



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国验钞机行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年中国验钞机行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

目前国内生产点验钞设备的企业大小120多家，其中只有少数企业的技术标准能够达到质检总局的标准要求。有一些验钞机生产企业为了追求低成本和满足低层次商户需要，验钞机的检验标准很低，因而识别伪钞能力相对较差。部分验钞机生产企业为降低成本，只针对伪钞的某一特征或两三种特征设计、生产，而这些产品只能对伪钞的水印、磁性和紫光进行鉴别。针对良莠不齐的点钞机、验钞机市场，国家质量监督检验检疫总局要求验钞机的生产应严格依照安全部门和银行等方面的要求进行生产，具体认证标准由中国质量认证中心制定。所有的点钞机都需通过国家强制性产品认证3C认证后，才能获准上市。但仅具有验钞功能的电子设备无需3C认证。

目前市场上的验钞机主要针对人民币的一些特性，通过检验荧光、磁性、测水印等方式检验假币。人民币专用纸张不会反射荧光，一些部位所用油墨中混有磁粉，某些低端验钞机就通过检验荧光和磁性来检验真伪，这些点钞机、验钞机往往价格低廉。可目前一些假币也在纸浆中添加磁粉，有的甚至将小面值真币粉碎后，印制大面值假币，这就让低端验钞机无能为力了。针对目前号称“高仿真”的编号“HD”开头的百元假币，各银行都要求点钞机生产企业对设备进行了升级，点钞机技术正在加快发展。在电子信息技术相互融合发展的大趋势下，中国电子产业融合创新、发展的势头越来越明显。在全球市场响应速度加快的背景下，验钞机行业也迎来了新的发展良机。

2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展，金融市场瞬息万变巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。在全球金融风暴的大环境下，各行各业都面临着巨大的挑战，也存在着诸多不可预知的变数。对于验钞机行业来说，最大的困境就是出口形势严峻，海外盛景不再。但是从宏观环境来看，我国政府“四万亿投资”政策出台会给我国验钞机行业带来很大的商机，HD90和HB90假币风波更是加快我国验钞机的技术升级和产业变革，同时人们防假意识的增强也给验钞机行业带来市场机遇，只要验钞机企业积极去开发，那么验钞机产品的市场空间无法估量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国印钞造币总公司、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及验钞机专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国验钞机行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对验钞机行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告还探讨了当前金融危机对验钞机行业的影响，本报告为验钞机企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场发展分析

