



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国城市轨道交通 及设备产业市场运行态势及发展 策略报告

一、调研说明

《2009-2012年中国城市轨道交通及设备产业市场运行态势及发展策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73747.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2008年世界城市轨道交通行业发展状况解析

第一节 2008年世界轨道交通的发展概况

一、国际主要大城市轨道交通发展现状

二、全球城市轨道交通的发展特点

三、国外城市轨道交通建设融资概况

四、发达国家轨道交通的发展趋向

第二节 2008年世界主要轨道交通设备主要国家运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界轨道交通行业发展趋势

第二章2008年国外城市轨道交通设备提供商竞争力

第一节 庞巴迪运输公司

第二节 法国阿尔斯通公司

第三节 德国西门子交通技术集团

第四节 美国通用电气公司

第三章 2008年中国城市轨道交通行业发展环境

第一节 2008年中国经济环境

一、中国GDP

二、工业发展形势

三、金融危机对中国经济影响

第二节 2008年中国城市交通的发展政策解析

一、中国城市交通政策的作用

二、中国城市交通政策的核心内容

三、中国城市交通政策的主要内容

四、中国城市交通政策的实施

第三节 2008年中国城市轨道交通及设备行业发展社会环境

第四章2008年中国城市轨道交通行业运行形势

第一节 2008年中国城市轨道交通发展走势

- 一、中国城市轨道交通建设概况
- 二、中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 三、中国城市规划轨道交通网络总里程已达到5000公里
- 四、轨道交通掀起建设新高潮

第二节 2008年中国城市轨道交通对城市结构的影响因素简析

- 一、单中心同心圆结构与多中心轴线式结构的特点
- 二、多中心轴线式是中国理想的城市场结构
- 三、轨道交通在城市场结构变迁中的影响因素

第三节 2008年中国城市轨道交通面临的问题

- 一、中国城市轨道交通发展存在的问题
- 二、城市轨道交通安全隐患须重视
- 三、城市轨道交通中面临的资金难题
- 四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第四节 2008年中国城市轨道交通发展的对策研究

- 一、城市轨道交通系统发展的途径以及政策
- 二、国内城市轨道交通发展战略与对策
- 三、发展中国轨道交通应面对的基本问题
- 四、城市轨道交通的技术发展策略
- 五、中国城市轨道交通的发展战略及规划
- 六、中国城市轨道交通可持续的发展建议

第五章 2008年中国城市轨道交通设备市场运行走势

第一节 2008年中国城市轨道交通设备总体发展概况

- 一、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 二、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 三、轨道交通设备国产化进入快车道
- 四、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业

第二节 2008年中国城市轨道交通车辆设备

- 一、地铁车辆
- 二、轻轨车辆
- 三、有轨电车

四、磁悬浮列车

第三节 2008年中国城市轨道交通信息通信系统

一、传输系统

二、公务电话系统

三、专用电话系统

四、广播系统

五、电视监控系统

六、电源系统

七、时钟系统

八、无线通信系统

第四节 2008年中国城市轨道交通供电系统的中压网络研究

一、供电系统的简介及中压网络的定义

二、中压网络的构成

三、分散式外部电源方案下的中压网络构成

四、一种新型接线方式研究

第五节 2008年轨道交通信号系统安全评估及认证体系

一、概述

二、相关国际标准

三、国外的安全评估体系

四、中国轨道交通信号系统安全评估

第六节 2008年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第六章 2008年中国城市轨道交通行业市场区域企业动态

第一节 2008年中国区域城际轨道交通发展

一、区域城际轨道交通的定位及特征

二、发展区域城际轨道交通的必要性

三、发展区域城际轨道交通的可行性

四、发展区域城际轨道交通的对策建议

第二节 2008年中国城市轨道交通企业内部市场化改革的综述

- 一、城市轨道交通运营企业西部市场能化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第三节 2008年中国城际轨道交通客流预测方法的简析

