



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国石油勘探行业 市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国石油勘探行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 石油勘探相关概述

一、石油简述

二、“石油勘探”与“油田开发”的界定

三、石油勘探分类

（一）物理勘探

（二）化学勘探

四、石油勘探技术简述

（一）地震勘探

（二）重力勘探

（三）磁力勘探

（四）电法勘探

（五）地球化学勘探

第二章 2008年世石油勘探行业发展概况

一、全球石油资源分布

二、全球石油近海勘探发展简述

三、2008年全球石油业发展动态

（一）伊朗在波斯湾发现了新的石油储量

（二）道达尔与伊朗继续谈判帕尔斯LNG开发合同

（三）日本Japex将削减国内油气勘探投资

（四）阿尔及利亚将参加秘鲁油气勘探开发活动

（五）巴西国油在波蒂瓜尔盆地发现石油痕迹

（六）三大石油巨头竞争开发纳西里耶油田合同

四、2008年全球石油勘探发展状况

（一）2008年全球石油勘探的外部环境

（二）2008年全球石油勘探的技术现状

（三）2008年全球石油勘探竞争格局

五、2008年全球主要国家地区石油勘探运行

(一) 中东波斯湾沿岸

(二) 美国

(二) 英国

六、2009-2012年全球石油勘探业发展趋势

第三章 2008年中国石油勘探行业市场运行环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

(一) 财政和货币政策调整

(二) 扩大内需

(三) 鼓励出口

二、2008年中国石油勘探行业政策环境

(一) 《油田开发管理纲要》

(二) 《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

(三) 《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

(四) 《全国矿产资源规划(2008~2015)》

三、2008年中国石油勘探行业技术环境

(一) 东方物探"PAI"品牌技术

(二) 中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

四、2008年中国石油勘探行业社会环境

第四章 2008年全球石油勘探巨头发展战略透析

一、阿纳达科石油公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司最新发展动态

(三) 国际化发展战略

二、埃尼公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司最新发展动态

(三) 国际化发展战略

三、埃克森美孚公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司最新发展动态

(三) 国际化发展战略

四、韩国国家石油公司 (KNOC)

(一) 公司概况

(二) 2008年公司最新发展动态

(三) 国际化发展战略

五、巴西国家石油公司 (Petrobras)

(一) 公司概况

(二) 2008年公司最新发展动态

(三) 国际化发展战略

第五章 2008年中国石油勘探行业发展现状综述

一、2008年中国石油业发展动态

(一) 中国石油推进重油开发战略

(二) 勘探南方向科学采购要效益

(三) 勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险

(四) 中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司

(五) 大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动

(六) 冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

二、2008年中国石油工业发展现状

(一) 中国石油工业发展历程

(二) 2008年石油工业安全生产状况

(三) 中国石油工业垄断面临变局

(四) 石油行业中民营企业步履蹒跚

三、浅析石油行业影响因素

(一) 解析整合对石油石化行业的影响

(二) 人民币升值带给我国石油企业的影响

(三) 石油业商会带给石油行业的冲击

四、2008年中国石油勘探业发展现状综述

(一) 2008年中国国内石油需求仍保持较快增长

(二) 石油勘探开发成本的上升

五、2008年中国石油工业发展建议与策略

- (一) 中国石油行业发展海外投资探究
- (二) 我国石油行业必须走科学发展之路
- (三) 石油行业落实非公经济需注意的问题
- (四) 优化石油工业产业结构迫在眉睫
- (五) 中国石油工业需认真思考的几个问题
- (六) 强化石油工业计量工作的对策

第六章 2007-2008年中国天然原油产量数据统计

一、2007年中国天然原油产量数据

- (一) 2007年全国天然原油产量数据
- (二) 2007年重点省市天然原油产量数据

二、2008年中国天然原油产量数据

- (一) 2008年全国天然原油产量数据
- (二) 2008年重点省市天然原油产量数据

三、2008年中国天然原油增长性

- (一) 产量增长
- (二) 集中度变化

第七章 2008年中国主要地区石油工业及市场

一、新疆

- (一) 新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- (二) 燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- (三) 2008年新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨
- (四) 新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