第一章 验钞机行业主要经济特性 1

第一节 检验钞的定义与分类 1

一、检验钞的定义 1

二、检验钞的分类 1

第二节 验钞机结构原理 2

一、捻钞部分 2

二、出钞部分 3

三、接钞部分 3

四、传动部分 4

五、机架组件 4

六、电子电路部分 4

第三节 验钞机辨伪原理 5

一、荧光检测 5

二、磁性检测 6

三、红外穿透检测 6

四、激光检测 7

五、防夹心检测 7

第二章 验钞机的生产分析 8

第一节 验钞机生产情况 8

一、我国验钞机生产集中度分析 8

二、验钞机生产技术情况 8

三、验钞机生产质量监督情况 10

四、生产验钞机准入门槛情况 12

五、验钞机生产标准分析 13

第二节 ODM与OEM生产其区别 15

一、OEM生产 15

二、ODM生产 16

三、ODM与OEM的区别 16

第三节 验钞机生产问题分析 17

一、验钞机企业生产问题 17

二、验钞机质量问题 18

三、验钞机质量问题对"打击假币"的影响 20

第三章 验钞机行业市场分析 22

第一节 验钞机市场分析 22

一、2009年我国验钞机应市场情况 22

二、我国验钞机市场价格情况 31

第二节 2009年我国华东地区验钞机市场分析 32

一、2009年上海市验钞机市场情况 32

二、2009年福建福州市验钞机市场情况 33

三、2009年浙江省验钞机市场情况 36

四、2009年山东烟台市验钞机市场情况 41

第三节 2009年我国华中地区验钞机市场分析 41

一、2009年湖北宜昌市验钞机市场情况 41

二、2009年江西省验钞机市场情况 42

三、2009年湖南长沙市验钞机市场情况 46

四、2009年河南大河市验钞机市场情况 48

第四节 2009年我国其他地区验钞机市场分析 48

- 一、2009年北京市验钞机市场情况 48
- 二、2009年四川成都市验钞机市场情况 50
- 三、2009年海南海口市验钞机市场情况 52

第二部分 关联产业发展分析

第四章 我国宏观经济与金融业发展分析 55

第一节 2008年国民经济发展情况 55

- 一、2008年国民经济发展情况 55
- 二、2008年工业生产情况 60
- 三、2008年城镇人员就业状况 68
- 四、2008年存贷款利率变化 69
- 五、2008年财政收支状况 76
- 六、2008年我国对外贸易情况 77
- 七、2008年我国宏观经济景气指数 96
- 八、2008年中国经济走势分析 98

第二节 2009-2010年中国经济走向预测 111

- 一、2009-2010年中国经济增长分析预测 111
- 二、2009-2010年出口趋势及其影响预测 115
- 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 118

第三节 我国金融业发展及其作用 120

- 一、我国金融业发展现状 120
- 二、我国金融业对国民经济的作用 121
- 三、2008-2009年我国金融业的回顾与展望 122

第四节 我国金融业发展机遇与挑战 126

- 一、金融危机对我国金融业的影响 126
- 二、中国金融业应对危机策略分析 127
- 三、我国金融业步新机遇分析 128

第五节 我国金融业对外开放风险机制分析 131

- 一、我国金融业对外开放现状 131
- 二、金融业对外开放中存在的风险和问题 133
- 三、健全完善金融对外开放的路径 135

第五章 验钞机关联产业发展分析 138

第一节 电子产业 138

- 一、我国电子产业发展历程 138
- 二、2008年我国电子信息产业发展分析 145
- 三、2009年我国电子信息产业的机遇与挑战 153
- 四、金融危机为电子产业带来的机遇 158
- 五、2008年广东电子信息产业发展情况 160

第二节 2008年塑料行业发展分析 161

- 一、塑料与验钞机的关联 161
- 二、2008年我国塑料制品产量情况 161
- 三、2008年我国塑料及其制品进口情况 163
- 四、2008年我国塑料及其制品出口情况 165
- 五、金融危机下我国塑料行业发展现状及对策 167
- 六、2008年塑料制品行业产值分析及09展望 169
- 七、2009年塑料上市公司走势预测剖析 170

第三节 2008年橡胶行业分析 175

- 一、橡胶与验钞机的关联 175
- 二、2008年我国合成橡胶产量情况 175
- 三、2008年我国橡胶行业发展现状 185
- 四、天然橡胶市场开放15年回顾 185
- 五、2008年我国橡胶及其制品进口情况 189
- 六、2008年我国橡胶及其制品出口情况 191
- 七、金融危机对我国橡胶行业的影响及对策 193

第四节 2008年钢铁行业发展分析 195

- 一、钢铁与验钞机的关联 195
- 二、2008年我国钢的产量情况 195
- 三、我国钢铁业发展的不利因素 207
- 四、2008年我国钢铁进出口情况 209
- 五、2009年我国钢铁市场分析 211
- 六、2009年钢铁市场发展的机遇与挑战 213
- 七、全球钢铁工业发展趋势分析 214
- 八、我国钢铁物流的现状和发展趋势 228