- 一、城际轨道交通及客流的需求特点
- 二、城际轨道交通客流预测的基本思路
- 三、城际间客运需求预测
- 四、城际间客流预测的方法

第七章 2008年中国城市轨道交通设备细分产业——地铁

第一节 2008年国际地铁的发展概况

- 一、国外地铁建设管理的综述
- 二、新加坡纽约地铁发展现状
- 三、汉城地铁
- 四、世界城市地铁票制一览

第二节 2008年中国地铁发展现状透析

- 一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径
- 二、中国地铁产业发展概况
- 三、中国掀起地铁热潮
- 四、中国地铁运营的定额管理
- 五、地铁安全运营的总体概况

第三节 2008年中国主要城市地铁的发展态势

- 一、北京地铁
- 二、上海地铁
- 三、广州地铁
- 四、天津地铁
- 五、深圳地铁

第四节 2008年香港地铁运行形势

- 一、香港地铁的建设与经营概况
- 二、香港地铁赚钱的原因

三、香港地铁的商业特色

四、香港地铁延伸利润轨道

五、香港地铁的成功之道

六、香港地铁业务的发展策略

第五节 2008年中国地铁大规模改造工程技术风险与控制简析

一、概述

二、技术风险的诱发因素

三、技术风险的分类

四、规避技术风险的措施

第八章 2008年中国城市轨道交通设备细分产业——轻轨

第一节 2008年国外轻轨发展概况

一、世界轻轨交通发展历史

二、世界轻轨的类型与特点

三、世界城市轻轨发展现状

四、世界利用铁路路权开发轻轨交通的状况以及方法

五、德国与英国的轻轨及其车辆发展概况

六、美国与加拿大的轻轨系统综述

第二节 2008年中国轻轨交通发展现状

一、轻轨交通在国内发展的有利条件

二、轻轨牵引城市经济的发展

三、中国大部分城市拟投资轻轨

四、轻轨带动房地产市场进入快行道

五、重庆修建轻轨交通的效益

六、武汉市轻轨经营状况

第三节 2008年中国轻轨交通的建设状况

一、重庆轻轨较新线建设历程

二、广珠轻轨发展阶段

三、武汉投资46亿轻轨二期全线开工

四、郑州将投资修建轻轨

五、成都轻轨提高"绿色门槛"

第四节 2009-2012年中国轻轨的发展战略及前景预测

- 一、中国轻轨交通的发展战略目标
- 二、中国发展轻轨交通的战略举措
- 三、中国城市轻轨建设展望
- 四、未来轻轨电车的发展前景

第九章 2008年中国城市轨道交通设备细分产业——磁悬浮列车

第一节 2008年国外磁悬浮列车发展状况

- 一、总体发展概况
- 二、德国磁悬浮列车发展回顾
- 三、日本磁悬浮列车时速破世界纪录

第二节 2008年中国磁悬浮列车发展概况

- 一、中国磁悬浮列车的研究状况
- 二、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 三、国内磁悬浮列车市场广大
- 四、国内高速永磁悬浮列车在辽宁诞生
- 五、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

第三节 2008年中国发展高速磁悬浮列车的意义

- 一、磁悬浮列车的优点
- 二、中国具备发展磁悬浮列车的需求
- 三、适合中国高速客运国情的选择

第四节 磁悬浮列车技术

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术

第五节 2008年中国磁悬浮列车的问题

- 一、磁悬浮列车面临的挑战
- 二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染
- 三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大

第六节 2009-2012年中国磁悬浮列车的发展前景

- 一、中国磁悬浮列车前景向好
- 二、中国计划再研制实用型磁悬浮列车

三、磁悬浮列车的投资价值大

第十章 2008年中国城市轨道交通重点省市——北京

第一节 2008年北京轨道交通总体发展概况

- 一、轨道交通在北京公交起主导作用
- 二、北京大量资金拓展轨道交通
- 三、北京轨道交通在建规模达113公里
- 四、北京轨道交通网加密
- 五、首都轨道交通的发展及新线项目介绍

