



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国制鞋行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国制鞋行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

在全球制鞋业的版图中，中国无疑是最为强势的大军团，因为在全球年产鞋量150亿双的份额中，“中国造”已超过100亿双。中国制鞋业经过近20年的发展，凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心等。虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹敌的。

尽管中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。第一，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路，因而，从数量上看，中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降，但品质将得到提升，产品价格和出口总值将会不断增长。第二，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，将走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业将转到内地生产成本更具优势的地方。第三，产业布局更趋合理。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理。第四，内销市场不断扩大。第五，创立品牌拓展国际市场。

综观世界经济格局与鞋业行业发展轨迹，中国鞋业格局会在2009年发生巨大变化，这些趋势或许是鞋企调整自己适应变局继而获得健康发展的脉搏。市场集中度更高；市场竞争将更惨烈；品牌型企业竞争优势更加明显；创新成为突围的关键；功能性健康产品成为最大消费趋势；更多奢侈品牌进入市场；精细化生产将成为中国鞋业又一次管理的升级；企业利润将普遍缩水，规模型投资将减少。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国制鞋产业以及各重要子产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰

富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 制鞋行业现状

第一章 制鞋行业的发展现状 1

第一节 全球鞋业消费市场需求 1

一、2009年全球鞋业消费市场需求 1

二、2012年世界鞋业消费市场转移预测 2

三、世界新兴鞋业消费市场 2

第二节 部分国家鞋业发展 4

一、2009年越南皮革制鞋业发展规划 4

二、印度尼西亚鞋业发展现状 5

三、欧盟鞋业法规 5

四、韩国鞋业发展 9

五、2007-2008年西班牙鞋贸易统计 13

六、2008年意大利皮革制品和制鞋产业发展 14

第二章 中国制鞋行业运行 15

第一节 中国制鞋行业主要经济指标 15

一、2008年纺织服装、鞋、帽制造业前十家企业统计 15

二、2008年纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标 17

第二节 中国制鞋行业发展状况 27

一、中国皮革制鞋行业发展历程 27

二、中国制鞋业发展状况 30

三、2008年中国制鞋行业发展现状 34

四、中国制鞋基地发展现状 39

五、中国鞋业消费人群分布 44

第三节 中国制鞋产业转移 47

- 一、中国鞋业产业转移背景 47
- 二、中国鞋企国内迁移 48
- 三、中国鞋企国外迁移 52

第三章 金融危机对中国制鞋业影响 60

第一节 金融危机对中国制鞋业影响 60

- 一、金融危机对中国制鞋业冲击 60
- 二、金融危机对中国鞋产业基地影响 60
- 三、金融危机下中国鞋企发展状况 70

第二节 金融危机对品牌鞋企影响 72

- 一、金融危机中品牌鞋企发展状况 72
- 二、金融危机对鞋业品牌的影响 73
- 三、金融危机下鞋业品牌营销 75

第三节 金融危机下鞋业发展策略 78

- 一、金融危机下鞋业发展策略 78
- 二、金融危机下中国鞋业发展方向 84
- 三、粤港鞋业合作共抗金融危机 87

第四章 中国制鞋业进出口 89

第一节 制鞋业进出口状况 89

- 一、2009年中国进出口关税调整情况 89
- 二、2008年中国制鞋业进出口 90
- 三、2008-2009年中国外贸鞋企发展现状 109

第二节 中国制鞋业出口状况 113

- 一、2008年中国制鞋业出口情况 113
- 二、2008年中国鞋向中亚和南亚市场出口情况 121
- 三、中国鞋出口日本市场情况 121
- 四、中国鞋出口美国市场情况 128

第三节 2008-2009年部分地区制鞋业出口状况 142

- 一、2008年中国主要制鞋城市出口情况 142
- 二、2008年广东口岸鞋类出口情况 146
- 三、2008年吴江鞋出口情况 147

- 四、2008年深圳口岸鞋产品出口情况 147
- 五、2008年四川鞋出口情况 149
- 六、2008年晋江鞋类出口情况 150
- 七、2009年焦作鞋出口情况 150

第二部分 相关产业

第五章 我国制鞋业相关产业发展现状 151

第一节 制鞋机械行业发展 151

- 一、鞋机行业发展状况 151
- 二、中国鞋机企业发展机遇 156
- 三、中国鞋机业发展格局 158
- 四、中国制鞋机械行业发展方向 160
- 五、2009年广州鞋机业发展 161

