



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国石油和天然气 开采行业发展与投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国石油和天然气开采行业发展与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国石油和天然气开采行业发展形势

- 一、2008年中国石油和天然气开采行业介绍及主要产品
- 二、2008年中国石油和天然气开采行业属性
- 三、石油和天然气开采行业在国民经济中的地位
- 四、石油和天然气开采行业所属生命周期判断
  - (一) 2004-2008年石油和天然气开采行业工业总产值增长率
  - (二) 2008年中国GDP增长率趋势图
  - (三) 石油和天然气开采行业生命周期图

### 第二章 2008年影响石油和天然气开采行业发展的主要因素

- 一、2008年宏观经济环境因素
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年石油天然气开采相关政策及法规因素
  - (一) 国家产业政策 ("十一五"规划, 贸易政策, 环保政策等)
  - (二) 行业技术标准
  - (三) 地方性政策和法规
  - (四) 金融信贷政策
- 三、2008年石油和天然气产业链的发展因素
  - (一) 上游产业发展现状和发展趋势
  - (二) 下游产业发展现状和发展趋势

### 第三章 2006-2008年中国石油和天然气开采行业运行数据

- 一、2006-2008年石油和天然气开采行业总体运行情况
  - (一) 2006-2008年石油和天然气开采行业工业总产值变化趋势
  - (二) 2006-2008年石油和天然气开采行业企业单位数变化趋势
  - (三) 2006-2008年石油和天然气开采行业企业员工数变化趋势

(四) 2006-2008年石油和天然气开采行业企业亏损面变化趋势

## 二、2007-2008年中国石油和天然气开采行业经营绩效

(一) 2006-2008年石油和天然气开采行业的销售收入增长率、利润总额增长率走势

(二) 2006-2008年石油和天然气开采行业总资产周转率、应收账款周转率变动趋势

(三) 2006-2008年石油和天然气开采行业净资产收益率、毛利率变动趋势

(四) 2006-2008年石油和天然气开采行业资产负债率变化趋势

## 第四章 2006-2008年中国石油和天然气开采行业结构

### 一、2006-2008年石油和天然气开采行业地区结构

(一) 石油和天然气开采行业地区规模

(二) 石油和天然气开采行业地区盈利能力

(三) 石油和天然气开采行业地区偿债能力

(四) 石油和天然气开采行业按地区分经营绩效的因子

### 二、2006-2008年石油和天然气开采行业所有制结构

(一) 石油和天然气开采行业所有制规模

(二) 石油和天然气开采行业所有制盈利能力

### 三、2006-2008年石油和天然气开采行业企业结构

(一) 石油和天然气开采行业企业规模

(二) 石油和天然气开采行业企业盈利能力

(三) 石油和天然气开采行业企业偿债能力

## 第五章 2008年中国石油和天然气开采行业主要产品综述

### 一、石油和天然气开采行业主要产品市场现状

(一) 石油和天然气开采行业主要产品产量

(二) 石油和天然气开采行业主要产品市场需求与消费

(三) 石油和天然气开采行业主要产品价格趋势

(四) 石油和天然气开采行业主要产品进出口情况

### 二、石油和天然气开采行业主要产品技术发展现状和发展动态

(一) 石油和天然气开采行业主要产品技术发展现状

(二) 石油和天然气开采行业主要产品技术发展动态

(三) 国内外技术发展趋势

## 第六章 2008年中国石油和天然气开采行业内企业竞争情况

### 一、2008年中国石油和天然气开采行业竞争环境

### 二、2008年中国石油和天然气开采行业竞争特点

### 三、2008年中国石油和天然气开采行业竞争集中度

#### (一) 企业地区集中度

#### (二) 资产集中度

## 第七章 2008年石油和天然气开采行业内重点企业格局

### 一、2008年中国石油和天然气开采重点企业

#### (一) 大庆油田有限责任公司

#### (二) 中国石化胜利油田有限公司

#### (三) 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

#### (四) 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

#### (五) 中海石油(中国)有限公司天津分公司

#### (六) 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

#### (七) 延长油田股份有限公司

#### (八) 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司

#### (九) 中海石油(中国)有限公司深圳分公司

#### (十) 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司

### 二、主要企业财务状况的因子及排名

#### (一) 主要财务指标的选择

#### (二) 财务状况因子结果解释

## 第八章 2009-2012年中国石油天然气开采业发展及投资前景

### 一、2009-2012年全球油气市场预测

#### (一) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

#### (二) 全球石油天然气的产能将继续增长

#### (三) 全球石油天然气供需形势的预测

### 二、2009-2012年中国石油天然气工业发展前景

#### (一) "十一五"时期中国石油天然气工业展望

#### (二) 石油天然气行业运行态势预测

### 三、2009-2012年中国油气开采业的前景和趋势

- (一) 中国油气勘探开发新趋势
- (二) 东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向
- (三) 深水油气勘探成新热点
- 四、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资环境
- 五、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资机会
  - (一) 液化石油气与天然气市场发展状况
  - (二) 我国天然气利用现状
  - (三) LPC需求因素
- 六、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资风险

图表目录（部分）：

- 图表：2008年中国GDP增长情况
- 图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
- 图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
- 图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
- 图表：2001-2008年中国进出口走势
- 图表：2001-2008年中国失业率走势
- 图表：2007-2008年中国货币供应量
- 图表：大庆油田有限责任公司销售收入情况
- 图表：大庆油田有限责任公司盈利指标情况
- 图表：大庆油田有限责任公司盈利能力情况
- 图表：大庆油田有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：大庆油田有限责任公司资产负债能力指标
- 图表：大庆油田有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：中国石化胜利油田有限公司销售收入情况
- 图表：中国石化胜利油田有限公司盈利指标情况
- 图表：中国石化胜利油田有限公司盈利能力情况
- 图表：中国石化胜利油田有限公司资产运行指标状况
- 图表：中国石化胜利油田有限公司资产负债能力指标
- 图表：中国石化胜利油田有限公司成本费用构成情况
- 图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司成本费用构成情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司销售收入情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司盈利指标情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司盈利能力情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司资产运行指标状况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司资产负债能力指标

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司成本费用构成情况

图表：延长油田股份有限公司销售收入情况

图表：延长油田股份有限公司盈利指标情况

图表：延长油田股份有限公司盈利能力情况

图表：延长油田股份有限公司资产运行指标状况

图表：延长油田股份有限公司资产负债能力指标

图表：延长油田股份有限公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司成本费用构成情况

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司销售收入情况

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司盈利指标情况

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司盈利能力情况

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司资产运行指标状况

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司资产负债能力指标

图表：中海石油（中国）有限公司深圳分公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73159.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。