



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年-2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究分析报告

一、调研说明

《2009年-2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

钢铁物流是指钢铁产品生产与销售中的物质实体（各种原材料、备品备件、半成品、成品等）流动过程，具体作业环节包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息处理等基本功能。钢铁物流一般包括：供应物流、生产物流、销售物流和回收物流与废弃物流。虽然中国的钢铁产量居世界第一，但是总体发展水平还不够高。与世界钢铁工业改造的先进水平和钢铁行业发达国家相比，中国钢铁产品在品种、质量、能源消耗、环境保护以及经济效益水平等方面仍有较大差距。

调查结果显示，2006年，钢铁行业调查企业销售额比上年增长17.1%，物流总费用增长15.5%，物流总费用增幅比销售额低1.6个百分点。钢铁行业调查企业平均物流费用率为8.77%，与2005年相比下降0.12个百分点。

图表 1 钢铁行业物流有关指标汇总情况

从物流成本构成来看，钢铁行业运输费用、仓储费用、管理费用等支出比例仍然较大，但随着现代物流的发展，钢铁企业配送费用支出、流通加工费用支出比例逐渐有上升的趋势。因此钢铁物流成本下降成为了目前的一个重要焦点。目前，国际上大的钢材生产厂商都把目光放在中国市场，其良好的产品质量和完善的营销管理模式必将对中国钢铁企业产生很大的冲击。如果中国钢铁企业还是完全依靠原有的钢材贸易网络，将无法在未来中国钢材市场上稳住脚跟。因此，重视现代物流管理技术，完善钢铁行业的物流组织模式，增强为钢材使用者服务的手段，把现代物流作为大型钢铁企业“第三利润源泉”已是当务之急。

物流管理是提高钢铁企业核心竞争力的有效途径，国内大型钢铁企业一定要走出重生产、轻物流的管理误区，重视物流管理，更新运输管理思想理念，不断完善钢铁物流的功能，使物流真正成为钢铁企业的第三利润源泉，为钢铁企业创造更多的经济效益。

本报告通过调查研究国内外钢铁企业物流系统建设运作数据和经验资料来钢铁企业物流系统的发展现状。报告通过详细的资料、准确的数据和典型的案例给钢铁企业提供了发展本公司物流系统的第一手参考资料。