第二节 2008年北京轨道交通建设情况

- 一、北京轨道交通建设延伸速度加快
- 二、北京轨道交通建设将成城市交通重点
- 三、北京市轨道交通力保建设安全
- 四、加快北京城市轨道交通建设的建议

第三节 2008年北京发展轨道交通的投资

- 一、北京城市轨道交通投融资
- 二、首都快速轨道交通网允许外商独资
- 三、首都轨道交通带来了城市格局的变化
- 四、新北京交通体系中轨道交通分担40%
- 五、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

第四节 2008年北京轨道交通面临的挑战及专家建议

- 一、首都城市交通的困境
- 二、北京地铁面临的问题
- 三、改善北京城市交通困境的政策建议
- 四、轨道交通是破解北京交通拥堵的良方

第五节 2009-2012年北京轨道交通前景展望

第十一章 2008年中国城市轨道交通重点省市——上海

第一节 2008年上海轨道交通总体发展概况

- 一、上海轨道交通发展回顾
- 二、上海城市轨道交通线网规划综述
- 三、上海轨道交通的发展条件

第二节 2008年上海轨道交通基本建设

一、上海轨道交通的建设与运营综述

二、上海轨道交通建设速度快

三、上海轨道交通4号线全面贯通

四、上海世博园区的轨道交通建设

五、上海市将加快城市轨道交通建设

第三节 2008年上海轨道交通投资

一、上海投资轨道交通体制模式

二、上海轨道交通再破垄断地铁竞争激烈

三、上海轨道交通发展建议

第四节 未来上海轨道交通的发展预测

一、上海市轨道交通线网规划前景展望

二、2010年上海轨道交通规模将居世界前三

三、2020年上海轨道交通将达到18条线970公里

四、申城世博会客运轨道交通将成主力

第十二章 2008年中国城市轨道交通重点省市——广州

第一节 2008年广州轨道交通总体发展概况

一、广州轨道交通线网已初步形成

二、广州轨道交通日趋占主导地位

三、广州构建快速轨道交通网络

四、广州轨道交通步入大发展时期

第二节 2008年广州市轨道交通规划和土地利用

一、广州城市轨道交通规划的历史沿革

二、广州城市轨道交通对土地利用的影响

三、广州城市轨道交通和土地利用协调发展的相关建议

第三节 2008年广州市轨道交通设计项目管理模式简析

一、国内城市轨道交通设计管理的三种主要模式

二、羊城轨道交通设计管理的模式

三、轨道交通中虚拟组织管理模式的前景

第四节 未来广州轨道交通的发展规划与前景

一、广州可能出现低速磁悬浮列车

二、未来广州40%的人出行将选择轨道交通

三、2010年广州将建成9条轨道交通线

第十三章 2008年中国城市轨道交通重点省市——其他城市

第一节 深圳

一、深圳轨道交通步入建设高潮期

二、深圳城市轨道交通建设模式的综述

三、深圳50%居民出行将依靠轨道交通

四、2030年前深圳预计建设16条轨道交通线

第二节 南京

一、南京构建"地铁 + 轻轨"快速轨道网

二、南京城市轨道交通发展的主要问题

三、南京轨道交通规划前景好

四、未来南京地铁发展预测

五、南京地铁南北线规划及客流预测

第三节 武汉

一、武汉轨道交通发展回顾

二、武汉市城市快速轨道交通建设规划综述

三、2050年武汉将发展形成7条轨道交通线路

第三节 天津

一、天津进入轨道交通时代

二、天津市轨道交通以及道路设施建设发展概况

三、天津市轨道交通线网远期规划

第四节 大连

一、大连城市轨道交通牵动城市发展

二、大连将建快速轨道交通网络

三、大连市轨道交通线网规划

第五节 成都城市轨道交通建设与城市经营浅析

一、城市轨道交通系统是成都城市经济可持续发展的重要交通保障

二、成都城市轨道交通线网规划与建设

三、成都城市轨道交通投资建设与运营

第十四章 2008年中国城市轨道交通设备制造产业市场竞争格局

第一节 2008年中国城市轨道交通设备行业市场竞争现状

一、产品技术竞争

二、产品价格竞争

三、区域竞争

第二节 2008年中国城市轨道交通设备行业竞争面临的问题

第三节 2008年中国轨道交通装备制造产业提高竞争力策略综述

一、产业竞争力系统

二、中国轨道交通装备制造系统产业竞争

三、提升中国轨道交通装备制造产业的发展策略

第十五章 2008年中国城市轨道交通设备提供商竞争力对比

第一节 长春轨道客车股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 株洲联诚集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 湘潭市恒信电气有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 资阳晨风电气有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 略.....