九、2009-2010年我国钢铁行业发展趋势 231

第五节 电池行业发展分析 234

一、电池与验钞机的关联 234

二、电池行业发展现状 234

三、2008年我国电池行业经济运行分析 242

四、2008年我国电池行业进出口情况 243

五、锂离子电池市场发展趋势与预测 249

第三部分 行业竞争分析

第六章 验钞机市场品牌与渠道分析 253

第一节 验钞机优势品牌分析 253

一、中国验钞机十大品牌 253

二、优势品牌分析 253

第二节 验钞机品牌营销战略 254

一、广告战略 255

二、产品战略 255

三、展会战略 256

四、服务战略 256

第三节 验钞机销售渠道分析 257

一、验钞机销售模式 257

二、验钞机超市销售模式 258

三、验钞机终端病症诊断根治 262

四、验钞机专卖店研究 270

五、验钞机企业渠道整合策略分析 272

第七章 验钞机行业竞争分析 278

第一节 验钞机行业竞争结构分析 278

一、行业内现有企业的竞争 278

二、新进入者的威胁 279

三、替代品的威胁 280

四、供应商的讨价还价能力 280

五、购买者的讨价还价能力 281

第二节 验钞机行业国际竞争力影响因素分析 281

一、生产要素 281

二、需求条件 282

三、相关和支持性产业 283

四、企业的战略、结构和竞争对手 284

第三节 验钞机中的品牌竞争探析 284

一、验钞机的品牌支撑点 284

二、验钞机业品牌价值战略的定位 285

三、验钞机的品牌扩张分析 286

第八章 验钞机行业重点企业分述 289

第一节 沈阳中钞信达金融设备有限公司 289

一、公司简介 289

二、公司规模 290

三、公司主产品介绍 291

四、2008年公司大事件 291

第二节 广州康艺电子有限公司 292

一、公司简介 292

二、2009年公司新产品 293

第三节 广东百佳百特实业有限公司 295

一、公司简介 295

二、公司产品介绍 296

第四节 龙港维融电子有限公司 297

一、公司简介 297

二、公司竞争优势 297

第五节 湖南丰汇银佳科技有限公司 297

一、公司简介 297

二、公司竞争优势 298

第六节 东莞金融机具有限公司 299

一、公司简介 299

二、公司发展历程 299

三、公司品牌及经营范围 299

第七节 广州科密理电子科技有限公司 300

一、公司简介 300

二、公司竞争优势 300

第八节 广州御银科技股份有限公司 301

一、公司简介 301

二、2007-2008年公司财务分析 303

三、公司新动态 306

第九节 其他重点企业分析 307

一、中美合资北京航天普霖科技有限公司 307

二、深圳市速必得科技有限公司 307

三、浙江诺贝电子科技有限公司 308

四、宁波中策电子有限公司 309

第四部分 行业形势与策略分析

第九章 验钞机行业机遇、风险及策略分析 313

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 313

一、为享受调控政策带来机遇 313

二、为搞好战略转型带来机遇 313

三、为吸引国际投资带来机遇 314

四、为招聘高端人才带来机遇 314

五、为实施战略重组带来机遇 315

六、为降低制造成本带来机遇 315

第二节 金融危机下验钞机行业发展机遇分析 316

一、金融危机为验钞机企业提供了并购国外企业的机会 316

二、金融危机导致部分经营不善的验钞机企业退出市场 317

三、金融危机中我国验钞机企业发展机遇分析 318

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 318

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 318

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 320

第四节 验钞机企业战略规划不确定性风险分析 321

一、客观事件的不确定性风险 321

二、市场的不确定性风险 322

- 三、行业发展的不确定性风险 322
- 四、技术发展的不确定性风险 323
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 323
- 六、执行过程的不确定性风险 324
- 七、工具方法的局限性风险 324
- 八、战略规划系统的不确定性风险 325
- 第五节 我国验钞机企业应对金融危机策略 325
 - 一、坚守核心主业 325
 - 二、构建优质渠道 326
 - 三、整合优质资源 326
 - 四、提升经营能力 327
 - 五、明确品牌形象 328
 - 六、调整市场策略 328

图表目录

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 56
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 56
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 57
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 57
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 59
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 59
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 60
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 60
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 61
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 61
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 61
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 62
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 62
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 62
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 63
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 63
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 64

