



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国打印耗材市场 分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国打印耗材市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界打印耗材行业整体运营状况

第一节 2008年世界打印耗材行业发展环境

第二节 2008年世界打印耗材行业市场发展格局

一、世界打印耗材市场特征

二、世界打印耗材产量

三、世界主要打印耗材品牌综述

四、世界打印耗材市场发展动态

第三节 2008年世界打印耗材品牌主要国家

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2009-2012年世界打印耗材行业发展趋势

第二章 2008年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

第一节 正印良品(INK-PRO)

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第二节 Static Control

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三节 Lexmark

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三章 2008年中国打印耗材行业市场发展环境解析

第一节 2008年中国宏观经济经济环境

一、中国GDP增长指数

二、中国汇率调整

三、中国CPI指数

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入

第二节 2008年中国打印耗材市场政策环境

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

第三节 2008年中国打印耗材市场技术环境

第四节 2008年中国打印耗材市场社会环境

第四章 2008年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

第一节 2008年中国打印耗材行业发展动态

一、中国硒鼓网正式开通

二、中国耗材品牌首次领取环保"通行证"

三、天威大举裁员40% 打印耗材产业洗牌

第二节 2008年中国打印耗材市场发展现状

一、自主研发技术工艺找到出口

二、金融风暴带来洗牌机遇

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长

四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

第三节 2008年中国打印耗材市场发展面临的挑战

第五章 2008年中国打印耗材业内热点产品运营态势

第一节 2008年中国打印耗材市场运行格局

一、市场容量

二、中国打印机耗材的产量

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额

国外订单剧降出口增幅回落

第二节 2008年中国打印耗材市场运行现状

- 一、市场供需情况
- 二、进出口贸易情况
- 三、重点产品价格

第三节 2008年中国打印耗材热点产品运行综述

- 一、针式打印机框架
- 二、喷墨盒
- 三、激光鼓粉盒组件
- 四、喷绘机介质

第六章 2008年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势

第一节 2008年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

第三节 2008年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

第四节 2008年打印耗材渠道的升级状况

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008年中国打印耗材市场竞争格局透析

第一节 2008年中国行业竞争现状综述

- 一、品牌竞争
- 二、技术革新让价格战稍息
- 三、营销方式竞争

第二节 2008年中国打印耗材市场竞争格局

- 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地
 - 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看
 - 三、通用耗材在夹缝中寻求突破
 - 四、世界耗材巨头纷纷挺进中国打印耗材市场
- 第三节 2009-2012年中国打印耗材行业竞争趋势

第八章 2008年中国打印耗材巨头生产企业竞争力及关键性数据

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第二节 天威打印机耗材制造厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第三节 无锡西瑞玛纸业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第四节 珠海天印耗材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第五节 珠海优泰化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第六节 珠海天威飞马打印耗材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第七节 珠海市斗门银河打印耗材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第八节 珠海市宇宙打印耗材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九节 佛山市凯德利办公用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第十节 宁波熙合打印机耗材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国打印耗材行业发展前景

- 一、打印耗材市场前景展望
- 二、通用耗材发展有潜力

第二节 2009-2012年中国打印耗材行业发展趋势

- 一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

第三节2009-2012年中国打印耗材市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国打印耗材行业投资机会与风险规避指引

第一节2009-2012年中国打印耗材行业投资周期

第二节2009-2012年中国打印耗材行业投资机会

一、市场需求缺口带来投资机会

二、区域投资机动

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国打印耗材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、源料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表：珠海纳思达电子科技有限公司销售收入情况

图表：珠海纳思达电子科技有限公司盈利指标情况

图表：珠海纳思达电子科技有限公司盈利能力情况

图表：珠海纳思达电子科技有限公司资产运行指标状况

图表：珠海纳思达电子科技有限公司资产负债能力指标

图表：珠海纳思达电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：天威打印机耗材制造厂销售收入情况

图表：天威打印机耗材制造厂盈利指标情况

图表：天威打印机耗材制造厂盈利能力情况

图表：天威打印机耗材制造厂资产运行指标状况

图表：天威打印机耗材制造厂资产负债能力指标

图表：天威打印机耗材制造厂成本费用构成情况

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司销售收入情况

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司盈利指标情况

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司盈利能力情况

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司资产运行指标状况

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司资产负债能力指标

图表：无锡西瑞玛纸业有限公司成本费用构成情况

图表：珠海天印耗材有限公司销售收入情况

图表：珠海天印耗材有限公司盈利指标情况

图表：珠海天印耗材有限公司盈利能力情况

图表：珠海天印耗材有限公司资产运行指标状况

图表：珠海天印耗材有限公司资产负债能力指标

图表：珠海天印耗材有限公司成本费用构成情况

图表：珠海优泰化工有限公司销售收入情况

图表：珠海优泰化工有限公司盈利指标情况

图表：珠海优泰化工有限公司盈利能力情况

图表：珠海优泰化工有限公司资产运行指标状况

图表：珠海优泰化工有限公司资产负债能力指标

图表：珠海优泰化工有限公司成本费用构成情况

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司销售收入情况

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司盈利指标情况

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司盈利能力情况

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司资产运行指标状况

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司资产负债能力指标

图表：珠海天威飞马打印耗材有限公司成本费用构成情况

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司销售收入情况

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司盈利指标情况

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司盈利能力情况

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司资产运行指标状况

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司资产负债能力指标

图表：珠海市斗门银河打印耗材有限公司成本费用构成情况

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司销售收入情况

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司盈利指标情况

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司盈利能力情况

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司资产运行指标状况

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司资产负债能力指标

图表：珠海市宇宙打印耗材有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市凯德利办公用品有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。