



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国天然气开采业 市场分析与投资前景展望报告

一、调研说明

《2009-2010年中国天然气开采业市场分析与投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球天然气开采业发展概况

一、2008年全球天然气开采业发展环境

二、2008年全球天然气发展动态

（一）俄罗斯远东天然气管线建设工程完成线路勘查

（二）粤首条天然气管道拟下月全线"通气"

（三）2009年度伊石油收入14%将用于石油天然气工业再投资

（四）中亚能源：计划洽购北非油田勘探及开采权

（五）加拿大公司将开发乌克兰天然气田

（六）哈萨克斯坦提高乌土两国天然气过境费

三、2008年全球天然气开采整体概述

（一）2008年全球天然气开采设备行进性

（二）2008年全球天然气开采技术水平

（三）2008年全球天然气产量

（四）2008年全球天然气开采中存在的问题

二、2008年全球天然气开采主要国家运行

（一）俄罗斯

（二）美国

三、2009-2012年全球天然气开采发展趋势

第二章 2008年全球天然气开采重点企业运行浅析

一、埃克森-美孚石油（Exxon Mobil）

（一）公司概况

（二）公司最新发展动态

（三）企业发展优势

二、英国石油公司（BP）

（一）公司概况

（二）公司最新发展动态

（三）企业发展优势

三、荷兰皇家壳牌石油集团（Royal Dutch/Shell Group）

（一）公司概况

（二）公司最新发展动态

（三）企业发展优势

第三章 2008年中国天然气开采业市场运行环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

四、2008年中国天然气开采业政策环境

（一）《石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定》

（二）《天然气利用政策》

（三）《关于在我国海洋开采石油（天然气）进口物资免征进口税收的暂行规定》

五、2008年中国天然气开采业技术环境

（一）地下储气库注采井多层管柱电磁探伤技术

（二）吐哈凝析气藏地面集输工艺技术及应用

（三）大口径长输管道山区复杂地形机械化布管工艺

六、2008年中国天然气开采业社会环境

第四章 2008年中国天然气开采业发展现状综述

一、2008年中国天然气开采发展动态

（一）大型油气田及煤层气开发重大专项启动

（二）新疆今年将继续提升石油天然气产量

（三）天然气年内铁定涨价 三巨头与地方政府谈判圈地

（四）蜀南气矿渝西作业区天然气生产势头良好

二、2008年中国天然气开采业现状阐述

（一）"十一五"期间我国石油和天然气开采成绩显著

（二）中国天然气开发生产步伐加快

（三）中国海上石油天然气开发工业迅速发展

（四）中国石油天然气开采业吸引外资情况

(五) 中国石油天然气开采业领涨国民经济

三、2008年中国天然气市场运营

(一) 供需

(二) 价格走势

(三) 进出口贸易综述

四、2008年中国天然气开采业发展中存的问题

第五章 2007-2008年中国天然气开采行业数据 (包括石油开采)

一、2007-2008年中国天然气开采行业企业数量规模

(一) 中国天然气开采行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

二、2007-2008年中国天然气开采行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

三、2007-2008年中国天然气开采行业总资产状况

(一) 2007-2008年中国天然气开采行业总资产

(二) 2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业总资产比较

四、2007-2008年中国天然气开采行业销售收入

(一) 2007-2008年中国天然气开采行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

五、2007-2008年中国天然气开采行业利润总额

(一) 2007-2008年中国天然气开采行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

第六章 2007-2008年中国天然气产量数据统计

一、2007年中国天然气产量数据

(一) 2007年全国天然气产量数据

(二) 2007年重点省市天然气产量数据

二、2008年中国天然气产量数据

(一) 2008年全国天然气产量数据

(二) 2008年重点省市天然气产量数据

三、2008年中国天然气增长性

(一) 产量增长

(二) 集中度变化

第七章 2008年中国天然气开采业竞争格局透析

一、2008年中国天然气开采业竞争现状

(一) 开采技术竞争

(二) 开采设备选进性竞争

(三) 开采成本费用竞争

二、2008年中国天然气重点产区竞争格局

(一) 塔里木库车

(二) 准噶尔

(三) 松辽深层

(四) 鄂尔多斯东部

(五) 柴达木盆地

三、2008年中国天然气开采竞争策略

四、2009-2012年中国天然气开采竞争趋势

第八章 2008年中国天然气开采业内重点企业竞争力及关键性数据

一、中海石油(中国)有限公司天津分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、重庆凯源石油天然气有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、中国石油化工股份有限公司华东分公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、上海石油天然气有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第九章 2009-2012年中国天然气开采业发展及投资前景

一、2009-2012年中国油气资源开发前景

（一）陆相地层油气资源勘探前景

（二）海洋油气资源开发潜力

（三）新油气资源潜力

二、2009-2012年年中国石油天然气工业发展前景预测

（一）未来几年中国天然气需求将快于煤炭和石油

（二）中国石油企业的发展前景

（三）"十一五"时期中国石油天然气工业展望

三、2009-2012年中国油气开采行业发展展望

（一）东南亚将成中国海外勘探开发的主要方向

（二）未来几年原油增量主要来自海上石油

（三）未来中国将开采天然气水合物

四、2009-2012年中国天然气开采业投资环境

五、2009-2012年中国天然气开采业投资机会

六、2009-2012年中国天然气开采业投资风险

图表目录：（部分）

图表：2008年中国GDP增长指数

图表：2008年中国CPI波动情况

图表：2008年中国人民币升值

图表：2007-2008年中国天然气开采行业企业数量统计

图表：2008年中国天然气开采行业企业数量分布图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业企业规模及所有制

图表：2007-2008年中国天然气开采行业总体从业人数

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业从业人员

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业比较

图表：2007-2008年中国天然气开采行业总资产情况

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业总资产比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业总资产对比图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业总资产比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业总资产对比图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业总销售收入情况

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业利润总额情况

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业利润总额比例图

图表：2007-2008年中国天然气开采行业不同规模企业利润总额对比图

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司销售收入情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司盈利指标情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司盈利能力情况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司资产运行指标状况

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司资产负债能力指标

图表：中海石油（中国）有限公司天津分公司成本费用构成情况

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司销售收入情况

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司盈利指标情况

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司盈利能力情况

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司成本费用构成情况

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司销售收入情况

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司盈利指标情况

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司盈利能力情况

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司资产运行指标状况

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司资产负债能力指标

图表：重庆凯源石油天然气有限责任公司成本费用构成情况

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司销售收入情况

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司盈利指标情况

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司盈利能力情况

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司资产运行指标状况

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司资产负债能力指标

图表：中国石油化工股份有限公司中原油田分公司成本费用构成情况

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司销售收入情况

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司盈利指标情况

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司盈利能力情况

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司资产运行指标状况

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司资产负债能力指标

图表：中国石油化工股份有限公司华东分公司成本费用构成情况

图表：上海石油天然气有限公司销售收入情况

图表：上海石油天然气有限公司盈利指标情况

图表：上海石油天然气有限公司盈利能力情况

图表：上海石油天然气有限公司资产运行指标状况

图表：上海石油天然气有限公司资产负债能力指标

图表：上海石油天然气有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国天然气消费量预测

图表：2009-2012年中国天然气市场前景预测

图表：2009-2012年中国天然气市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国天然气发展前景预测

图表：略.....

更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。