



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国冰激淋产业市 场分析及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国冰淇淋产业市场分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73743.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球冰激淋产业运行状况

第一节 2008年国际冰激淋行业发展概况

一、全球冰激淋市场现状

二、全球新奇冰激淋

三、全球冰激淋产品特点

四、冰激淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2008年全球冰激淋产业主要国家运营情况

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2009-2012年全球冰激淋产品开发趋势

第二章 2008年中国冰激淋产业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、2006-2008年中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值

第二节 2008年中国冰激淋产业政策环境

一、产业政策

二、冰激淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策

第三节 2008年中国冰激淋产业发展社会环境

第三章 2008年中国冰激淋产业运行形势

第一节 2008年中国冰激淋产业运行综述

一、冰激淋行业特点

二、软冰激淋行业高性能国产成型设备需求

三、冬季冰激淋行业发展

第二节 2008年中国冰激淋质量影响因素

一、冰激淋混合料组成的影响

二、冰激淋生产工艺条件的影响

三、冰激淋生产设备的影响

第三节 2008年中国冰激淋产业发展存在的问题

第四章2008年中国冰激淋产业市场运行动态

第一节 2008年中国冰激淋产业市场概述

一、冰激淋市场主要特点

二、高端冰激淋市场状况

三、2008年冰激淋市场价格状况

第二节 2008年中国冰激淋产业市场消费

一、冰激淋市场独特消费

二、冰激淋市场消费状况

三、冰激淋产品消费特征

第三节 2006-2008年中国冰激淋产业市场进出口数据

一、进口数据

二、出口数据

三、进出口单价

第五章2008年中国冰激淋行业市场营销策略

第一节2008年中国冰激淋行业发展策略

一、冰激淋行业营销

二、快速消费品简单营销

三、冰激淋品牌竞争与对策

四、冰激淋市场营销策划方案

五、开冰激淋店市场定位策略

六、冰激淋价格策略

七、冰激淋行业创新策略

八、功能性甜味剂用于冰激淋行业优势

第二节2008年中国冰激淋行业营销策略探讨

一、中国冰激淋发展阶段及营销变革

二、中国冰激淋行业目前营销现状

三、中国冰激淋行业未来发展方向

四、中国冰激淋业营销模式探索

第六章2008年中国冰激淋产业市场竞争格局

第一节2008年中国冰激淋市场竞争格局

一、我国冰激淋市场竞争侧重点

二、冰激淋市场洗牌

三、2008年中国冰激淋市场洗牌情况

第二节2008年中国冰激淋市场竞争状况

一、冰激淋低端市场竞争状况

二、冰激淋中高端市场竞争状况

三、冰激淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰激淋高端市场

第三节2008年国内外冰激淋企业发展动态

一、凯菲冰激淋蛋糕市场攻略

二、赫里特斯冰激淋

三、2008年欢乐雪公司发展动向

四、美国开心哈利

五、意大利JLD冰激淋

六、怡特浓公司

七、黑冰客冰激淋

八、新城市冰激淋

九、萨伦冰激淋

第七章2008年中国冰激淋行业重点企业关键性数据

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 北京三元食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 和路雪（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 成都绿好食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 新疆天雪食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 略.....

第八章 2008年中国冰淇淋行业相关产业运行态势

第一节 2008年中国制糖行业发展状况

- 一、中国制糖行业概况
- 二、2007-2008年中国糖产量统计
- 三、2008年白糖产业市场价格

第二节 2008年中国乳制品行业发展

- 一、中国乳品市场剖析
- 二、奶价对行业发展影响
- 三、2007-2008年乳制品行业产量情况

第三节 2009-2012年中国乳制品行业发展趋势

第九章 2008年中国冰淇淋包装行业发展走势

第一节 2008年中国冰淇淋包装行业发展概况

- 一、冰淇淋包装种类及用材
- 二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势
- 三、冰淇淋包装行业问题

第二节 2008年中国冰淇淋包装行业发展

- 一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况
- 二、冰淇淋大战带来包装发展机遇
- 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例
- 四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

第三节 2009-2012年中国冰淇淋外形及包装趋势

第十章 2009-2012年中国冰淇淋行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国冰淇淋行业发展前景

- 一、冰淇淋未来发展新趋势
- 二、冰淇淋行业创新趋势
- 三、功能性冰淇淋市场发展趋势

第二节 2009-2012年中国冰淇淋行业市场发展趋势

- 一、市场需求预测

二、市场供给预测

三、进出口预测

第三节2009-2012年中国冰激淋行业市场盈利预测

第十一章2009-2012年中国冰激淋行业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国冰激淋行业投资环境

第二节2009-2012年中国冰激淋行业投资机会

一、未来冰激淋新挑战新机遇

二、冰激淋区域投资机会

第三节2009-2012年中国冰激淋行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 专家建议

第十二章金融危机对冰激淋产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对冰激淋产业的影响

一、金融业与冰激淋产业的关系

二、当前金融危机对全球冰激淋产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国冰激淋行业的影响

五、次贷危机对我国冰激淋企业发展的影响

六、我国冰激淋产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国冰激淋产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国冰激淋产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年人民币升值

图表 2006-2008年中国冰激淋进口数据

图表 2006-2008年中国冰激淋出口数据

图表 2006-2008年中国冰激淋进出口单价

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表 光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表 光明乳业股份有限公司资产负债能力指标

图表 光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表 光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表 光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京三元食品股份有限公司盈利指标情况

图表 北京三元食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京三元食品股份有限公司资产负债能力指标

图表 北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表 北京三元食品股份有限公司销售收入情况

图表 北京三元食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 和路雪（中国）有限公司盈利指标情况

图表 和路雪（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 和路雪（中国）有限公司资产负债能力指标

图表 和路雪（中国）有限公司盈利能力情况

图表 和路雪（中国）有限公司销售收入情况

图表 和路雪（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产运行指标状况
图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债能力指标
图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力情况
图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司销售收入情况
图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司成本费用构成情况
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利指标情况
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产运行指标状况
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债能力指标
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力情况
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司销售收入情况
图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司成本费用构成情况
图表 成都绿好食品有限公司盈利指标情况
图表 成都绿好食品有限公司资产运行指标状况
图表 成都绿好食品有限公司资产负债能力指标
图表 成都绿好食品有限公司盈利能力情况
图表 成都绿好食品有限公司销售收入情况
图表 成都绿好食品有限公司成本费用构成情况
图表 新疆天雪食品有限公司盈利指标情况
图表 新疆天雪食品有限公司资产运行指标状况
图表 新疆天雪食品有限公司资产负债能力指标
图表 新疆天雪食品有限公司盈利能力情况
图表 新疆天雪食品有限公司销售收入情况
图表 新疆天雪食品有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场需求预测
图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场供给预测
图表 2009-2012年中国冰激淋行业进出口预测
图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。