



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电冰箱产业市场发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电冰箱产业市场发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 电冰箱现状

第一章 2008年中国电冰箱产业发展环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、物价指数

三、中国人均GDP

四、人民币升值

第二节 2008年中国电冰箱产业发展政策环境

一、产业政策

二、家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

三、进出口政策

第三节 2008年中国电冰箱产业发展社会环境

第二章 2008年中国电冰箱产业市场运行形势

第一节 2008年中国电冰箱市场发展综述

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、影响冰箱产业发展的因素

三、中国冰箱市场发展概况

四、中国制造成冰箱业发展主流

第二节 2008年中国电冰箱市场消费

一、国内冰箱市场消费日趋理性

二、冰箱市场消费行为

三、中国冰箱市场的消费热点

四、电冰箱消费出现两极化趋势

第三节 2008年中国电冰箱市场品牌的发展

一、中国自主品牌发力国外高端冰箱市场

二、国产品牌冰箱在前十品牌中占据七席

三、2008年冰箱市场品牌关注排行

第四节 2008年中国电冰箱出口市场

一、中国电冰箱出口希腊的概况

二、中国电冰箱出口罗马尼亚的

三、2008年中国冰箱出口情况简析

四、中国冰箱出口转向自有品牌

第五节2008年中国电冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

第三章 2008年中国农村电冰箱市场运行动态

第一节 2008年中国农村电冰箱的市场细分

一、市场细分标准的选择

二、市场的细分方法

三、市场细分结构

第二节2008年中国农村电冰箱市场环境的综述

一、市场及农村市场含义

二、农村消费市场特点

三、农村消费群体的分类及基本消费特征

四、中国农村冰箱市场容量

第三节2008年中国农村电冰箱市场的发展

一、中国农村冰箱市场渐成厂家角逐战略要地

二、中国农村冰箱市场开始启动

三、冰箱企业纷纷进军中国农村市场

四、中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

第四节2008年中国农村电冰箱存在的问题探讨

二、中国农村冰箱市场存在的风险

三、冰箱进攻农村市场需整合资源

四、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

五、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

六、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

第四章2008年中国电冰箱市场营销策略

第一节2008年中国冰箱营销渠道总体

- 一、中国冰箱营销渠道的演变
- 二、中国冰箱营销渠道的现状
- 三、中国冰箱营销渠道的趋势
- 第二节2008年中国电冰箱营销渠道对比
 - 一、区域多家代理制模式
 - 二、区域总代理制模式
 - 三、直供分销模式
- 第三节2008年中国电冰箱行业营销策略
 - 一、中国冰箱行业营销策略
 - 二、重点冰箱品牌的营销策略
 - 三、中国电冰箱市场价格策略

第二部分 电冰箱数据监测部分

第五章2006-2008年中国家用制冷电器具制造行业经济数据

第一节 2006-2008年中国家用制冷电器具制造总体运行指标

第二节2006-2008年中国家用制冷电器具制造整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、家用制冷电器具制造运行特点

第三节2006-2008年中国家用制冷电器具制造企业数量规模

- 一、中国家用制冷电器具制造企业数量
- 二、企业规模及所有制

第四节2006-2008年中国家用制冷电器具制造从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

第六章 2006-2008年中国电冰箱产品产量及进出口数据

第一节 2006-2008年中国家用电冰箱产量数据

- 一、2006年中国电冰箱产量数据
- 二、2007年全国电冰箱产量数据
- 三、2008年全国电冰箱产量数据
- 四、全国电冰箱产量增长性

第二节 2006-2008年中国电冰箱进出口总体数据

- 一、中国电冰箱进出口数据
- 二、中国电冰箱进出口国家和地区
- 三、中国电冰箱进出口单价

第三部分 中国冰箱细分及相关产品

第七章 2008年中国电冰箱细分品种的发展走势

第一节 对开门冰箱

- 一、中国对开门冰箱市场发展回顾
- 二、对开门冰箱市场需求逐步增长
- 三、对开门冰箱成为市场发展新的热点
- 四、对开门冰箱市场发展前景向好

第二节 三开门冰箱

- 一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
- 二、国内三开门冰箱市场表现不凡
- 三、未来三开门冰箱市场新格局显现

第三节 迷你冰箱

- 一、小冰箱的概述
- 二、中国迷你冰箱市场发展现状
- 三、小冰箱外型独特占据市场商机
- 四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧
- 五、浅析小冰箱市场前景

第四节 高端冰箱

- 一、高端新功能升级战成冰箱市场的博弈重点
- 二、高端产品引发冰箱市场热潮
- 三、高档化潮流正席卷国内冰箱市场
- 四、冰箱高端市场中外品牌竞争激烈
- 五、中国高端冰箱市场发展的契机

