口数据 353

图表：2008年4季度我国木制地板材进口数据 353

图表：2008年1月我国木制地板材出口数据 353

图表：2008年2月我国木制地板材出口数据 354

图表：2008年3月我国木制地板材出口数据 354

图表：2008年1季度我国木制地板材出口数据 354

图表：2008年4月我国木制地板材出口数据 354

图表：2008年5月我国木制地板材出口数据 355

图表：2008年6月我国木制地板材出口数据 355

图表：2008年2季度我国木制地板材出口数据 355

图表：2008年7月我国木制地板材出口数据 355

图表：2008年8月我国木制地板材出口数据 356

图表：2008年9月我国木制地板材出口数据 356

图表：2008年3季度我国木制地板材出口数据 356

图表：2008年10月我国木制地板材出口数据 357

图表：2008年11月我国木制地板材出口数据 357

图表：2008年12月我国木制地板材出口数据 357

图表：2008年4季度我国木制地板材出口数据 357

图表：2008年1月我国钢铁进出口数据 359

图表：2008年2月我国钢铁进出口数据 359

图表：2008年3月我国钢铁进出口数据 359

图表：2008年1季度我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年4月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年5月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年6月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年2季度我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年7月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年8月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年9月我国钢铁进出口数据 360

图表：2008年3季度我国钢铁进出口数据 361

图表：2008年10月我国钢铁进出口数据 361

图表：2008年11月我国钢铁进出口数据 361

图表：2008年12月我国钢铁进出口数据 361

图表：2008年4季度我国钢铁进出口数据 361

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司国内销售网络图 428

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司国际销售网络图 428

图表：2008年上半年中国南玻集团股份有限公司主营构成 435

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司每股指标 435

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司获利能力 436

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司经营能力 436

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司偿债能力 436

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司资本结构 437

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司发展能力 437

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司现金流量 437

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入 437

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司主营业务利润 438

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司营业利润 438

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司利润总额 438

图表：2007-2008年中国南玻集团股份有限公司净利润 438

图表：2008年上半年安徽海螺水泥股份有限公司主营构成 441

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司每股指标 442

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力 442

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力 442

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力 442

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构 443

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力 443

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 443

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务收入 443

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司主营业务利润 444

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司营业利润 444

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司利润总额 444

图表：2007-2008年安徽海螺水泥股份有限公司净利润 445

图表：2008年下半年美克国际家具股份有限公司主营构成 450

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司每股指标 451

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司获利能力 451

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司经营能力 451

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司偿债能力 452

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司资本结构 452

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司发展能力 452

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司现金流量 452

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司主营业务收入 453

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司主营业务利润 453

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司营业利润 453

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司利润总额 453

图表：2007-2008年美克国际家具股份有限公司净利润 454

图表：2008年下半年山东鲁阳股份有限公司主营构成 456

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司每股指标 456

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司获利能力 457

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司经营能力 457

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司偿债能力 457

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司资本结构 457

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司发展能力 458

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司现金流量 458

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司主营业务收入 458

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司主营业务利润 458

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司营业利润 459

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司利润总额 459

图表：2007-2008年山东鲁阳股份有限公司净利润 459

图表：2008年上半年深圳成霖洁具股份有限公司主营构成 462

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司每股指标 462

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力 463

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力 463

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力 463

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构 463

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力 463

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量 464

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务收入 464

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司主营业务利润 464

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司营业利润 465

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司利润总额 465

图表：2007-2008年深圳成霖洁具股份有限公司净利润 465

图表：2008年下半年华新水泥股份有限公司主营构成 471

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司每股指标 471

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司获利能力 472

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司经营能力 472

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司偿债能力 472

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司资本结构 473

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司发展能力 473

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司现金流量 473

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司主营业务收入 473

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司主营业务利润 474

图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司营业利润 474  
图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司利润总额 474  
图表：2007-2008年华新水泥股份有限公司净利润 474  
图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主营构成 478  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标 478  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力 479  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力 479  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力 479  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构 479  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司发展能力 479  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量 480  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入 480  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司主营业务利润 480  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司营业利润 481  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司利润总额 481  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司净利润 481  
图表：圣象地板"纺锥型"产品结构体系 486

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73084.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。