



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国石油天然气开采行业市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国石油天然气开采行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73154.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球石油天然气开采行业运行环境

一、2008年全球经济发展环境

- (一) 2008年经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年全球各国天然气行业相关政策

- (一) 俄罗斯天然气行业的融资政策
- (二) 俄罗斯天然气出口政策近期不会改变
- (三) 美国天然气工业政策及变迁
- (四) 中国石油天然气政策

三、2008年石油天然气开采行业发展社会环境

第二章 2008年全球石油天然气行业发展概述

一、2008年中国石油天然气基本概念

二、2008年中国油气资源分布

- (一) 全球石油资源分布概况
- (二) 中国石油天然气资源分布
- (三) 中国海上油气分布情况

三、2008年中国海洋油气资源勘探开发状况

- (一) 海洋油气资源及分布
- (二) 海洋油气资源储量和产量
- (三) 海洋油气资源勘探开发历程
- (四) 深水油气勘探开发概况
- (五) 海洋油气开发趋势

第三章 2008年国内外石油天然气开采技术及设备

一、2008年国内外油气开采技术取得的新进展

- (一) 全球石油科技十大进展
- (二) 胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功
- (三) 胜利油田钻井技术
- (四) 岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

(五) 国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

二、2008年国内外石油开采技术及发展趋势

(一) 简述抽油机井成组变频测控技术

(二) 国内外分支井技术浅析

(三) 固井技术现状及发展前景

(四) 现代石油钻井技术的进展和发展趋势

(五) 国内外油气清洁生产技术探讨

三、2008年油气开采设备发展现状及趋势

(一) 国内石油钻机发展现状详谈

(二) 中国成功研制9000米超深井石油钻机

(三) 中国海上石油开采设备依赖进口

(四) 节能型石油开采设备前景看好

(五) 欠平衡钻井专用设备的发展方向

第四章 2008年全球石油天然气开采业运行现状

一、2008年全球石油天然气开采现状

(一) 全球油气勘探开发概述

(二) 全球油气资源勘探开发动向

(三) 全球海上油气勘探开发步伐加快

(四) 全球边远盆地石油开采如火如荼

二、2008年全球油气储量及产量

(一) 全球油气储量及新增储量来源浅析

(二) 2007年全球油气储量产量

(三) 2008年全球油气储量产量

三、2008年全球石油天然气消费状况

(一) 全球原油消费量回顾

(二) 全球天然气消费

(三) 全球石油天然气消费

第五章 2008年全球主要国家石油天然气开采行业运营状况

一、沙特阿拉伯

(一) 沙特油气资源及主要油气区

(二) 沙特勘探发现两座储量丰富油气田

(三) 中沙已签署石油天然气合作协议

(四) 沙特加大石油开采量

二、卡塔尔

(一) 卡塔尔油气资源概况

(二) 2008年卡塔尔液化天然气出口情况

(三) 2025年卡塔尔天然气将占全球能源总量的25%

三、俄罗斯

(一) 俄罗斯油气资源及能源政策浅析

(二) 2008年俄罗斯油气开采

(三) 2008年俄罗斯油气开采公司开采情况

(四) 俄罗斯石油天然气综合体的发展前景

四、美国

(一) 美国油气资源与美国经济

(二) 美国加快非洲石油资源勘探开发步伐

(三) 美国石油天然气最新资讯

五、伊朗

(一) 伊朗油气资源概况

(二) 伊朗油气勘探与生产

(三) 伊朗发现储量丰富的新天然气田

(四) 国外对伊朗石油天然气投资额已达到300亿美元

六、科威特

(一) 科威特石油天然气资源有重大新发现

(二) 科威特石油公司计划提高油气开采量

(三) 科威特油气扩张战略

七、伊拉克

(一) 伊拉克油气资源现状

(二) 科威特石油公司拟提高石油和天然气产量

(三) 伊拉克油气消费与进出口现状

八、哈萨克斯坦

(一) 哈萨克斯坦油气资源现状

(二) 2008年哈萨克斯坦油气开采

(三) 中石油在哈萨克斯坦发现石油天然气区

九、其他国家油气资源概述

(一) 加拿大油气资源概况

(二) 尼日利亚油气资源

(三) 巴基斯坦油气资源开发概述

(四) 土库曼斯坦油气工业概述

(五) 安哥拉油气资源概况

(六) 厄瓜多尔石油资源概况

第六章 2008年中国石油天然气开采业运行形势

一、2008年中国石油天然气开采业运行

(一) "十五"期间石油天然气开采成绩显著

(二) 中国石油天然气开采业运行特点

(三) 石油天然气开采工业

二、2008年中国与国外油气开采合作概况

(一) 中国与东盟油气合作探析

(二) 中突油气勘探开采合作情况

(三) 中科石油合作基本情况

(四) 中国与也门在石油领域合作现状

三、2008年中国民营企业涉足石油天然气开采浅析

(一) 民企涉足油气开采时机未成熟的原因

(二) 民营油企生存空间越来越狭小

(三) 民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

(四) "十一五"民企有望进军石油天然气上游领域

四、2008年中国石油天然气开采业问题和对策探析

(一) 深海油气资源勘探开发的几点思考

(二) 油气行业改革的途径及政策建议

(三) 油气开采企业实施经济产量运行的问题和对策

(四) 对石油产业进行管制的思路

第七章 2007-2008年石油天然气开采行业相关经济数据统计

第一章 2007-2008年中国石油天然气开采业数据

一、2007-2008年中国石油天然气开采业企业数量规模

（一）中国石油天然气开采业企业数量

（二）企业规模及所有制

二、2007-2008年中国石油天然气开采业从业人数调查

（一）总体从业人数

（二）不同规模企业从业人员

（三）不同所有制企业比较

三、2007-2008年中国石油天然气开采业总资产状况

（一）2007-2008年中国石油天然气开采业总资产

（二）2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业资产规模比较

（三）2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业总资产比较

四、2007-2008年中国石油天然气开采业销售收入

（一）2007-2008年中国石油天然气开采业销售收入

（二）不同规模企业销售收入比较

五、2007-2008年中国石油天然气开采业利润总额

（一）2007-2008年中国石油天然气开采业利润总额

（二）不同规模企业利润总额比较

第八章 2008年中国石油天然气产业市场供需态势

一、2008年中国石油供需情况解析

