



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年全球天然气勘探行业 发展与前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年全球天然气勘探行业发展与前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球天然气资源

- 一、全球天然气资源分布
- 二、中国天然气资源分布
- 三、海洋油气资源勘探开发状况
 - (一) 海洋油气资源及分布
 - (二) 海洋油气资源储量和产量
 - (三) 海洋油气资源勘探开发历程
 - (四) 深水油气勘探开发概况
 - (五) 海洋油气开发趋势

第二章 2008年全球天然气勘探行业运行环境

- 一、2008年全球经济发展环境
 - (一) 全球经济政策运行
 - (二) 全球主要国家经济受金融危机影响
 - (三) 全球经济走势
- 二、2008年全球天然气勘探产业发展政策环境
 - (一) 俄罗斯天然气行业的融资政策
 - (二) 俄天然气出口政策近期不会改变
 - (三) 美国天然气工业政策及变迁
 - (四) 中国天然气发展及有关政策研究
- 三、2008年中国天然气勘探行业发展社会环境

第三章 2008年全球天然气勘探行业运行现状

- 一、2008年全球陆上天然气勘探现状
- 二、2008年全球海洋天然气勘探现状
 - (一) 2008年全球海洋天然气勘探现状
 - (二) 2008年全球深海天然气勘探发展
 - (三) 2008年全球各地区海洋天然气生产
- 三、2008年俄罗斯原油勘探情况
 - (一) 2008年俄罗斯原油开采量与去年同比

- (二) 俄罗斯石油开采税
- (三) 俄制定开发大陆架资源战略

第四章 2008年全球各国已探明原油储量和产量统计

一、北美地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

二、非洲地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

三、欧洲和欧亚大陆地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

四、亚太地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

五、中南美地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

六、中东地区

- (一) 产量
- (二) 原油储量

第五章 2008年全球天然气勘探业技术发展

一、“十一五”期间中国石油勘探开发方向

- (一) 天然气工业勘探技术发展方向
- (二) 天然气工业海洋技术发展方向
- (三) “十一五”期间能源勘探发展方向

二、2008年测井技术关键展望

- (一) 国外测井技术发展状况与趋势
- (二) 我国测井技术发展历程
- (三) 技术需求
- (四) 技术发展思路

(五) 技术发展目标

(六) 关键技术展望

第六章 2008年全球天然气勘探行业市场竞争格局

一、2008年全球天然气勘探行业竞争现状

二、2008年中国天然气资源概况及发展潜力

(一) 中国天然气供需

(二) 中国天然气资源消费趋势

(三) 中国天然气资源发展潜力

三、2008年中国天然气发展战略

(一) 加大勘探开采力度

(二) 加强国际合作，确保石油安全

(三) 建立和完善天然气储备制度

(四) 加大天然气管道建设

第七章 2008年全球主要著名天然气勘探企业发展战略

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

二、英国石油公司 (BP)

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

四、欧佩克公司

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

第八章 2008年中国天然气勘探产业优势竞争企业财务状况

一、中国石油天然气股份有限公司长庆油田

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、吉林石油集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年天然气勘探行业供需预测

一、2009-2012年全球石油供需前景

(一) 需求趋势

(二) 供给格局预测

二、2009-2012年全球能源及天然气市场展望

(一) 全球能源消费预测

(二) 全球石油市场预测

三、2009-2012年全球天然气供需走向及中国对策

(一) 2009-2012年全球天然气供需形势

(二) 2009-2012年中国天然气需求潜力

(三) 对中国能源战略的建议

第十章 2009-2012年全球天然气勘探行业投资机会与风险

一、2009-2012年全球天然气勘探产业投资周期

二、2009-2012年全球天然气勘探产业投资机会

(一) 液化天然气项目渐成投资热点

(二) 中国天然气终端市场成为投资热点

(三) 俄罗斯市场投资良机日渐浮现

三、2009-2012年全球天然气勘探产业投资风险预警

(一) 政策风险

(二) 经营风险

- (三) 技术风险
- (四) 进入退出风险
- (五) 外资进入风险

图表目录：(部分)