目录

第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况 12

第一节 钢铁行业物流的特点 12

一、物流量巨大 12

二、生产物流自营 12

三、钢铁产品的原材料性 12

四、物流成本高 12

第二节 钢铁生产中的物流信息化建设 14

一、钢铁生产中的物流信息化建设特点 14

二、生产物流信息化系统结构特点 15

三、钢铁生产企业物流管理的一般要求 15

第三节 钢铁成品物流系统建设 16

一、钢铁成品物流呈现多种业态 16

二、国内钢铁成品物流的发展趋势 17

三、国内钢材配送中心建设及物流管理 18

第四节 国外钢铁行业物流发展特点 21

一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量 21

二、钢铁物流运输模式，以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主 22

三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式 23

四、回收物流越来越得到重视 24

第五节 钢铁物流ERP系统发展 24

一、钢铁企业ERP系统实施模式 24

二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用 27

三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实 28

第二章 钢铁物流系统工具发展 33

第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用 33

一、钢铁行业MES在应用中不断深化 33

二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全 34

三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸 34

第二节 钢铁企业物流系统规划 34

一、硬件规划 34

二、软件规划 35

第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用 38

一、用友软件 38

二、金蝶软件 39

三、钢铁行业ERP系统实施效益 47

第四节 钢铁物流ERP管理软件 48

一、辉煌系列产品 48

二、南北N6 ERP系列软件 48

三、新一代钢铁物流ERP系统 51

四、中国钢铁联合采购招标系统 53

第五节 物流管理促使ERP变革 53

第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点 58

第一节 我国钢铁行业现状 58

一、钢铁行业未来几年的发展趋势 58

二、我国钢铁行业物流现状 67

第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题 68

一、宏观问题 68

二、微观问题 69

第三节 现代物流是大型钢铁企业"第三利润源泉" 69

一、现代物流是大型钢铁企业"第三利润源泉" 69

二、加速武钢公路运输向物流的思考 70

三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地 74

第四节 钢铁物流业是否也会出现"国美" 75

第五节 提升我国钢铁物流水平的途径 76

一、整合物流资源降低运营成本 76

二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率 77

三、上下游纵横拓展打造最优供应链 77

四、培育专业化服务发展第三方物流 78

五、注重加工配送发展电子商务 78

第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路 79

第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查 80

第一节 宝钢 80

一、企业简介 80

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 81

三、企业物流战略——国际加工配送中心 86

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构） 86

五、企业物流系统建设运作经验总结 87

第二节 鞍钢 88

一、企业简介 88

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 90

三、企业物流战略——现代物流战略 93

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构） 94

第三节 唐钢股份 95

一、企业简介 95

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 97

三、企业物流战略 99

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构） 100

第四节 马钢钢铁 101

一、企业简介 101

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 103

三、企业物流战略 104

四、企业下属机构 105

第五节 首钢 105

一、企业简介 105

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 107

三、企业物流战略——进入物流业 109

四、企业物流系统建设运作经 109

第六节 莱芜钢铁集团 110

一、企业简介 110

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 112

三、企业物流战略——进入物流业 118

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构） 119

五、企业物流系统建设运作经验总结 120

第七节 武汉钢铁（集团）公司 120

一、企业简介 120

二、2005—2007年企业物流业务指标统计 121

三、企业物流战略——进入物流业	123
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	124
五、企业物流系统建设运作经验总结	125
第八节 济南钢铁	125
一、企业简介	125
二、2005—2007年企业物流业务指标统计	126
三、企业物流战略	129
四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP	132
五、企业物流系统建设运作经验总结及特点	132
第九节 太原钢铁（集团）公司	134
一、企业简介	134
二、2005—2007年企业物流业务指标统计	134
三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	137
四、企业物流系统建设运作经验总结	137
第十节 包钢集团公司	137
一、企业简介	137
二、2005—2007年企业物流业务指标统计	138
三、企业物流战略——进入物流业	140
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	141
五、企业物流系统建设运作经验总结	141
第十一节 沙钢集团公司	142
一、企业简介	142
二、2005—2007年企业物流业务指标统计	142
三、企业物流战略——进入物流业	143
四、沙钢加速信息化进程	144
五、沙钢集团发展目标	145
第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查	146
第一节 浦项制铁	146
一、企业简介	146
二、2004—2007年企业物流业务指标统计	147
三、企业物流战略	151

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	152
五、企业物流系统建设运作经验总结	152
第二节 新日钢铁公司	153
一、企业简介	153
二、2004—2007年企业物流业务指标统计	153
三、企业物流战略	158
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	159
五、企业物流系统建设运作经验总结	159
第三节 米塔尔钢铁公司	160
一、企业简介	160
二、2004—2007年企业物流业务指标统计	160
三、企业物流战略——进入物流业	163
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	164
五、印度物流运作情况	164
第四节 美国纽柯钢铁公司	165
一、企业简介	165
二、2004—2007年企业物流业务指标统计	165
三、企业物流战略——进入物流业	167
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	168
五、企业物流系统建设运作经验总结	168
第五节 日本JFE公司公司	168
一、企业简介	168
二、2004—2007年企业物流业务指标统计	169
三、企业物流战略	170
四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）	171
五、企业物流系统建设运作经验总结	172
六、日本钢铁物流经验	173
第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议	174
第一节 物流系统的选择	174
一、自身业务特点（优劣势、物流指标等）	174
二、同类企业物流系统研究与对称	174

三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）	175
第二节 物流系统管理工具的应用与开发	178
一、ERP系统物流功能的应用	178
二、专业物流系统工具的引入与开发	179
三、物流系统配套软硬件应用与开发	180
第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思	181
一、钢铁企业信息化金字塔架构问题	181
二、关于"厚四薄三"和"厚三薄四"问题	182
三、关于三级系统整体规划问题	184
四、关于钢铁企业信息化的目标和评价	185
第四节 物流系统建设发展战略的制定	187
一、从管理角度发展物流	187
二、物流系统选择与建设战略制定	187
三、物流系统建设发展战略实施步骤	188
第五节 物流系统运作注意问题	191
一、内外物流协调	191
二、在物流规划中应注意物流节点的建设	192
三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善	192
四、物流中心系统的开发应考虑几点	193
第六节 典型企业物流数据指标对比表（可作为附件）	193

