



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年全球石油勘探行业市场分析与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年全球石油勘探行业市场分析与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球石油产业发展环境

一、2008年全球能源秩序和国际关系酝酿调整

(一) 全球能源秩序正在变化：双下降、三上升，游戏规则重新调整

(二) 大国关系加速调整：乱世出英雄

二、2008年全球经济格局发生深刻变化

(一) 全球经济增长强劲，但格局生变

(二) 未来全球经济增长的有利因素多，但风险上升

(三) 美国经济增速放缓但前景乐观

(四) 中国经济带动亚洲经济整体崛起

(五) 金融危机对行业全球各国经济影响

三、2008年全球石油产业技术发展环境

第二章 2008年全球石油勘探产业整体运行概况

一、2008年全球石油勘探行业动态

(一) 桑给巴尔中止石油勘探

(二) 日本Japex将削减国内油气勘探投资

(三) 中煤地质总局在国际石油勘探市场上实现新突破

(四) 尼日利亚政府取消韩国石油勘探许可证

(五) 日本公司在加纳获得首个石油勘探项目

(六) 欧佩克石油勘探投资大增

(七) 埃克森美孚将在苏禄海进行石油勘探

二、2008年全球石油勘探产业发展特点

三、2008年全球石油勘探产业发展存在的问题与对策

(一) 存在的问题探讨

(二) 解决对策

第三章 2008年全球石油产业市场运行动态

一、2008年全球石油市场供需动态

(一) 全球经济较快增长促进了石油消费

(二) 石油消费中心向发展中国家

(三) 全球经济对高油价的承受能力明显增强

(四) 石油探明储量增长放缓

(五) 全球石油产量总量增长，但增幅下降

二、2008年全球原油价格走势及影响因素

三、2008年全球成品油定价机制

(一) 马来西亚调高油价减少政府财政赤字

(二) 英国零售油价易涨难跌

(三) 美国汽油价格并非只涨不跌

第四章 2008年全球石油勘探产业技术以及设备发展动态

一、2008年全球石油勘探产业技术发展

(一) 2008年全球测井技术发展

(二) 2008年全球海上作业技术发展

(三) 未来全球勘探技术发展方向

二、2008年全球石油钻采专用设备经济运行情况

三、2009-2012年全球石油设备发展前景

(一) 石油设备前景

(二) 节能型石油开采设备市场潜力大

(三) 海洋石油开采技术设备进口大幅增加

第五章 2008年中国石油勘探产业发展形势

一、2008年中国石油资源发展概况

(一) 我国石油资源概况及发展潜力

(二) 我国石油勘探业发展状况

二、2008年中国海上原油勘探业发展

(一) 中国海上原油资源开发状况

(二) 中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

(三) 中日东海石油勘探开发之争

(四) 南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

三、2008年中国石油勘探产业发展存在的问题与对策

第六章 2008年非洲石油勘探产业发展现状

一、2008年非洲石油产业发展政策环境

- (一) 非洲各国基本实行对外开放政策
- (二) 非洲鼓励外资的优惠措施
- (三) 投资非洲优惠政策节选
- (四) 多部门联合制定政策鼓励民企投资非洲

二、2008年非洲石油产业发展现状

- (一) 非洲石油战略地位持续上升
- (二) 非洲成为全球石油业的重要角色
- (三) 非洲将供应更多石油和天然气

三、2008年非洲石油勘探产业发展

- (一) 非洲石油勘探设备发展
- (二) 非洲石油勘探规模发展
- (三) 非洲石油勘探优势发展

四、非洲石油勘探产业发展趋势

第七章 2008年古巴石油勘探产业发展动态

一、2008年古巴石油产业政策发展

二、2008年古巴石油产业发展现状

- (一) 石油生产技术发展
- (二) 古巴政策对石油影响
- (三) 2008年古巴石油供应状况

三、2008年古巴石油勘探发展动态

- (一) 影响古巴近海油气勘探进展的主要原因
- (二) 油气勘探开发是谢里特国际公司与古方合作的重要领域
- (三) 2008年古巴启动墨西哥湾专属经济区的油气开发计划

第八章 2008年全球主要著名石油勘探企业发展战略

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司主要运行情况
- (三) 公司发展优势

二、英国石油公司 (BP)

- (一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况

(三) 公司发展优势

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况

(三) 公司发展优势

四、欧佩克公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况

(三) 公司发展优势

第九章 2008年全球石油运输市场运行走势

一、哈萨克斯坦的石油管道运输

二、满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸

三、未来中国石油将新建管道1.5万公里

(一) 中国海洋石油管道的发展前景

(二) 中国石油油气混输技术进入全球前列

(三) “十一五”我将建多条油气管道

四、未来3年全球原油运输市场发展

(一) 全球原油运输市场观潮

(二) 原油运输：国轮改唱主角

第十章 2008年全球加油站发展现状

一、2008年全球加油站经营状况

(一) 欧洲加油站经营策略

(二) 中国加油站行业经营情况

(三) 其他国家加油站行业概况

二、美国加油站发展的成功经验

(一) 布局设计以方便车辆加油为原则，加油站外观突出视觉冲击力

(二) 注重应用新技术，使加油更快捷、安全和环保

(三) 积极开展非油品销售，拓宽常规业务领域

三、2009-2012年全球加油站发展趋势预测

- (一) 单站规模大型化、网络布局合理化
- (二) 服务综合化、品牌多元化
- (三) 设备设施自动化、加油服务自助化
- (四) 更健康、更安全、更环保

第十一章 2009-2012年全球石油勘探产业发展及投资

一、2009-2012年中国石油勘探产业发展展望

- (一) 石油勘探开发地理和地质条件越来越差
- (二) 勘探开发的突破越来越依靠技术

二、2009-2012年全球石油勘探市场发展趋势

- (一) 勘探设备市场预测
- (二) 勘探技术趋势
- (三) 设备进出口预测

三、2009-2012年全球石油勘探行业投资环境

四、2009-2012年全球石油勘探行业投资机会

五、2009-2012年全球石油勘探行业投资风险

图表目录：（部分）

图表：1970-2010年全球经济增长情况

图表：发达国家、新兴市场和发展中国家通胀率

图表：美国、日本、欧元区GDP比较图

图表：2002-2007年全球经济增长率变化趋势图

图表：全球石油消费比例图

图表：1997-2007年全球石油储量增长变化趋势图

图表：全球石油储量地区分布图

图表：全球石油产量比例图

图表：2007年的国际原油价格

图表：全球石油投资预测 单位：亿元

图表：美国逐年使用和拥有钻机数量情况

图表：2002-2008年加拿大石油钻机使用和拥有钻机数量情况

图表：2007年中国石油储量情况 单位：亿吨

图表：国内三大石油公司中的原油储量、产量占比

图表：2003-2007年我国原油产量增长趋势图 单位：亿吨

图表：非洲部分国家投资政策

图表：2007年古巴原油储量及产量情况 单位：万吨

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司营业收入对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2008年荷兰皇家壳牌石油集团利润对比图 单位：亿美元

图表：欧佩克成员国石油产量比例图

图表：2005-2010年欧佩克成员国上游投资计划

图表：2003-2007年满洲里口岸对俄原油进口量趋势图 单位：万吨

图表：两种进口油品运输模式

图表：全球成品油海运量占全球油品海运量比例

图表：未来全球炼油能力扩张地区分布

图表：国油国运量的增长空间

图表：加油站网络情况

图表：全球油气投资情况与预测 单位：亿美元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。