第二节 皮革工业发展现状 164

- 一、2008年中国皮革业发展状况 164
- 二、中国制革业在国际市场竞争 168
- 三、2008年中国皮革产业进出口情况 169
- 四、2009年中国皮革业发展走向 178

第三节 皮革化学品工业发展 185

- 一、皮革抗菌防霉剂应用技术研究 185
- 二、防水性皮革化学品的合成及应用 191
- 三、壳聚糖类皮革化学品应用 193

第四节 中国橡胶工业 200

- 一、2008年中国橡胶业发展状况 200
- 二、2008年中国橡胶业运行情况 202
- 三、金融危机对中国橡胶业影响 210
- 四、中国橡胶业发展趋势 212

第三部分 细分市场及重点地区产业

第六章 制鞋市场 215

第一节 胶鞋行业发展状况 215

- 一、中国胶鞋行业外贸情况 215

- 二、2008年中国胶鞋产量情况 216
- 三、布胶鞋行业龙头企业发展 219
- 第二节 国内运动鞋行业发展近况 219
 - 一、2008年中国运动鞋品牌 219
 - 二、运动鞋行业发展现状 220
 - 三、中国运动鞋运动科学实验室近况 222
 - 四、中国中学生运动鞋消费情况 224
 - 五、运动鞋产业内销启动情况 227
- 第三节 皮鞋行业发展状况 229
 - 一、中国皮鞋制造行业发展现状 229
 - 二、2008年皮面皮鞋外贸情况 242
 - 三、2009年皮鞋产品设计发展趋势 245
- 第四节 童鞋市场 247
 - 一、童鞋市场细分深化情况 247
 - 二、农村童鞋市场发展潜力 248
 - 三、中国童鞋市场品牌情况 249

- 第七章 制鞋行业重点区域产业发展 253
 - 第一节 广东制鞋产业的发展状况 253
 - 一、2008年广东制鞋行业分化情况 253
 - 二、2008年广东鞋企销售情况 253
 - 三、2008年广州鞋业市场竞争状况 254
 - 四、2008年深圳制鞋业竞争状况 256
 - 五、2009年深圳海关助鞋企政策 259
 - 第二节 晋江制鞋产业的发展状况 260
 - 一、晋江制鞋产业应对金融危机 260
 - 二、晋江鞋企准备上市情况 263
 - 三、电子商务对晋江制鞋产业发展影响 264
 - 四、晋江运动鞋产业创新情况 270
 - 五、2009年晋江运动鞋企开拓国内市场 272
 - 第三节 温州制鞋产业的发展 277
 - 一、金融危机对温州市鞋业影响及对策 277

- 二、2009年温州鞋业对俄出口 282
- 三、2009年温州市鞋业退税额调整情况 282
- 四、2009年温州鞋企发展展望 283
- 第四节 泉州制鞋产业的发展 286
 - 一、2008年泉州鞋业产值 286
 - 二、金融危机对泉州鞋业影响 287
 - 三、2008-2010年泉州鞋企外贸内销 293
 - 四、泉州鞋企并购整合 297
 - 五、泉州鞋业产业集聚情况 302
 - 六、2009年泉州运动鞋产业设计能力 303
- 第五节 其他区域制鞋产业的发展 305
 - 一、2008-2009年成都制鞋产业发展现状 305
 - 二、2008-2009年四川制鞋产业发展现状 308
 - 三、2008-2009年福建制鞋产业发展现状 313

第四部分 制鞋行业竞争状况

第八章 制鞋产业竞争 321

第一节 制鞋产业竞争 321

- 一、金融危机对中国鞋企竞争影响 321
 - 二、中国纺织服装制鞋业竞争 322
 - 三、中国制鞋产业竞争 324
 - 四、中国制鞋企业内销竞争 328
 - 五、外资在中国制鞋行业发展状况 329
- ##### 第二节 中国制鞋产业海外竞争 332
- 一、2008年中国鞋企拓展海外市场 332
 - 二、中国鞋业与国际制鞋市场的差距 334
 - 三、2009年中国鞋业在国际中高端市场竞争 335

第三节 制鞋产业细分市场竞争 337

- 一、中国休闲鞋市场竞争 337
- 二、中国童鞋市场竞争现状 340
- 三、中外运动鞋品牌在华竞争 341

第四节 中国中小鞋企竞争 344

- 一、2008年中小鞋企市场发展问题 344
- 二、金融危机对中小鞋企影响 346
- 三、中小鞋企竞争环境 349
- 四、2009年鞋业连锁专卖竞争 351