图表目录

图表 1 钢铁行业物流有关指标汇总情况 单位：%，千元/吨	2
图表 2 钢铁行业物流有关指标汇总情况	13
图表 3 2007年中国钢铁企业物流成本构成图	13
图表 4 钢铁物流需求的规模较大原因	21
图表 5 国外钢铁物流模式剖析图	22
图表 6 国外钢铁物流发展历程	23
图表 7 国外回收物流系统示意图	24
图表 8 各类物流之间的关系	25
图表 9 ERP下物流管理结构	25
图表 10 金蝶软件销售管理业务流程图	41

- 图表 11 金蝶软件应收款管理业务流程图 41
- 图表 12 金蝶软件采购管理业务流程图 42
- 图表 13 金蝶软件应付款管理业务流程图 43
- 图表 14 金蝶软件委外加工处理流程 44
- 图表 15 金蝶软件仓存管理业务流程图 44
- 图表 16 金蝶软件受托加工业务处理流程 45
- 图表 17 金蝶软件存货核算流程图 46
- 图表 18 金蝶软件E物流系统远程应用流程 47
- 图表 19 大通公司信息系统的总体结构 49
- 图表 20 实施物流管理系统的主要优势 56
- 图表 21 1995-2008年中国钢材产量及消费情况表 单位：万吨 58
- 图表 22 1995-2008年中国钢材产量走势图 58
- 图表 23 2000-2008年中国粗钢产量月度走势情况 59
- 图表 24 2007-2008年中国粗钢日产量走势图 59
- 图表 25 2007-2008年11月中国各省市钢材产量统计表 单位：吨 60
- 图表 26 2007-2008年11月中国各省市铁道用钢材产量统计表 单位：吨 61
- 图表 27 2007-2008年11月中国各省市钢材生产中消耗的外购国内钢材统计表 单位：吨 61
- 图表 28 1995-2008年中国钢材进口量走势图 62
- 图表 29 1995-2008年中国钢材出口量走势图 62
- 图表 30 1995-2008年中国钢材净进口量变化图 63
- 图表 31 1995-2008年中国钢材表观消费量走势图 64
- 图表 32 2008-2012年全球钢材新建产能预测 百万吨 65
- 图表 33 中国年产3000万吨以上的钢铁集团分布图 67
- 图表 34 2002-2008年宝钢集团主要经营指标情况 80
- 图表 35 2004-2008年宝钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 81
- 图表 36 2004-2008年宝钢钢铁物流需求总量估算走势图 81
- 图表 37 宝钢出厂物流流程图 82
- 图表 38 2004-2008年前三季度宝钢钢铁相关物流总费用走势图 83
- 图表 39 宝钢集团ERP系统图示 84
- 图表 40 2002-2008年第三季度鞍钢集团经营状况表 89
- 图表 41 1998-2007年鞍钢资产成长行图 89
- 图表 42 1998-2007年鞍钢业务成长行图 89