二、陕西

- (一) 陕西石油企业重组
- (二) 陕西省专项整治石油开发环境污染
- (三) 陕西地方石油企业整顿与重组探析
- (四) 陕西与伊拉克签订合作协议

三、黑龙江

- (一) 黑龙江省立法控制石油开采污染
- (二) 黑龙江省首先启动石油改革试点

(三) 2008年黑龙江原油出厂价居高不下

(四) 大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

四、上海

(一) 上海建我国最大石油仓储基地

(二) 上海市启动石油交易市场

(三) 中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

五、天津

(一) 2008年天津口岸进口原油情况

(二) 天津港提升原油管道运输能力

(三) 天津海洋石油生产设备进口量加大

第八章 2008年中国石油勘探行业竞争格局透析

一、2008年中国石油勘探行业竞争现状

(一) 辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

(二) 日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

(三) 高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

(四) 中石化集团进军海上石油加速

二、2008年中国石油重点地区竞争格局

(一) 渤海湾

(二) 松辽

(三) 塔里木

(四) 鄂尔多斯

(五) 准噶尔

(六) 珠江口

(七) 柴达木

(八) 东海陆架

三、2008年中国石油勘探业竞争策略

四、2009-2012年中国石油勘探业竞争趋势

第九章 2008年中国石油勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据

一、中能国际石油勘探有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、中国石油

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、中国石化集团中原石油勘探局

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、川中油气矿南部分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、中国石油集团海洋工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

第十章 2008年中国石油勘探设备业发展格局

一、2008年中国石油勘探设备发展概况

(一) 市场供需

(二) 进出口情况

二、2008年中国石油勘探设备技术水平

(一) 石油勘探设备技术进展

(二) 石油勘探设备与国外同比

三、2008年中国石油勘探设备发展趋势

四、2008年中国石油勘探设备的发展前景

第十一章 2008年中国加油站发展态势剖析

一、加油站的相关阐述

二、2008年中国加油站发展动态

- (一) 国内首家多功能加油站在威海开业
- (二) 陕西加油站设星级标准
- (三) 中国石油缩编民营加油站
- 三、2008年中国加油站发展现状
 - (一) 2008年中国加油站发展规模
 - (二) 2008年中国油品市场
 - (三) 2008年中国加油站用户满意度调查
- 四、2009-2012年中国加油发展前景预测
- 五、2009-2012年中国各大地区加油站发展规划

第十二章 2009-2012年中国石油勘探行业发展及投资前景

- 一、2009-2012年中国中国石油发展前景
 - (一) 民营石油企业发展前景看好
 - (二) 新疆石油工业发展前景广阔
 - (三) 中国石油期货贸易前景展望
 - (四) 中国石油企业的发展前景
 - (五) 浅析石油系统物资部门的发展趋势
- 二、2009-2012年中国石油发展预测
 - (一) 未来几年原油增量主要来自海上石油
 - (二) 2009-2012年中国石油需求预测
 - (三) 2009-2012年中国原油消费预测
 - (四) 2009-2012年中国原油产量预测
 - (五) 未来中国石油对外依存度上升
- 三、2009-2012年中国石油勘探行业投资周期
- 四、2009-2012年中国石油勘探行业投资机会
 - (一) 高油价助推油气勘探开发投资增长
 - (二) 中海油将投资150亿元发展深水石油装备
 - (三) LNG成国内外投资热点
 - (四) 火山岩成未来重要油气藏勘探领域
- 五、2009-2012年中国石油勘探行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：中能国际石油勘探有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中能国际石油勘探有限公司净利润增长趋势图

图表：中能国际石油勘探有限公司利润率走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司成长能力指标表

图表：中能国际石油勘探有限公司经营能力指标表

图表：中能国际石油勘探有限公司盈利能力指标表

图表：中能国际石油勘探有限公司偿债能力指标表

图表：中国石油主营业务收入增长趋势图

图表：中国石油净利润增长趋势图

图表：中国石油利润率走势图

图表：中国石油成长能力指标表

图表：中国石油经营能力指标表

图表：中国石油盈利能力指标表

图表：中国石油偿债能力指标表

图表：中国石化集团中原石油勘探局销售收入情况

图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利指标情况

图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利能力情况

图表：中国石化集团中原石油勘探局资产运行指标状况

图表：中国石化集团中原石油勘探局资产负债能力指标

图表：中国石化集团中原石油勘探局成本费用构成情况

图表：川中油气矿南部分公司销售收入情况

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标情况

图表：川中油气矿南部分公司盈利能力情况

图表：川中油气矿南部分公司资产运行指标状况

图表：川中油气矿南部分公司资产负债能力指标

图表：川中油气矿南部分公司成本费用构成情况

图表：中国石油集团海洋工程有限公司销售收入情况

图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利指标情况

图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利能力情况

图表：中国石油集团海洋工程有限公司资产运行指标状况

图表：中国石油集团海洋工程有限公司资产负债能力指标

图表：中国石油集团海洋工程有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。