图表：2008年5月工业增加值增长速度 64

图表：2008年6月工业增加值增长速度 65

图表：2008年7月工业增加值增长速度 65

图表：2008年8月工业增加值增长速度 66

图表：2008年9月工业增加值增长速度 66

图表：2008年10月工业增加值增长速度 67

图表：2008年11月工业增加值增长速度 67

图表：2008年12月工业增加值增长速度 68

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 70

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 70

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 71

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 71

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 72

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 72

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 73

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 73

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 74

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 75

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 75

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 78

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 80

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 82

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 83

图表：2008年1-10月我国进口总值 83

图表：2008年1-10月我国出口总值 84

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 84

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 85

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 85

图表：2008年7月我国前十位出口市场 85

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 86

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 86

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 86

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 87

图表：2008年8月我国前十位出口市场 87

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 87

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 88

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 88

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 88

图表：2008年9月我国前十位出口市场 89

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 89

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 90

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 90

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 90

图表：2008年10月我国前十位出口市场 91

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 91

图表：2008年11月我国前十位出口市场 92

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 92

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 93

图表：2008年12月我国前十位出口市场 93

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 93

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 94

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 95

图表：2008年我国月度进出口总值情况 95

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 96

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 96

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 96

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 96

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 96

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 97

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 97

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 97

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 97

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 97

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 98

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 98

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 98

图表：2004-2008年9月GDP发展态势 100

图表：2005-2008年9月固定资产投资和房地产投资累计增速 101

图表：2005-2008年9月三次产业投资增长趋势 102

图表：2004-2008年7月新开工项目和施工项目投资增速 103

图表：2004-2008年7月社会消费品零售变动趋势 103

图表：2007-2008年8月消费者信心指数变动趋势 105

图表：2006-2008年9月我国单月进、出口变动趋势 105

图表：2006-2008年8月我国出口分地区变动趋势 107

图表：2006-2008年9月出口产品单月同比增速变动趋势 107

图表：2005年3季度-2008年3季度GDP增量走势 108

图表：2005年9月-2008年9月城镇固定资产投资增量走势 108

图表：2005年9月-2008年9月工业增加值走势 109

图表：我国金融业成为国民经济的重要行业 121

图表：2008年电子信息产业主要指标完成情况 145

图表：2008年规模以上制造业各季度效益完成情况 146

图表：2008年1-11月规模以上制造业分行业效益完成情况 146

图表：2008年电子信息产业进出口与全国进出口对比情况 147

图表：2008年主要电子信息产品进出口额完成情况 147

图表：2008年电子信息产业主要产品产量完成情况 148

图表：2008年软件产品产量情况 148

图表：2008年电子信息产业固定资产投资各行业比重情况 149

图表：2004-2008年我国电话用户和网民数增长情况 149

图表：2008年规模以上制造业各季度主要指标增速情况 150

图表：2008年电子信息产业主要行业收入增长情况 151

图表：2008年1-12规模以上制造业各地区季度收入完成情况 151

图表：2008年规模以上制造业内外资企主要指标增速对比情况 152

图表：2008年规模以上制造业各类型企业增速情况 152

图表：2008年2-12月塑料制品产量全国合计 161

图表：2008年2-12月塑料制品产量北京合计 161

图表：2008年2-12月塑料制品产量天津合计 162

图表：2008年2-12月塑料制品产量河北合计 162

图表：2008年2-12月塑料制品产量山西合计 163

图表：2008年1月我国塑料及其制品进口数据 163

图表：2008年2月我国塑料及其制品进口数据 163

图表：2008年3月我国塑料及其制品进口数据 163

图表：2008年1季度我国塑料及其制品进口数据 163

图表：2008年4月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年5月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年6月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年2季度我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年7月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年8月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年9月我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年3季度我国塑料及其制品进口数据 164

