



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国天然气勘探产业市场与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国天然气勘探产业市场与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 天然气勘探相关概述

#### 一、天然气的简述

#### 二、天然气的优点

#### 三、天然气的分类

##### （一）构造性天然气

##### （二）水溶性天然气

##### （三）煤矿天然气

#### 四、石油与天然气的差别

#### 五、天然气的应用领域

### 第二章 2008年全球天然气勘探业现状

#### 一、全球陆上天然气勘探现状

#### 二、2008年全球海洋天然气勘探现状

##### （一）2008年全球海洋天然气勘探现状

##### （二）2008年全球深海天然气勘探发展

##### （三）2008年全球各地区海洋天然气生产

#### 三、2008年俄罗斯原油勘探情况

##### （一）2008年俄罗斯原油开采量与去年同比

##### （二）俄罗斯提高石油开采税

##### （三）俄制定开发大陆架资源战略

#### 四、2008年全球主要国家和地区石油勘探概述

##### （一）美国

##### （二）亚太地区

##### （三）中东地区

##### （四）加拿大

##### （五）非洲

##### （六）古巴

#### 五、2008年全球主要国家石油勘探成本对比

## 六、2009-2012年全球主要地区油气业前景展望

### 第三章 2008年中国天然气勘探产业市场运行环境

#### 一、2008年中国宏观经济运行情况

#### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

#### 三、中国应对金融危机的措施

(一) 财政和货币政策调整

(二) 扩大内需

(三) 鼓励出口

#### 四、2008年中国天然气勘探产业政策环境

(一) 外资投资天然气加工定性生产企业 将享税收优惠

(二) 《石油天然气探明储量报告编制暂行规定》

(三) 《天然气能量的测定》国家标准发布

(四) 《石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定》

#### 五、2008年中国天然气勘探产业技术环境

(一) 管道公司EP系列减阻剂获国家技术发明奖

(二) 辽河油田污水项目荣获国家科技进步二等奖

(三) 西气东输弧形板内窥视频打捞作业成功

#### 六、2008年中国天然气勘探产业社会环境

### 第四章 2008年全球主要著名天然气勘探企业发展战略浅析

#### 一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

(一) 公司概况

(二) 公司最新发展动态

(三) 企业发展优势

(四) 国际化发展战略

#### 二、英国石油公司 (BP)

(一) 公司概况

(二) 公司最新发展动态

(三) 企业发展优势

(四) 国际化发展战略

#### 三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 公司概况

- (二) 公司最新发展动态
- (三) 企业发展优势
- (四) 国际化发展战略

#### 四、欧佩克公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司最新发展动态
- (三) 企业发展优势
- (四) 国际化发展战略

### 第五章 2008年中国天然气勘探产业发展现状综述

#### 一、中国天然气资源分布

- (一) 中国的天然气资源及分布
- (二) 中国近海天然气分布与勘探

#### 二、2008年中国天然气发展动态

- (一) 国际巨头重金投资 中国绿色能源市场很"热"
- (二) 大庆勘探开发研究院国家奖榜上有名
- (三) 克拉玛依油田天然气勘探开发提速
- (四) 立足天然气资源优势 加速建设能源化工产业区
- (五) 中国石化勘探南方分公司实现了半年天然气勘探开门红