第十六章 2009-2012年中国城市轨道交通的前景与趋势

第一节 2009-2012年中国城市交通的发展目标与策略

一、大城市交通发展的目标与方向

二、中国改革城市交通模式势在必行

三、中国城市交通的可持续发展

四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2009-2012年中国轨道交通的发展前景与趋势

一、中国轨道交通发展将形成网络体系

二、中国高速铁路与城市轨道交通发展趋势

三、中国城际轨道交通前景广阔

四、京沪穗轨道交通展望

第三节 2009-2012年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备预测

二、中国机车车辆制造业市场广阔

第十七章 2009-2012年中国城市轨道交通投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国城市轨道交通投资环境与对策

一、国内城市轨道交通项目的整体规划

二、国内城市轨道交通项目投资环境的现状

三、创造良好投资环境的对策

第二节 2009-2012年中国城市轨道交通投资机会

一、轨道交通等局部产业投资加速

二、地铁建设拉动投资与相关产业增长

三、中国轨道交通投资首度放开

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、"十一五"时期城轨交通投资将超2000亿元

第三节 2009-2012年中国城市轨道交通投资风险及规避风险建议

第十八章 金融危机对城市轨道交通及设备产业产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对城市轨道交通及设备产业产业的影响

- 一、金融业与城市轨道交通及设备产业产业的关系
- 二、当前金融危机对全球城市轨道交通及设备产业产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国城市轨道交通及设备产业行业的影响
- 五、次贷危机对我国城市轨道交通及设备产业企业发展的影响
- 六、我国城市轨道交通及设备产业产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国城市轨道交通及设备产业产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国城市轨道交通及设备产业产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 长春轨道客车股份有限公司盈利指标情况

图表 长春轨道客车股份有限公司资产运行指标状况

图表 长春轨道客车股份有限公司资产负债能力指标

图表 长春轨道客车股份有限公司盈利能力情况

图表 长春轨道客车股份有限公司销售收入情况

图表 长春轨道客车股份有限公司成本费用构成情况

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标情况

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂资产运行指标状况

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂资产负债能力指标

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利能力情况

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂销售收入情况

图表 中国南车集团南京浦镇车辆厂成本费用构成情况

图表 株洲联诚集团有限责任公司盈利指标情况
图表 株洲联诚集团有限责任公司资产运行指标状况
图表 株洲联诚集团有限责任公司资产负债能力指标
图表 株洲联诚集团有限责任公司盈利能力情况
图表 株洲联诚集团有限责任公司销售收入情况
图表 株洲联诚集团有限责任公司成本费用构成情况
图表 湘潭市恒信电气有限公司盈利指标情况
图表 湘潭市恒信电气有限公司资产运行指标状况
图表 湘潭市恒信电气有限公司资产负债能力指标
图表 湘潭市恒信电气有限公司盈利能力情况
图表 湘潭市恒信电气有限公司销售收入情况
图表 湘潭市恒信电气有限公司成本费用构成情况
图表 资阳晨风电气有限公司盈利指标情况
图表 资阳晨风电气有限公司资产运行指标状况
图表 资阳晨风电气有限公司资产负债能力指标
图表 资阳晨风电气有限公司盈利能力情况
图表 资阳晨风电气有限公司销售收入情况
图表 资阳晨风电气有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国城市轨道交通行业发展前景预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。