图表：2008年11月我国塑料及其制品进口数据 165

图表：2008年12月我国塑料及其制品进口数据 165

图表：2008年4季度我国塑料及其制品进口数据 165

图表：2008年1月我国塑料及其制品出口数据 165

图表：2008年2月我国塑料及其制品出口数据 165

图表：2008年3月我国塑料及其制品出口数据 165

图表：2008年1季度我国塑料及其制品出口数据 165

图表：2008年4月我国塑料及其制品出口数据 165

图表：2008年5月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年6月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年2季度我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年7月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年8月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年9月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年3季度我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年10月我国塑料及其制品出口数据 166

图表：2008年11月我国塑料及其制品出口数据 167

图表：2008年12月我国塑料及其制品出口数据 167

图表：2008年4季度我国塑料及其制品出口数据 167

图表：2008年2-12月合成橡胶产量全国合计 175

图表：2008年2-12月合成橡胶产量北京合计 175

图表：2008年2-12月合成橡胶产量天津合计 176

图表：2008年2-12月合成橡胶产量河北合计 176

图表：2008年2-12月合成橡胶产量山西合计 177

图表：2008年2-12月合成橡胶产量辽宁合计 177

图表：2008年2-12月合成橡胶产量吉林合计 177

图表：2008年2-12月合成橡胶产量黑龙江合计 178

图表：2008年2-12月合成橡胶产量上海合计 178

图表：2008年2-12月合成橡胶产量江苏合计 179

图表：2008年2-12月合成橡胶产量浙江合计 179

图表：2008年2-12月合成橡胶产量安徽合计 180

图表：2008年2-12月合成橡胶产量江西合计 180

图表：2008年2-12月合成橡胶产量山东合计 180

图表：2008年2-12月合成橡胶产量河南合计 181

图表：2008年2-12月合成橡胶产量湖北合计 181

图表：2008年2-12月合成橡胶产量湖南合计 182

图表：2008年2-12月合成橡胶产量广东合计 182

图表：2008年2-12月合成橡胶产量重庆合计 183

图表：2008年2-12月合成橡胶产量四川合计 183

图表：2008年2-12月合成橡胶产量云南合计 183

图表：2008年2-12月合成橡胶产量甘肃合计 184

图表：2008年2-12月合成橡胶产量新疆合计 184

图表：2008年1月我国橡胶及其制品进口数据 189

图表：2008年2月我国橡胶及其制品进口数据 189

图表：2008年3月我国橡胶及其制品进口数据 189

图表：2008年1季度我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年4月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年5月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年6月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年2季度我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年7月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年8月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年9月我国橡胶及其制品进口数据 190

图表：2008年3季度我国橡胶及其制品进口数据 191

图表：2008年10月我国橡胶及其制品进口数据 191

图表：2008年11月我国橡胶及其制品进口数据 191

图表：2008年12月我国橡胶及其制品进口数据 191

图表：2008年4季度我国橡胶及其制品进口数据 191

图表：2008年1月我国橡胶及其制品出口数据 191

图表：2008年2月我国橡胶及其制品出口数据 191

图表：2008年3月我国橡胶及其制品出口数据 191

图表：2008年1季度我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年4月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年5月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年6月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年2季度我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年7月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年8月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年9月我国橡胶及其制品出口数据 192