第九章 国内优势企业 353

第一节 青岛双星股份有限公司 353

- 一、企业概况 353
- 二、2007-2008年公司财务状况 354
- 三、2008年公司经营状况 359

第二节 奥康集团有限公司 359

- 一、企业概况 359
- 二、集团应对金融危机策略 361
- 三、集团发展战略 366

第三节 安踏体育用品有限公司 373

- 一、企业概况 373
- 二、2008年公司经营状况 375
- 三、2008年公司规模价值链建立情况 377

第四节 康奈集团有限公司 380

- 一、企业概况 380
- 二、2008年公司产品品质 380
- 三、公司外贸内销 382

第五节 威海金猴集团有限责任公司 386

- 一、企业简介 386
- 二、集团技术研发情况 387
- 三、集团信息化情况 387

第六节 青岛亨达集团 391

- 一、企业概况 391
- 二、2009年公司逆势扩张 392
- 三、2009年公司转型升级机遇 394

第七节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司 395

- 一、企业概况 395

二、公司应对金融危机策略 396

三、公司营销策略 398

第八节 石狮富贵鸟集团 400

一、公司概况 400

二、公司应对金融危机策略 401

三、公司动态 405

第九节 李宁有限公司 406

一、公司简介 406

二、2009财年公司发展预测 409

三、公司国际化策略 409

第十节 百丽国际控股有限公司 416

一、公司简介 416

二、公司纵向一体化发展模式 417

三、公司应对金融危机策略 420

第五部分 中国制鞋业发展趋势及经营策略

第十章 制鞋产业经营和营销策略 425

第一节 运动鞋企业营销策略 425

一、品牌运动鞋库存处理策略 425

二、运动鞋企恶搞营销模式 431

三、运动品牌鞋企营销新模式 434

四、品牌运动鞋企定位营销 436

第二节 童鞋企业经营策略 440

一、童鞋品牌突破战略 440

二、国内童鞋市场经营模式 442

三、童鞋品牌运营模式问题 446

第三节 鞋企品牌营销策略 448

一、鞋企品牌营销 448

二、品牌鞋企网络整合营销策略 449

三、我国代理品牌鞋企转向经营策略 451

四、中国制鞋业转轨技术品牌型策略 453

五、品牌鞋企营销策略弊端 455

- 第四节 鞋企应对金融危机营销策略 457
 - 一、中国制鞋业内销策略 457
 - 二、2009年鞋业营销战略规划 458
 - 三、中国鞋企应对金融危机营销策略 459
 - 四、中国鞋企应对金融危机差异化营销 461
- 第五节 鞋企经营策略 465
 - 一、鞋企后奥运营销策略 465
 - 二、鞋业营销策略 471
 - 三、鞋业连锁专卖经营策略 473
 - 四、中国鞋企经营模式 479

第十一章 中国制鞋业发展趋势 481

- 第一节 中国制鞋业发展趋势 481
 - 一、2009年中国鞋业发展趋势 481
 - 二、中国鞋业发展前景 482
 - 三、中国鞋业品牌发展动向 484
 - 四、2009年中国鞋材业发展趋向 490
- 第二节 中国制鞋业中长期发展趋势 495
 - 一、中国制鞋业"十一五"发展目标 495
 - 二、中国休闲鞋市场前景 496
 - 三、中国童鞋市场发展方向 499
- 第三节 2009年中国制鞋业流行趋势 501
 - 一、2009年春夏女鞋流行趋势 501
 - 二、2009年春夏高跟鞋跟设计 502
 - 三、2009年春夏运动鞋流行趋势 505
 - 四、2009-2010年国际秋冬季鞋业流行趋势 506

图表目录

- 图表：2008年2月纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业统计 15
- 图表：2008年5月纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业统计 15
- 图表：2008年8月纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业统计 16
- 图表：2008年11月纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业统计 16

图表：2008年1-12月纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 17

图表：2008年1-12月国有企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 18

图表：2008年1-12月集体企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 19

图表：2008年1-12月股份合作企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 21

图表：2008年1-12月股份制企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 22

图表：2008年1-12月私营企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计 24

图表：2008年1-12月外商和港澳台投资企业纺织服装、鞋、帽制造业主要经济指标全国合计
25

图表：2008年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 90

图表：2008年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 90

图表：2008年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 90

图表：2008年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 90

图表：2008年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 90

图表：2008年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年12月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计 91