图表 43 1998-2007年鞍钢存货周转率走势图 90

图表 44 2004-2008年鞍钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 90

图表 45 2004-2008年鞍钢钢铁物流需求总量估算走势图 91

图表 46 2004-2008年前三季度鞍钢钢铁相关物流总费用走势图 91

图表 47 2002-2008年第三季度唐钢主要经济指标表 95

图表 48 1998-2007年唐钢主营业务收入增长性图 96

图表 49 1998-2007年唐钢总资产增长性图 96

图表 50 1998-2007年唐钢资产周转率走势图 96

图表 51 2004-2008年唐钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 97

图表 52 2004-2008年唐钢钢铁物流需求总量估算走势图 97

图表 53 2004-2008年前三季度唐钢钢铁相关物流总费用走势图 98

图表 54 唐钢控股子公司控股结构及持股比例 100

图表 55 2002-2008年第三季度马钢主要经济指标表 101

图表 56 1998-2007年马钢主营业务成长性 102

图表 57 1998-2007年马钢资产增长性 102

图表 58 1998-2007年马钢净利润增长率走势图 102

图表 59 2004-2008年马钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 103

图表 60 2004-2008年马钢钢铁物流需求总量估算走势图 103

图表 61 2004-2008年前三季度马钢钢铁相关物流总费用走势图 104

图表 62 2002-2008年第三季度首钢主要经营指标表 105

图表 63 1998-2007年首钢主营业务成长性 106

图表 64 1998-2007年首钢主营业务成长性 106

图表 65 1998-2007年首钢主营业务成长性 106

图表 66 2004-2008年首钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 107

图表 67 2004-2008年首钢钢铁物流需求总量估算走势图 107

图表 68 2004-2008年前三季度首钢钢铁相关物流总费用走势图 108

图表 69 2002-2008年第三季度莱钢主要经营指标表 111

图表 70 1998-2007年莱钢主营业务收入成长性图 111

图表 71 1998-2007年莱钢净利润成长性图 111

图表 72 1998-2007年莱钢总资产成长性图 112

图表 73 2003-2006年莱钢不同钢材产量情况 单位：吨 112

图表 74 2004-2008年莱钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 113

图表 75 2004-2008年莱芜钢铁物流需求总量估算走势图 113

图表 76 2004-2008年第三季度莱钢钢铁物流总需求估算图 114

图表 77 2002-2008年第三季度武钢主要经济指标表 121

图表 78 2004-2008年武钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 121

图表 79 2004-2008年武钢钢铁物流需求总量估算走势图 122

图表 80 2004-2008年前三季度武钢钢铁相关物流总费用走势图 122

图表 81 2002-2008年第三季度济钢主要经济指标表 125

图表 82 2004-2008年济钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 126

图表 83 2004-2008年济钢钢铁物流需求总量估算走势图 126

图表 84 2004-2008年前三季度济钢钢铁相关物流总费用走势图 127

图表 85 2002-2008年第三季度太钢主要经济指标表 134

图表 86 2004-2008年太原钢铁钢铁产量（万吨）增长趋势图 135

图表 87 2004-2008年太原钢铁物流需求总量估算走势图 135

图表 88 2004-2008年前三季度太钢钢铁相关物流总费用走势图 136

图表 89 2002-2008年宝钢主要经济指标表 138

图表 90 2004-2008年包钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 138

图表 91 2004-2008年包钢钢铁物流需求总量估算走势图 139

图表 92 2004-2008年前三季度包钢钢铁相关物流总费用走势图 139

图表 93 2004-2008年沙钢钢铁产量（万吨）增长趋势图 142

图表 94 2004-2008年沙钢钢铁物流需求总量估算走势图 143

图表 95 2004-2007年浦项制铁公司投资项目表 单位：亿韩元 146

图表 96 2007-2009年浦项制铁投资计划表 单位：亿韩元 147

图表 97 2004-2007年浦项公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图 147

图表 98 2004-2007年浦项公司钢铁物流需求总量估算走势图 148

图表 99 浦项与世界三大铁矿石供应商签订的长期供货合同情况 148

图表 100 2007年浦项制铁物流指标对比 149

图表 101 浦项制铁物流体系建设特点 149

图表 102 浦项制铁物流体系构成 150

图表 103 浦项制铁在华分公司物流系统投资收益指标 150

图表 104 韩国浦项制铁公司的信息化建设全面支撑企业运作 152

图表 105 2004-2007年新日铁公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图 153

图表 106 2004-2007年新日铁公司钢铁物流需求总量估算走势图 154

图表 107 三井在中国钢铁行业的布局 157
图表 108 2004-2007年米塔尔钢铁公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图 161
图表 109 2004-2007年米塔尔钢铁物流需求总量估算走势图 161
图表 110 安赛乐米塔尔物流系统构成图 162
图表 111 2004-2007年纽柯公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图 165
图表 112 2004-2007年纽柯公司钢铁物流需求总量估算走势图 166
图表 113 2004-2007年JFE公司钢铁产量（万吨）增长趋势图 169
图表 114 2004-2007年JFE公司钢铁物流需求总量估算走势图 170
图表 115 物流系统中个物流成本的效益背反示意图 174
图表 116 物流模式选择图示 176
图表 117 钢铁企业信息化金字塔架构 181
图表 118 钢铁企业的生产管理体系 183
图表 119 钢铁企业信息化系统运行位置架构 184
图表 120 钢铁企业信息化三级系统总体规划架构 185
图表 121 钢铁企业信息化性能目标评价体系 186
图表 122 企业物流战略规划与管理环形图 189
图表 123 2004-2008年中国大型钢铁集团钢铁产量对比图 单位：万吨 193
图表 124 2004-2007年国外大型钢铁集团产量对比表 194
图表 125 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 197
图表 126 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 199
图表 127 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。