图表：2008年3季度我国橡胶及其制品出口数据 193

图表：2008年10月我国橡胶及其制品出口数据 193

图表：2008年11月我国橡胶及其制品出口数据 193

图表：2008年12月我国橡胶及其制品出口数据 193

图表：2008年4季度我国橡胶及其制品出口数据 193

图表：2008年2-12月钢产量全国合计 195

图表：2008年2-12月钢产量河北合计 196

图表：2008年2-12月钢产量吉林合计 196

图表：2008年2-12月钢产量江苏合计 196

图表：2008年2-12月钢产量福建合计 197

图表：2008年2-12月钢产量河南合计 197

图表：2008年2-12月钢产量广东合计 198

图表：2008年2-12月钢产量重庆合计 198

图表：2008年2-12月钢产量云南合计 198
图表：2008年2-12月钢产量新疆合计 199
图表：2008年2-12月钢产量青海合计 199
图表：2008年2-12月钢产量北京合计 200
图表：2008年2-12月钢产量山西合计 200
图表：2008年2-12月钢产量黑龙江合计 200
图表：2008年2-12月钢产量浙江合计 201
图表：2008年2-12月钢产量江西合计 201
图表：2008年2-12月钢产量湖北合计 202
图表：2008年2-12月钢产量广西合计 202
图表：2008年2-12月钢产量四川合计 202
图表：2008年2-12月钢产量陕西合计 203
图表：2008年2-12月钢产量天津合计 203
图表：2008年2-12月钢产量辽宁合计 204
图表：2008年2-12月钢产量上海合计 204
图表：2008年2-12月钢产量安徽合计 204
图表：2008年2-12月钢产量山东合计 205
图表：2008年2-12月钢产量湖南合计 205
图表：2008年2-12月钢产量海南合计 206
图表：2008年2-12月钢产量贵州合计 206
图表：2008年2-12月钢产量甘肃合计 206
图表：2008年2-12月钢产量内蒙古合计 207
图表：2008年1月我国钢铁进出口数据 209
图表：2008年2月我国钢铁进出口数据 209
图表：2008年3月我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年1季度我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年4月我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年5月我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年6月我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年2季度我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年7月我国钢铁进出口数据 210
图表：2008年8月我国钢铁进出口数据 210

图表：2008年9月我国钢铁进出口数据 211

图表：2008年3季度我国钢铁进出口数据 211

图表：2008年10月我国钢铁进出口数据 211

图表：2008年11月我国钢铁进出口数据 211

图表：2008年12月我国钢铁进出口数据 211

图表：2008年4季度我国钢铁进出口数据 211

图表：燃料电池小发电系统设备的构成图 238

图表：燃料电池构成图 240

图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图 241

图表：燃料电池单元结构图 242

图表：燃料电池本体图 242

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 243

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 243

图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计 243

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计 244

图表：2008年12月原电池及原电池组进口统计 245

图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计 245

图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计 246

图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计 246

图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计 246

图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计 246

图表：2008年12月原电池及原电池组出口统计 246

图表：2008年1月蓄电池进口统计 246

图表：2008年2月蓄电池进口统计 246

图表：2008年3月蓄电池进口统计 246

图表：2008年4月蓄电池进口统计 247

图表：2008年5月蓄电池进口统计 247

图表：2008年6月蓄电池进口统计 247

图表：2008年7月蓄电池进口统计 247

图表：2008年8月蓄电池进口统计 247

图表：2008年9月蓄电池进口统计 247

图表：2008年10月蓄电池进口统计 247

图表：2008年11月蓄电池进口统计 247

图表：2008年12月蓄电池进口统计 248

图表：2008年1月蓄电池出口统计 248

图表：2008年2月蓄电池出口统计 248

图表：2008年3月蓄电池出口统计 248

图表：2008年4月蓄电池出口统计 248

图表：2008年5月蓄电池出口统计 248

图表：2008年6月蓄电池出口统计 248

图表：2008年7月蓄电池出口统计 248

图表：2008年8月蓄电池出口统计 249

图表：2008年9月蓄电池出口统计 249

图表：2008年10月蓄电池出口统计 249

图表：2008年11月蓄电池出口统计 249

图表：2008年12月蓄电池出口统计 249

图表：中国验钞机十大品牌 253

图表：2008年上半年广州御银科技股份有限公司主营构成 303

图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司每股指标 303

图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司获利能力 303

图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司经营能力 304

图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司偿债能力 304
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司资本结构 304
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司发展能力 304
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司现金流量 305
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司主营业务收入 305
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司主营业务利润 305
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司营业利润 306
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司利润总额 306
图表：2007-2008年广州御银科技股份有限公司净利润 306

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。