（一）中国主要省份天然原油产量

（二）石油供给安全风险因素

（三）中国石油生产与消费

二、2008年中国天然气供需

（一）中国天然气生产情况

（三）中国主要省份天然气产量

（四）中国天然气消费将保持快速增长

三、2009-2012年石油和天然气供需预测

（一）全球石油天然气供需预测

（二）中国石油天然气市场需求预测

（三）未来油气资源供需形势

第九章 2008年中国重点区域油气资源勘探格局

一、新疆

(一) 新疆油气资源分布和储量

(二) 新疆油气勘探开发简史

(三) 2008年新疆油气开采量

二、四川盆地

(一) 四川盆地石油天然气地质特征

(二) 四川盆地发现普光气田

(三) 四川盆地将成天然气勘探开发热点区域

(四) 四川盆地天然气勘探前景

三、青海油田

(一) "十五"期间青海油田油气开采概述

(二) 青海油田油气勘探成绩喜人

(三) 青海油田渐成产业新格局

(四) 青海油田制定涩北气田产能目标

四、胜利油田

(一) 胜利油田油气勘探开发战略部署

(二) 2007年胜利油田顺利完成年度油气开采目标

(三) 2008年胜利油田油气开采量有突破

(四) 胜利油田将提速勘探开发海洋石油

五、其他地区

(一) 柴达木盆地天然气资源勘探开发概况

(二) 鄂尔多斯盆地石油勘探概况

第十章 2008年中国主要油气开采企业竞争力与关键性数据

一、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、中国石油天然气集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

第十一章 2009-2012年中国石油天然气开采业发展及投资前景

一、2009-2012年全球油气市场预测

(一) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

(二) 全球石油天然气的产能将继续增长

(三) 全球石油天然气供需形势的预测

二、2009-2012年中国石油天然气工业发展前景

(一) "十一五"时期中国石油天然气工业展望

(二) 石油天然气行业运行态势预测

三、2009-2012年中国油气开采业的前景和趋势

(一) 中国油气勘探开发新趋势

(二) 东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向

(三) 深水油气勘探成新热点

四、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资环境

五、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资机会

(一) 液化石油气与天然气市场发展状况

(二) 我国天然气利用现状

(三) LPG需求因素

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表: 2001-2008年中国进出口走势

图表: 2001-2008年中国失业率走势

图表: 2007-2008年中国货币供应量

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业企业数量统计

图表：2008年中国石油天然气开采业企业数量分布图

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业企业规模及所有制

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业总体从业人数

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业从业人员

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业比较

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业总资产情况

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业总资产

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业总资产对比

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业总资产

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业总资产对比

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业总销售收入情况

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业总销售收入

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业总销售收入

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业总销售收入对比

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业利润总额情况

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业利润总额对比

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业利润总额

图表：2007-2008年中国石油天然气开采业不同规模企业利润总额对比

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司主营业务收入增长趋势

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司净利润增长趋势

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司利润率走势图

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司成长能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司经营能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司盈利能力指标表

图表：2007-2008年中国石油天然气集团公司偿债能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司净利润增长趋势

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司利润率走势图

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司成长能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司经营能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司盈利能力指标表

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。