- 图表：2001-2006年全球各地区天然气产量 单位：亿立方米
- 图表：2006年全球天然气产量居前十位国家 单位：亿立方米
- 图表：2001-2006年全球天然气消费增长趋势图 单位：亿立方米
- 图表：2001-2006年全球各国天然气消费量 单位：亿立方米
- 图表：2006年全球天然气消费量前十位国家
- 图表：2005-2006年全球天然气储量分布 单位：亿万立方米
- 图表：全国天然气资源基础 单位 万亿立方米
- 图表：西部地区天然气储量增长预测 单位：亿立方米
- 图表：1973-2006年全球天然气消费所占份额对比
- 图表：2006年全球石油发现和开发成本增长情况
- 图表：全球石油天然、气煤炭及资源分布图
- 图表：2006年全球天然气储量分布情况 单位：万亿立方米
- 图表：2006年全球主要天然气生产地区储量所占份额情况
- 图表：2006年全球主要天然气生产国储量所占份额情况
- 图表：2006年底全球天然气储量排名前十位国家
- 图表：1950年至2006年我国天然气探明储量与年增储量趋势图
- 图表：我国五大天然气产区情况
- 图表：2006年底中国与其他国家储采比对比情况
- 图表：1990-2006年北美地区石油产量增长趋势图
- 图表：2005-2006年全球各地区石油产量 单位：百万桶/日
- 图表：2006年全球各地区原油生产量
- 图表：2006年北美地区石油产量占全球比重
- 图表：2005-2006年北美国家原油产量统计表 单位：百万桶/日
- 图表：2006年美国各指标占全球份额
- 图表：1990-2006年非洲地区石油产量增长趋势图
- 图表：2005-2006年非洲主要国家原油产量统计表 单位：百万桶/日

图表：1990-2006年欧洲和欧亚大陆地区石油产量变化趋势图

图表：2005-2006年非欧佩克组织非洲及亚欧大陆地区主要国家原油产量统计表

图表：1990-2006年亚太地区全球石油产量增长趋势图

图表：1990-2006年中南美地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年欧佩克组织中、南美地区国家原油产量统计 单位：百万桶/日

图表：1990-2006年中东地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年欧佩克组织中中东国家原油产量统计表 单位：百万桶/日

图表：全球石油剩余资源分布图 单位：亿吨

图表：2000年各国天然气发电占消费比重

图表：2001-2006年全球各地区天然气消费情况 单位：亿立方米

图表：2006年全球前十位天然气消费国际消费情况 单位：亿立方米

图表：2010-2030年全球天然气消费量预测

图表：2004-2010年全球天然气占一次能源消费的比重及预测

图表：1997-2007年9月中国天然气月度产量增长图单位：亿立方米 100

图表：2001-2007年中国天然气供需情况

图表：2006年中国与全球各地区天然气储采比对比图

图表：1956-2006年我国天然气探明储量增长情况

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司营业收入对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年荷兰皇家壳牌石油集团利润对比图 单位：亿美元

图表：欧佩克成员国石油产量比例图

图表：2005-2010年欧佩克成员国上游投资计划

图表：2008年中石油上市公司主要经济指标增长 单位：百万

图表：2008年中石油上市公司勘探与生产经济指标对比 单位：百万

图表：2004-2008年中石油集团新增与剩余克开采石油数量增长

图表：2008年中石油上市公司原油勘探与生产对比 单位：百万桶

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司成本费用构成情况

图表：吉林石油集团有限责任公司销售收入情况

图表：吉林石油集团有限责任公司盈利指标情况

图表：吉林石油集团有限责任公司盈利能力情况

图表：吉林石油集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：吉林石油集团有限责任公司资产负债能力指标

图表：吉林石油集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利指标情况

图表：2005-2008年产能建设及产量安排表

图表：2006-2007年我国各省市石油及天然气钻采设备资产情况

图表：2006年我国石油及天然气钻采设备资产区域结构

图表：2007年我国石油及天然气钻采设备资产区域结构

图表：2006-2008年全国及各省市石油天然气钻采设备制造业出口交货值

图表：2005-2008年我国及各省市天然气钻采设备制造行业利润统计表

图表：2006-2007年中国全国及各省市天然气钻采设备制造业行业销售收入情况

图表：1970-2030年全球能源需求增长趋势图

图表：2007-2011年全球石油消费量预测 单位：百万桶/日

图表：2007年全球各国天然气消费情况 单位：10亿立方米

图表：2003-2007年我国天然气需求结构对比图

图表：2005-2008年我国原油价格走势

图表：2003-2007年全球不同水深的油气产量估值

图表：全球油气投资情况与预测 单位：亿元

图表：到2030年全球石油天然气投资情况

图表：1999-2008年埃克森公司分部门的资本和勘探支出表 单位：亿美元

图表：1999-2008年埃克森公司勘探部门支出增长趋势图

图表：1999-2008年埃克森公司勘探部门平均占用资本回报率趋势图

图表：2007-2012年全球石油消费量及预测 单位：百万桶/日

图表：2007-2012年全球石油供需形势预测

图表：1995-2025年全球石油资源预测 单位：亿桶

图表：欧佩克国家石油产量预测 单位：百万桶/日

图表：非欧佩克国家石油产量预测 单位：百万桶/日

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。