



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年全球天然气勘探行业发展与前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年全球天然气勘探行业发展与前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年全球天然气资源

#### 一、全球天然气资源分布

#### 二、中国天然气资源分布

#### 三、海洋油气资源勘探开发状况

##### （一）海洋油气资源及分布

##### （二）海洋油气资源储量和产量

##### （三）海洋油气资源勘探开发历程

##### （四）深水油气勘探开发概况

##### （五）海洋油气开发趋势

### 第二章 2008年全球天然气勘探行业运行环境

#### 一、2008年全球经济发展环境

##### （一）全球经济政策运行

##### （二）全球主要国家经济受金融危机影响

##### （三）全球经济走势

#### 二、2008年全球天然气勘探产业发展政策环境

##### （一）俄罗斯天然气行业的融资政策

##### （二）俄罗斯天然气出口政策近期不会改变

##### （三）美国天然气工业政策及变迁

##### （四）中国天然气发展及有关政策研究

#### 三、2008年中国天然气勘探行业发展社会环境

### 第三章 2008年全球天然气勘探行业运行现状

#### 一、2008年全球陆上天然气勘探现状

#### 二、2008年全球海洋天然气勘探现状

##### （一）2008年全球海洋天然气勘探现状

##### （二）2008年全球深海天然气勘探发展

##### （三）2008年全球各地区海洋天然气生产

#### 三、2008年俄罗斯原油勘探情况

##### （一）2008年俄罗斯原油开采量与去年同比

(二) 俄罗斯石油开采税

(三) 俄制定开发大陆架资源战略

#### 第四章 2008年全球各国已探明原油储量和产量统计

##### 一、北美地区

(一) 产量

(二) 原油储量

##### 二、非洲地区

(一) 产量

(二) 原油储量

##### 三、欧洲和欧亚大陆地区

(一) 产量

(二) 原油储量

##### 四、亚太地区

(一) 产量

(二) 原油储量

##### 五、中南美地区

(一) 产量

(二) 原油储量

##### 六、中东地区

(一) 产量

(二) 原油储量

#### 第五章 2008年全球天然气勘探业技术发展

##### 一、“十一五”期间中国石油勘探开发方向

(一) 天然气工业勘探技术发展方向

(二) 天然气工业海洋技术发展方向

(三) “十一五”期间能源勘探发展方向

##### 二、2008年测井技术关键展望

(一) 国外测井技术发展状况与趋势

(二) 我国测井技术发展历程

(三) 技术需求

(四) 技术发展思路

(五) 技术发展目标

(六) 关键技术展望

## 第六章 2008年全球天然气勘探行业市场竞争格局

一、2008年全球天然气勘探行业竞争现状

二、2008年中国天然气资源概况及发展潜力

(一) 中国天然气供需

(二) 中国天然气资源消费趋势

(三) 中国天然气资源发展潜力

三、2008年中国天然气发展战略

(一) 加大勘探开采力度

(二) 加强国际合作，确保石油安全

(三) 建立和完善天然气储备制度

(四) 加大天然气管道建设

## 第七章 2008年全球主要著名天然气勘探企业发展战略

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

二、英国石油公司 (BP)

(一) 公司概况

(二) 2公司运营情况

(三) 公司发展优势

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

四、欧佩克公司

(一) 公司概况

(二) 公司运营情况

(三) 公司发展优势

## 第八章 2008年中国天然气勘探产业优势竞争企业财务状况

### 一、中国石油天然气股份有限公司长庆油田

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 二、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 三、吉林石油集团有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

## 第九章 2009-2012年天然气勘探行业供需预测

### 一、2009-2012年全球石油供需前景

#### （一）需求趋势

#### （二）供给格局预测

### 二、2009-2012年全球能源及天然气市场展望

#### （一）全球能源消费预测

#### （二）全球石油市场预测

### 三、2009-2012年全球天然气供需走向及中国对策

#### （一）2009-2012年全球天然气供需形势

#### （二）2009-2012年中国天然气需求潜力

#### （三）对中国能源战略的建议

## 第十章 2009-2012年全球天然气勘探行业投资机会与风险

### 一、2009-2012年全球天然气勘探产业投资周期

### 二、2009-2012年全球天然气勘探产业投资机会

#### （一）液化天然气项目渐成投资热点

#### （二）中国天然气终端市场成为投资热点

#### （三）俄罗斯市场投资良机日渐浮现

### 三、2009-2012年全球天然气勘探产业投资风险预警

#### （一）政策风险

#### （二）经营风险

- (三) 技术风险
- (四) 进入退出风险
- (五) 外资进入风险

图表目录：(部分)