图表：2008年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 91

图表：2008年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 92

图表：2008年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 93

图表：2008年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 93

图表：2008年12月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计 93

图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 97

图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 97

图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 97

图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口统计 97

图表：2008年1月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 97

图表：2008年2月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年3月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年4月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年5月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年6月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年7月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年8月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年9月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 98

图表：2008年10月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 99

图表：2008年11月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 99

图表：2008年12月橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口统计 99

图表：2008年1月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 99

图表：2008年2月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 99

图表：2008年3月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 99

图表：2008年4月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 99

图表：2008年5月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 99

图表：2008年6月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年7月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年8月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年9月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年10月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年11月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年12月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计 100

图表：2008年1月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 100

图表：2008年2月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年3月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年4月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年5月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年6月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年7月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年8月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年9月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 101

图表：2008年10月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 102

图表：2008年11月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 102

图表：2008年12月橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计 102

图表：2008年1月其他鞋靴进口统计 102

图表：2008年2月其他鞋靴进口统计 102

图表：2008年3月其他鞋靴进口统计 102

图表：2008年4月其他鞋靴进口统计 102

图表：2008年5月其他鞋靴进口统计 102

图表：2008年6月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年7月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年8月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年9月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年10月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年11月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年12月其他鞋靴进口统计 103

图表：2008年1月其他鞋靴出口统计 103

图表：2008年2月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年3月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年4月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年5月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年6月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年7月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年8月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年9月其他鞋靴出口统计 104

图表：2008年10月其他鞋靴出口统计 105

图表：2008年11月其他鞋靴出口统计 105

图表：2008年12月其他鞋靴出口统计 105

图表：2008年1月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 105

图表：2008年2月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 105

图表：2008年3月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 105

图表：2008年4月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 105

图表：2008年5月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年6月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年7月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年8月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年9月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年10月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 106

图表：2008年11月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 107

图表：2008年12月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件进口统计 107

图表：2008年1月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 107

图表：2008年2月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 107

图表：2008年3月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 107

图表：2008年4月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 107

图表：2008年5月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 107

图表：2008年6月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年7月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年8月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年9月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年10月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年11月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 108

图表：2008年12月鞋靴零件;活动鞋内底,跟垫,护腿,裹腿及零件出口统计 109

图表：2004-2007年中国鞋出口日本市场统计数据 123

图表：2008年1-7月中国鞋出口日本市场统计数据 123

图表：2004-2007年中国鞋对日本市场出口均价与与其他主要出口国比较 123

图表：2004年中国鞋出口主要国家统计数据 129

图表：2008年上半年我国鞋类出口主要市场情况表 130

图表：2007年中国鞋出口主要国家统计数据 130

图表：2006年中国鞋出口主要国家统计数据 131

图表：2005年中国鞋出口主要国家统计数据 131

图表：美国鞋类产品进口国家分布 133

图表：2004-2007年中国鞋出口美国数据统计 135

图表：2008年1-7月份中国鞋出口出口数量和出口金额走势图 136

图表：2008年1-7月份中国鞋出口美国市场出口均价变化情况 136

图表：2007年中国各品类鞋出口美国数据统计 137

图表：2007年中国鞋类产品出口美国市场的产品结构（按出口金额） 137

图表：2008年中国主要制鞋城市出口数量表 142

图表：2008年1月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 169

图表：2008年2月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 169

图表：2008年3月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 169

图表：2008年4月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 169

图表：2008年5月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年6月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年7月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年8月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年9月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年10月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 170

图表：2008年11月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 171

图表：2008年12月牛、马、羊等生皮进出口总数统计 171

图表：2008年1月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 171

图表：2008年2月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 171

图表：2008年3月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 171

图表：2008年4月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 171

图表：2008年5月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年6月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年7月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年8月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年9月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年10月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 172

图表：2008年11月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 173

图表：2008年12月经鞣制的不带毛动物皮及其坯革进出口总数统计 173

图表：2008年1月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 173

图表：2008年2月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 173

图表：2008年3月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 174

图表：2008年4月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 174

图表：2008年5月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 174

图表：2008年6月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 174

图表：2008年7月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 175

图表：2008年8月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 175

图表：2008年9月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 175

图表：2008年10月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 175

图表：2008年11月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 176

图表：2008年12月鞣制或半硝处理后加工的不带毛动物皮革进出口总数统计 176

图表：2008年1月其他皮革进出口总数统计 176

图表：2008年2月其他皮革进出口总数统计 176

图表：2008年3月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年4月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年5月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年6月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年7月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年8月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年9月其他皮革进出口总数统计 177

