



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国复混肥料制造 市场分析与投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国复混肥料制造市场分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 复混肥料制造相关概述

#### 一、复混肥料的定义

#### 二、复混肥料的特点

#### 三、复混肥料的分类

##### （一）二元复混肥料

##### （二）三元复混肥料

##### （三）多元复混肥料

##### （四）多功能复混肥料

#### 四、复混肥料的优缺点点评

### 第二章 2008年全球复混肥料制造行业发展概况

#### 一、2008年全球化肥工业发展环境综述

#### 二、2008年全球复混肥料发展格局

##### （一）2008年全球化肥业发展动态

##### （二）2008年全球复混肥料研究进展

##### （三）2008年全球复混肥料市场运行浅析

##### （四）2008年全球复混肥料市场存在的问题

#### 三、2008年全球主要国家运行

##### （一）美国

##### （二）日本

##### （三）加拿大

#### 四、2009-2012年全球复混肥发展趋势

### 第三章 2008年中国复混肥料制造行业市场运行环境

#### 一、2008年中国宏观经济运行情况

#### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

#### 三、中国应对金融危机的措施

##### （一）财政和货币政策调整

##### （二）扩大内需

(三) 鼓励出口

#### 四、2008年中国复混肥料制造行业政策环境

(一) 《肥料登记管理办法》

(二) 《掺混肥料(BB肥)》国家标准正式实施

(三) 《关于有机肥产品免征增值税的通知》

#### 五、2008年中国复混肥料制造行业技术环境

(一) 复混肥料鉴别技术

(二) 挤压造粒生产复混肥技术

#### 六、2008年中国复混肥料制造行业社会环境

### 第四章 2008年中国复混肥料制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国化肥为发展动态

(一) 西宁供销社已组织春耕化肥33000吨

(二) 投资30亿元"大化肥"项目年内建成投产

(三) 2008/2009年度新增化肥淡储协议在京签署

(四) 中国08年化肥进口量同比下降47%

(五) 新型高效专用复混肥研发成功

#### 二、2008年中国化肥工业发展形式探析

(一) 中国化肥行业发展特点回顾

(二) 近年来化肥行业发展状况

(三) 化肥企业涉足流通领域特色

(四) 影响化肥行业发展的有利和不利因素

#### 三、2008年中国复混肥市场运营态势

(一) 供需

(二) 价格波动情况

(三) 进出口贸易情况

#### 四、2008年中国复混肥市场发展存在的问题

### 第五章 2008-2009年中国复混肥料制造行业数据

#### 一、2008-2009年中国复混肥料制造行业企业数量规模

(一) 中国复混肥料制造行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

## 二、2008-2009年中国复混肥料制造行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

## 三、2008-2009年中国复混肥料制造行业总资产状况

(一) 2008-2009年中国复混肥料制造行业总资产

(二) 2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业总资产比较

## 四、2008-2009年中国复混肥料制造行业销售收入

(一) 2008-2009年中国复混肥料制造行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

## 五、2008-2009年中国复混肥料制造行业利润总额

(一) 2008-2009年中国复混肥料制造行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

## 第六章 2008-2009年中国化肥细分产品产量数据统计

### 一、2008-2009年中国氮肥产量

(一) 2008-2009年中国氮肥产量统计

(二) 2008-2009年重点省市氮肥产量统计

(三) 产量增长性

### 二、2008-2009年中国磷肥产量

(一) 2008-2009年中国磷肥产量统计

(二) 2008-2009年重点省市磷肥产量统计

(三) 产量增长性

### 三、2008-2009年中国钾肥产品产量

(一) 2008-2009年中国钾肥产量统计

(二) 2008-2009年重点省市钾肥产量统计

(三) 产量增长性

## 第七章 2008年中国复混肥料制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国复混肥料制造行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销策略竞争

## 二、2008年中国复混肥料竞争格局

(一) 单元与多元的竞争

(二) 优质与劣质的竞争

(三) 国产与进口的竞争

(四) 直销与经销的竞争

(五) 本地与外地的竞争

## 三、2008年中国复混肥料竞争策略

## 四、2009-2012年中国复混肥料竞争趋势

# 第八章 2008年中国复混肥料制造行业内上市企业竞争力及关键性数据

## 一、云天化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 二、南风化工

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 三、鲁西化工

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 四、青松建化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 五、云维股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 六、宏达股份

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

## 第九章 2009-2012年中国复混肥料制造行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国复混肥料制造行业发展前景

- (一) 复混肥市场前景看好
- (二) 无机复混肥料前景展望

### 二、2009-2012年中国化肥业发展方向

- (一) 高浓度化
- (二) 复合化
- (三) 专用化

### 二、2009-2012年中国复混肥料制造行业发展趋势

- (一) 未来复混肥料制造行业发展
- (二) 未来复混肥料制造行业技术开发方向
- (三) 总体行业"十一五"整体规划及预测

### 三、2009-2012年中国复混肥料制造行业市场预测

- (一) 产量预测
- (二) 需求预测
- (三) 进出口贸易预测

### 四、2009-2012年中国复混肥料制造行业投资环境

### 五、2009-2012年中国复混肥料制造行业投资机会

### 六、2009-2012年中国复混肥料制造行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业企业数量统计

图表：2008年中国复混肥料制造行业企业数量分布图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业企业规模及所有制

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业总体从业人数

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业从业人员

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业比较

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业总资产情况

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业总资产比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业总资产对比图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业总资产比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业总资产对比图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业总销售收入情况

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业利润总额情况

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业利润总额比例图

图表：2008-2009年中国复混肥料制造行业不同规模企业利润总额对比图

图表：云天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：云天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：云天化股份有限公司利润率走势图

图表：云天化股份有限公司成长能力指标表

图表：云天化股份有限公司经营能力指标表

图表：云天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：云天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：南风化工主营业务收入增长趋势图

图表：南风化工净利润增长趋势图

图表：南风化工利润率走势图



图表：南风化工成长能力指标表  
图表：南风化工经营能力指标表  
图表：南风化工盈利能力指标表  
图表：南风化工偿债能力指标表  
图表：鲁西化工主营业务收入增长趋势图  
图表：鲁西化工净利润增长趋势图  
图表：鲁西化工利润率走势图  
图表：鲁西化工成长能力指标表  
图表：鲁西化工经营能力指标表  
图表：鲁西化工盈利能力指标表  
图表：鲁西化工偿债能力指标表  
图表：青松建化主营业务收入增长趋势图  
图表：青松建化净利润增长趋势图  
图表：青松建化利润率走势图  
图表：青松建化成长能力指标表  
图表：青松建化经营能力指标表  
图表：青松建化盈利能力指标表  
图表：青松建化偿债能力指标表  
图表：云维股份主营业务收入增长趋势图  
图表：云维股份净利润增长趋势图  
图表：云维股份利润率走势图  
图表：云维股份成长能力指标表  
图表：云维股份经营能力指标表  
图表：云维股份盈利能力指标表  
图表：云维股份偿债能力指标表  
图表：宏达股份主营业务收入增长趋势图  
图表：宏达股份净利润增长趋势图  
图表：宏达股份利润率走势图  
图表：宏达股份成长能力指标表  
图表：宏达股份经营能力指标表  
图表：宏达股份盈利能力指标表  
图表：宏达股份偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73168.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。