



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国生态农业市场 分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国生态农业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 生态农业相关概述

一、生态农业定义

- (一) 生态农业的定义
- (二) 生态农业的基本内涵与特点
- (三) 生态农业和农业可持续性发展的关系

二、生态农业的发展概况

- (一) 生态农业的食物链
- (二) 发展高效生态农业的意义
- (三) 生态农业的发展历程

第二章 2008年全球生态农业发展状况

一、2008年全球生态农业发展概况

- (一) 国外生态农业发展背景
- (二) 国外生态农业发展历程
- (三) 全球生态农业发展的原因
- (四) 全球生态农业的发展对中国的启示

二、2008年全球生态农业发展现状

- (一) 生态农业面积
- (二) 生态农产品产值
- (三) 生态农产品需求
- (四) 生态农业在国际上的发展前景
- (五) 国内外生态农业发展对比

三、2008年全球部分国家生态农业发展

- (一) 德国生态农业发展现状
- (二) 波兰的生态农业发展情况
- (三) 瑞典生态农业的发展
- (四) 奥地利生态农业发展
- (五) 日本生态农业发展发展
- (六) 2008年法国生态农业集成研究热点

第三章 2008年中国生态农业运行环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

四、2008年中国生态农业相关产业政策环境

（一）2008年6月1日起中国有机肥产品免征增值

（二）2008年健全农业生态环境补偿制度

（三）2009年化肥市场两大政策性利好

五、2008年中国生态农业发展的财政政策选择

（一）生态农业发展的财政政策支持现状

（二）中国生态农业发展中财政支持不足的原因

（三）财政支持生态农业发展的政策选择

第四章 2008年中国生态农业运行形势

一、2008年中国生态农业发展综述

（一）生态农业发展的特点

（二）生态农业发展的障碍

（三）保护生态农业发展的策略

二、2008年中国生态农业的依赖性

（一）化工产品发展对生态农业的影响

（二）肥料二次加工发展对生态农业的影响

三、2008年中国生态农业的研发与实践

（一）中国生态农业的研发

（二）中国生态产业的实践

四、2008年中国发展生态农业的途径

（一）加强对生态农业的认识

（二）大力普及生态农业知识

（三）全面推广生态农业技术

（四）全程监控农业生产过程

（五）强化生态农业科学研究

(六) 实行产业化确保中国食品安全

(七) 完善法规及严格执法

第五章 2008年中国生态农业产业化情况

一、中国生态农业产业化的主要类型

二、2008年中国生态农业产业化需要注意的问题

(一) 克服小农经营障碍

(二) 杜绝照搬欧美模式

(三) 完善农村金融体系

(四) 加大科研投入力度

(五) 克服经济生态压力

三、2008年西部地区生态农业产业化的优劣势

(一) 西部地区生态农业产业化的优势

(二) 西部地区生态农业产业化的劣势

第六章 2008年中国生态农业发展存在问题与对策探讨

一、2008年中国生态农业发展存在的问题

(一) 理论基础存在的问题

(二) 技术体系存在的问题

(三) 政策措施存在的问题

(四) 服务水平和能力存在的问题

(五) 农业产业化水平存在的问题

(六) 组织建设存在的问题

(七) 推广力度存在的问题

二、2008年加快中国生态农业发展的对策浅析

(一) 完善保障体系

(二) 加速农业高新技术研发和成果转化

(三) 推进农业产业化经营

(四) 健全激励机制

(五) 借鉴国外成功经验

第七章 2008年中国生态农业子行业结构变化

一、生态旅游农业发展状况

（一）生态旅游的定义

（二）农业生态旅游资源

（三）生态旅游市场营销的内涵

（四）生态旅游可持续发展对策

二、有机饲料行业发展状况

（一）有机饲料的定义

（二）发展有机饲料的意义

（三）生产有机饲料需具备的条件

（四）有机饲料的发展前景

第八章 2008年中国绿色食品行业运行动态

一、2008年中国生态食品行业发展概况

（一）我国绿色食品产品销售额

（二）绿色食品开发和发展对策

二、2008年中国绿色食品市场运行情况解析

（一）我国绿色食品发展前景

（二）绿色市场发展状况调查

（三）绿色食品市场发展瓶颈

（四）我国有机食品发展困境及对策

（五）绿色食品企业的市场定位

（六）国外绿色食品发展趋势

三、2008年中国绿色食品政策解读

（一）绿色食品认证及标志使用收费管理办法

（二）绿色食品现行有效使用标准目录

（三）年绿色食品将进专卖店

第九章 2008年中国绿色食品市场营销策略

一、2008年中国绿色食品营销环境

（一）绿色食品营销的国际环境

（二）绿色食品营销的国内环境

二、2008年中国绿色食品营销战略

- (一) 实行大市场营销策略
- (二) 运用绿色广告战略宣传绿色消费
- (三) 拓展绿色食品销售市场
- (四) 实施绿色价格策略

第十章 2008年中国绿色食品上市企业竞争力与关键性财务

一、黑龙江北大荒农业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

二、大连天宝绿色食品股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

三、哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

第十一章 2009-2012年中国生态农业发展及投资

一、2009-2012年中国生态农业发展趋势

- (一) 生态农业的发展趋势预测
- (二) "十一五"末期中国生态农业覆盖耕地面积预测
- (三) 全球生态农业发展趋势

二、2009-2012年中国生态农业产品市场预测

- (一) 市场供给预测
- (二) 产品需求预测

三、2009-2012年中国农业投资机会

四、2009-2012年中国生态农业行业潜在投资机会

五、2009-2012年中国生态农业投资风险

图表目录(部分):

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2012年中国生态农业发展趋势

图表：2009-2012年中国生态农业产品市场预测

图表：2009-2012年中国生态农业盈利预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。