图表：2001-2006年全球各地区天然气产量 单位：亿立方米

图表：2006年全球天然气产量居前十位国家 单位：亿立方米

图表：2001-2006年全球天然气消费增长趋势图 单位：亿立方米

图表：2001-2006年全球各国天然气消费量 单位：亿立方米

图表：2006年全球天然气消费量前十位国家

图表：2005-2006年全球天然气储量分布 单位：亿万立方米

图表：全国天然气资源基础 单位 万亿立方米

图表：西部地区天然气储量增长预测 单位：亿立方米

图表：1973-2006年全球天然气消费所占份额对比

图表：2006年全球石油发现和开发成本增长情况

图表：全球石油天然、气煤炭及资源分布图

图表：2006年全球天然气储量分布情况 单位：万亿立方米

图表：2006年全球主要天然气生产地区储量所占份额情况

图表：2006年全球主要天然气生产国储量所占份额情况

图表：2006年底全球天然气储量排名前十位国家

图表：1950年至2006年我国天然气探明储量与年增储量趋势图

图表：我国五大天然气产区情况

图表：2006年底中国与其他国家储采比对比情况

图表：1990-2006年北美地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年全球各地区石油产量 单位：百万桶/日

图表：2006年全球各地区原油生产量

图表：2006年北美地区石油产量占全球比重

图表：2005-2006年北美国家原油产量统计表 单位：百万桶/日

图表：2006年美国各指标占全球份额

图表：1990-2006年非洲地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年非洲主要国家原油产量统计表 单位：百万桶/日

图表：1990-2006年欧洲和欧亚大陆地区石油产量变化趋势图

图表：2005-2006年非欧佩克组织非洲及亚欧大陆地区主要国家原油产量统计表

图表：1990-2006年亚太地区全球石油产量增长趋势图

图表：1990-2006年中南美地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年欧佩克组织中、南美地区国家原油产量统计 单位：百万桶/日

图表：1990-2006年中东地区石油产量增长趋势图

图表：2005-2006年欧佩克组织中中东国家原油产量统计表 单位：百万桶/日

图表：全球石油剩余资源分布图 单位：亿吨

图表：2000年各国天然气发电占消费比重

图表：2001-2006年全球各地区天然气消费情况 单位：亿立方米

图表：2006年全球前十位天然气消费国际消费情况 单位：亿立方米

图表：2010-2030年全球天然气消费量预测

图表：2004-2010年全球天然气占一次能源消费的比重及预测

图表：1997-2007年9月中国天然气月度产量增长图单位：亿立方米 100

图表：2001-2007年中国天然气供需情况

图表：2006年中国与全球各地区天然气储采比对比图

图表：1956-2006年我国天然气探明储量增长情况

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司营业收入对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年荷兰皇家壳牌石油集团利润对比图 单位：亿美元

图表：欧佩克成员国石油产量比例图

图表：2005-2010年欧佩克成员国上游投资计划

图表：2008年中石油上市公司主要经济指标增长 单位：百万

图表：2008年中石油上市公司勘探与生产经济指标对比 单位：百万

图表：2004-2008年中石油集团新增与剩余可开采石油数量增长

图表：2008年中石油上市公司原油勘探与生产对比 单位：百万桶

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司销售收入情况



图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司成本费用构成情况

图表：吉林石油集团有限责任公司销售收入情况

图表：吉林石油集团有限责任公司盈利指标情况

图表：吉林石油集团有限责任公司盈利能力情况

图表：吉林石油集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：吉林石油集团有限责任公司资产负债能力指标

图表：吉林石油集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆油田盈利指标情况

图表：2005-2008 年产能建设及产量安排表

图表：2006-2007年我国各省市石油及天然气钻采设备资产情况

图表：2006年我国石油及天然气钻采设备资产区域结构

图表：2007年我国石油及天然气钻采设备资产区域结构

图表：2006-2008年全国及各省市石油天然气钻采设备制造业出口交货值

图表：2005-2008年我国及各省市天然气钻采设备制造行业利润统计表

图表：2006-2007年中国全国及各省市天然气钻采设备制造业行业销售收入情况

图表：1970-2030年全球能源需求增长趋势图

图表：2007-2011年全球石油消费量预测 单位：百万桶/日

图表：2007年全球各国天然气消费情况 单位：10亿立方米

图表：2003-2007年我国天然气需求结构对比图

图表：2005-2008年我国原油价格走势

图表：2003-2007年全球不同水深的油气产量估值

图表：全球油气投资情况与预测 单位：亿元

图表：到2030年全球石油天然气投资情况

图表：1999-2008年埃克森公司分部门的资本和勘探支出表 单位：亿美元

图表：1999-2008年埃克森公司勘探部门支出增长趋势图

图表：1999-2008年埃克森公司勘探部门平均占用资本回报率趋势图

图表：2007-2012年全球石油消费量及预测 单位：百万桶/日

图表：2007-2012年全球石油供需形势预测

图表：1995-2025年全球石油资源预测 单位：亿桶

图表：欧佩克国家石油产量预测 单位：百万桶/日

图表：非欧佩克国家石油产量预测 单位：百万桶/日

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73164.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。