#### 三、2008年中国天然气工业发展态势

- (一) 天然气产业发展特征
- (二) 2008年中国天然气产业发展格局
- (三) 天然气行业急需统一规划资源配置
- (四) 中国天然气供应安全战略探析

#### 四、2008年影响天然气勘探业发展的因素

### 第六章 2007-2008年中国天然气产量数据统计

#### 一、2007年中国天然气产量数据

- (一) 2007年全国天然气产量数据
- (二) 2007年重点省市天然气产量数据

#### 二、2008年中国天然气产量数据

- (一) 2008年全国天然气产量数据

(二) 2008年重点省市天然气产量数据

### 三、2008年中国天然气增长性

(一) 产量增长

(二) 集中度变化

## 第七章 2008年中国重点省市天然气产业

### 一、新疆

(一) 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述

(二) 2008年年新疆天然气产业发展简述

(三) 新疆加速天然气开发脚步

(四) 新疆天然气产业发展面临的挑战及对策

(五) 新疆克拉玛依油田天然气勘探开发成果创历史新高

### 二、四川

(一) 四川的天然气资源分布与勘察

(二) 四川省天然气资源开发利用简述

(三) 四川省发展天然气化工产业发展的优势

(四) 四川盆地天然气开发待解的问题

(五) 四川盆地天然气开发对策与建议

(六) 四川将建成中国最大天然气生产基地

### 三、陕西

(一) 陕西省加大天然气产业的发展力度

(二) 陕西天然气开发的黄金阶段

(三) "十一五"期间陕西大中城市天然气规划

(四) "十一五"时期陕西天然气气化城市争取达6.0%

### 四、山西

(一) 2008年山西省天然气利用概况

(二) 天然气在山西能源消费领域的战略定位

(三) 山西省天然气产业发展存在的主要问题

(四) 加快山西省天然气产业发展的体制框架

(五) 山西省天然气产业发展的政策建议

## 第八章 2008年中国天然气勘探产业竞争格局透析

## 一、2008年中国天然气勘探产业竞争现状

(一) 油气资源的竞争越来越激烈

(二) 勘探技术竞争

(三) 勘探设备先进性竞争

## 二、2008年中国天然气重点产区竞争格局

(一) 塔里木库车

(二) 准噶尔

(三) 松辽深层

(四) 鄂尔多斯东部

(五) 柴达木盆地

## 三、2008年中国天然气勘探产业竞争策略

## 四、2009-2012年中国天然气勘探产业竞争趋势

## 第九章 2008年中国天然气勘探产业内重点企业竞争力及关键性数据透析

### 一、中国石油(601857)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 二、中国石油天然气股份有限公司长庆油田

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 三、四川江油川西北宏发能源总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 四、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 第十章 2008年天然气勘探设备生产情况

- 一、2008年国外天然气设备生产情况
- 二、2008年中国天然气钻采专用设备经济运行情况
  - (一) 中国天然气钻采设备制造业资产总额区域结构
  - (二) 2008年中国石油天然气钻采设备制造业出口交货值区域结构
  - (三) 2008年中国天然气钻采设备制造业利润总额区域结构
  - (四) 2008年中国天然气钻采设备制造业行业整体经营效益状况
- 三、2009-2012年天然气设备前景
  - (一) 天然气设备前景
  - (二) 节能型天然气开采设备市场潜力大
  - (三) 海洋天然气开采技术设备进口大幅增长

## 第十一章 2009-2012年中国天然气勘探产业发展及投资前景

- 一、2009-2012年中国天然气勘探产业发展前景
  - (一) 新疆福海县石油、天然气前景看好
  - (二) 天然气制合成油前景光明
  - (三) 天然气汽车具有重要的发展前景
  - (四) 液化天然气发展前景广阔
  - (五) 大庆油田深层天然气勘探开发前景广阔
- 二、2009-2012年中国天然气勘探产业发展趋势
  - (一) 需求增长加快带来发展机遇
  - (二) 终端销售市场不断扩大
  - (三) 天然气开发利用的政策趋向
- 三、2009-2012年中国天然气产业市场预测
  - (一) 产量预测
  - (二) 天然气需求总量快速增长
  - (三) 消费结构发生变化,发电和城市燃气将成为天然气利用的主要增长点
- 四、2009-2012年中国天然气勘探产业投资环境
- 五、2009-2012年中国天然气勘探产业投资机会
- 六、2009-2012年中国天然气勘探产业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况



图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：中国石油主营业务收入增长趋势图

图表：中国石油净利润增长趋势图

图表：中国石油利润率走势图

图表：中国石油成长能力指标表

图表：中国石油经营能力指标表

图表：中国石油盈利能力指标表

图表：中国石油偿债能力指标表

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田成本费用构成情况

图表：四川江油川西北宏发能源总公司销售收入情况

图表：四川江油川西北宏发能源总公司盈利指标情况

图表：四川江油川西北宏发能源总公司盈利能力情况

图表：四川江油川西北宏发能源总公司资产运行指标状况

图表：四川江油川西北宏发能源总公司资产负债能力指标

图表：四川江油川西北宏发能源总公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73153.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。