图表：2008年10月其他皮革进出口总数统计 178

图表：2008年11月其他皮革进出口总数统计 178

图表：2008年12月其他皮革进出口总数统计 178

图表：2008年1月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 203

图表：2008年2月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 203

图表：2008年3月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年4月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年5月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年6月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年7月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年8月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年9月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 204

图表：2008年10月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 205

图表：2008年11月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 205

图表：2008年12月天然橡胶及天然树胶进出口总数统计 205

图表：2008年1月合成橡胶及油膏进出口总数统计 205

图表：2008年2月合成橡胶及油膏进出口总数统计 205

图表：2008年3月合成橡胶及油膏进出口总数统计 205

图表：2008年4月合成橡胶及油膏进出口总数统计 205

图表：2008年5月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年6月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年7月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年8月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年9月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年10月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年11月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年12月合成橡胶及油膏进出口总数统计 206

图表：2008年1月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年2月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年3月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年4月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年5月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年6月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年7月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年8月再生橡胶进出口总数统计 207

图表：2008年9月再生橡胶进出口总数统计 208

图表：2008年10月再生橡胶进出口总数统计 208

图表：2008年11月再生橡胶进出口总数统计 208

图表：2008年12月再生橡胶进出口总数统计 208

图表：2008年1月橡胶及其制品进出口总数统计 208

图表：2008年2月橡胶及其制品进出口总数统计 208

图表：2008年3月橡胶及其制品进出口总数统计 208

图表：2008年4月橡胶及其制品进出口总数统计 208

图表：2008年5月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年6月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年7月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年8月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年9月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年10月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年11月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年12月橡胶及其制品进出口总数统计 209

图表：2008年1-12月胶鞋产量全国统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量北京市统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量天津市统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量河北省统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量辽宁省统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量黑龙江省统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量上海市统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量江苏省统计 216

图表：2008年1-12月胶鞋产量浙江省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量安徽省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量江西省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量福建省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量山东省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量河南省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量湖北省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量湖南省统计 217

图表：2008年1-12月胶鞋产量广东省统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量广西区统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量重庆市统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量四川省统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量贵州省统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量云南省统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量陕西省统计 218

图表：2008年1-12月胶鞋产量甘肃省统计 218

图表：2008年2-12月皮鞋产量全国统计 231

图表：2008年2-12月皮鞋产量北京市统计 232

图表：2008年2-12月皮鞋产量天津市统计 232

图表：2008年2-12月皮鞋产量河北省统计 233

图表：2008年2-12月皮鞋产量山西省统计 233

图表：2008年2-12月皮鞋产量辽宁省统计 233

图表：2008年2-12月皮鞋产量吉林省统计 234

图表：2008年2-12月皮鞋产量黑龙江省统计 234

图表：2008年2-12月皮鞋产量上海市统计 235

图表：2008年2-12月皮鞋产量江苏省统计 235

图表：2008年2-12月皮鞋产量浙江省统计 235

图表：2008年2-12月皮鞋产量安徽省统计 236

图表：2008年2-12月皮鞋产量福建省统计 236

图表：2008年2-12月皮鞋产量江西省统计 237

图表：2008年2-12月皮鞋产量山东省统计 237

图表：2008年2-12月皮鞋产量河南省统计 238

图表：2008年2-12月皮鞋产量湖北省统计 238

图表：2008年2-12月皮鞋产量湖南省统计 238

图表：2008年2-12月皮鞋产量广东省统计 239

图表：2008年2-12月皮鞋产量广西区统计 239

图表：2008年2-12月皮鞋产量重庆市统计 240

图表：2008年2-12月皮鞋产量四川省统计 240

图表：2008年2-12月皮鞋产量贵州省统计 240

图表：2008年2-12月皮鞋产量陕西省统计 241

图表：2008年2-12月皮鞋产量新疆区统计 241

图表：2008年2-12月皮鞋产量青海省统计 242

图表：2008年2-12月皮鞋产量西藏区统计 242

图表：2008年2季度青岛双星股份有限公司主营构成 354

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司每股指标 355

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司获利能力 355

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司经营能力 356

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司偿债能力 356

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司资本结构 356

图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司发展能力 356
图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司现金流量 357
图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司主营业务利润 357
图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司营业利润 358
图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司利润总额 358
图表：2007-2008年青岛双星股份有限公司净利润 358
图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络 375
图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率 375

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。