第五节 儿童冰箱

- 一、从容声儿童冰箱探析市场细分
- 二、从科龙儿童冰箱透视市场细分
- 三、儿童冰箱发展商机巨大

第六节 车载冰箱

- 一、中国车载冰箱市场状况
- 二、中国车载冰箱市场亟待预热

第八章 2008年中国电冰箱相关产业运行态势

第一节 冰箱压缩机

- 一、五大企业瓜分世界冰箱压缩机市场
- 二、冰箱业发展良好促高端压缩机走俏
- 三、压缩机行业发展回暖冰箱企业挺进上游

第二节 制冷剂

- 一、制冷剂的定义及对制冷剂性质的要求
- 二、制冷剂的分类及特性
- 三、制冷剂的发展阶段
- 四、制冷剂发展方向

第四部分 市场竞争态势

第九章 2008年中国电冰箱产品市场竞争格局

第一节 2008年中国电冰箱市场总体竞争格局

- 一、中国冰箱市场格局的浅析
- 二、中国冰箱市场格局发生震荡
- 三、国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群
- 四、市场竞争加剧国内高端冰箱产品引发价格战
- 五、中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈

第二节 2008年国内外冰箱企业竞争

- 一、外国品牌决战冰箱高端市场
- 二、中国冰箱企业市场竞争升温
- 三、本土新军拓展冰箱市场
- 四、海尔冰箱决战“洋品牌”夺得市场霸主地位

第三节 2008年中国电冰箱行业的技术竞争

- 一、中国冰箱市场激战节能技术
- 二、冰箱变频化成国内市场竞争大热门
- 三、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

第十章 2008年世界电冰箱重点企业在华运营情况

第一节 西门子

一、公司简介

二、2008年公司在华运营情况

三、公司国际化战略

第二节 伊莱克斯 (Electrolux)

一、公司简介

二、2008年公司在华运营情况

三、公司国际化战略

第三节 松下电器

一、公司简介

二、2008年公司在华运营情况

三、公司国际化战略

第四节 三星集团

一、公司简介

二、2008年公司在华运营情况

三、公司国际化战略

第十一章 2008年中国电冰箱重点企业竞争力对比

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 合肥美菱股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 河南新飞电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 广东科龙电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 略.....

第五部分 电冰箱产业发展前景与投资

第十二章 2009-2012年中国电冰箱行业的发展预测

第一节 2009-2012年中国家电行业的发展前景

一、中国家电行业未来趋势

二、内嵌式家电市场前景广阔

三、中国家电流通领域发展趋势

四、“十一五”期间家电业增速最高将达8%

第二节 2009-2012年中国电冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

三、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

第三节 2009-2012年中国电冰箱产业市场盈利预测

第十三章 2009-2012年中国电冰箱产业投资热点与风险

第一节 2009-2012年中国电冰箱产业投资环境预测

第二节 2009-2012年中国电冰箱产业投资热点

第三节 2009-2012年中国电冰箱产业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家建议

第十四章 金融危机对电冰箱产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对电冰箱产业的影响

一、金融业与电冰箱产业的关系

二、当前金融危机对全球电冰箱产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国电冰箱行业的影响

五、次贷危机对我国电冰箱企业发展的影响

六、我国电冰箱产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电冰箱产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电冰箱产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年中国物价指数

图表 2006-2008年中国人均GDP

图表 2006-2008年中国人民币升值

图表 2006-2008年中国家用制冷电器具制造企业数量

图表 2006-2008年中国家用制冷电器具制造企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国家用制冷电器具制造总体从业人数

图表 2006-2008年中国家用制冷电器具制造不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国家用制冷电器具制造不同所有制企业比较

图表 2006年中国电冰箱产量数据

图表 2007年全国电冰箱产量数据

图表 2008年全国电冰箱产量数据

图表 2006-2008年全国电冰箱产量增长性

图表 2006-2008年中国电冰箱进出口数据

图表 2006-2008年中国电冰箱进出口国家和地区

图表 2006-2008年中国电冰箱进出口单价

图表 青岛海尔股份有限公司盈利指标情况

图表 青岛海尔股份有限公司资产运行指标状况

图表 青岛海尔股份有限公司资产负债能力指标

图表 青岛海尔股份有限公司盈利能力情况

图表 青岛海尔股份有限公司销售收入情况

图表 青岛海尔股份有限公司成本费用构成情况

图表 合肥美菱股份有限公司盈利指标情况

图表 合肥美菱股份有限公司资产运行指标状况

图表 合肥美菱股份有限公司资产负债能力指标

图表 合肥美菱股份有限公司盈利能力情况

图表 合肥美菱股份有限公司销售收入情况

图表 合肥美菱股份有限公司成本费用构成情况

图表 青岛海信电器股份有限公司盈利指标情况

图表 青岛海信电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 青岛海信电器股份有限公司资产负债能力指标

图表 青岛海信电器股份有限公司盈利能力情况

图表 青岛海信电器股份有限公司销售收入情况

图表 青岛海信电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 河南新飞电器有限公司盈利指标情况

图表 河南新飞电器有限公司资产运行指标状况

图表 河南新飞电器有限公司资产负债能力指标

图表 河南新飞电器有限公司盈利能力情况

图表 河南新飞电器有限公司销售收入情况

图表 河南新飞电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东科龙电器股份有限公司盈利指标情况

图表 广东科龙电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东科龙电器股份有限公司资产负债能力指标
图表 广东科龙电器股份有限公司盈利能力情况
图表 广东科龙电器股份有限公司销售收入情况
图表 广东科龙电器股份有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国家电行业的发展前景
图表 2009-2012年中国电冰箱行业的发展趋势
图表 2009-2012年中国电冰箱产业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。