



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国经济型酒店产业市场运行分析及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国经济型酒店产业市场运行分析及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2008年全球经济型酒店产业发展状况

#### 第一节 2008年世界经济型酒店产业发展综述

##### 一、世界经济型酒店产业发展特点

##### 二、世界经济型酒店产业市场

##### 三、世界经济型酒店竞争

#### 第二节 2008年世界主要地区经济型酒店产业发展情况

##### 一、美国

##### 二、印度

##### 三、日本

#### 第三节 2009-2012年世界经济型酒店产业发展趋势

### 第二章 2008年中国经济型酒店产业发展环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支状况

#### 第二节 2008年中国经济型酒店产业发展政策环境

##### 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

##### 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

##### 三、新规出台国内经济酒店面临新局面

#### 第三节 2008年中国经济型酒店产业发展社会环境

### 第三章2008年中国经济型酒店产业发展形势

#### 第一节2008年中国经济型酒店产业发展综述

##### 一、经济型酒店的发展形式

##### 二、中国经济型酒店市场发展动力来源

##### 三、经济型酒店在中国迅速崛起

##### 四、经济型连锁酒店将成酒店业市场主力

#### 第二节2008年奥运与中国经济型酒店

- 一、中国经济型酒店潜在"奥运冲动"
- 二、2008年奥运市场经济型酒店比拼服务
- 三、2008年奥运经济型酒店面临的风险因素
- 第三节2008年中国经济型酒店面临的问题
  - 一、中国经济型酒店行业本身存在的问题
  - 二、中国经济型酒店发展中的主要问题
  - 三、经济型酒店市场发展中的困惑
  - 四、经济型酒店的发展障碍性因素
  - 五、中国经济型酒店面临的挑战
- 第四节2008年中国经济型酒店的发展策略
  - 一、中国经济型酒店面临的发展机遇
  - 二、国内经济型酒店的发展建议
  - 三、中国经济型酒店行业成功的关键因素
  - 四、经济型酒店亟待培育品牌

#### 第四章 2008年北京经济型酒店产业运行状况解析

- 第一节 北京经济型酒店发展的背景
  - 一、首都酒店业"奥运"之战
  - 二、2008年奥运会北京酒店业定位经济型
  - 三、北京奥运酒店业实行限价
- 第二节2008年北京经济型酒店发展概况
  - 一、经济型酒店争夺北京战场
  - 二、北京经济型酒店本土优势显现
  - 三、北京惊现经济型酒店商圈
  - 四、北京经济型酒店形势大好
- 第三节2008年北京经济型酒店面临的问题
  - 一、首都经济型酒店房价不够经济
  - 二、北京经济型酒店质量差
- 第三节2008年北京经济型酒店的发展趋势
  - 一、2008年北京经济型酒店倍受欢迎
  - 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
  - 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

## 四、北京将添300家名牌经济型酒店

## 第五章 2008年上海经济型酒店产业发展态势

### 第一节 上海经济型酒店的发展背景

- 一、世博会促进中国三大经济圈竞争
- 二、2010年世博会带动上海的发展
- 三、2010年世博会带来的商机
- 四、2010年世博会对酒店需求巨大

### 第二节 2008年上海经济型酒店发展概况

- 一、上海掀起经济型酒店热潮
- 二、上海经济型酒店加快扩张
- 三、“申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆
- 四、上海经济型酒店租赁股东初现市场
- 五、上海经济型酒店扩张背后困局凸现
- 六、上海经济型酒店人才严重缺乏

### 第三节 2008年上海经济型酒店竞争

- 一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕
- 二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店
- 三、上海经济型酒店争夺投资客
- 四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机
- 五、美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”

### 第四节 2009-2012年上海经济型酒店的发展前景

- 一、上海经济型酒店发展空间大
- 二、上海发展经济型酒店市场潜力大

## 第六章 2008年其他城市的经济型酒店产业运行走势

### 第一节 广州

- 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场
- 二、广州经济型酒店动作不大的因素
- 三、广州经济型酒店带头取消六小件
- 四、广州经济型酒店投资升温

### 第二节 深圳

- 一、深圳市经济型酒店招客入住率高
- 二、中外经济型酒店抢滩深圳
- 三、深圳经济型酒店将成投资热点
- 四、2008年深圳经济型酒店扎堆开业

### 第三节 成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征
- 二、成都经济型酒店红火
- 三、成都经济型酒店的经营模式与投资
- 四、成都经济型酒店发展趋势

### 第四节 南京

- 一、经济型酒店抢占南京商圈
- 二、南京经济型酒店数量逐年增长
- 三、南京经济型酒店"跟风"现象严重
- 四、南京经济型酒店市场潜力巨大

## 第七章 2008年中国经济型酒店的经营与管理

### 第一节 2008年中国酒店业经营管理的现状

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题
- 五、中国酒店业经营模式需要创新

### 第二节 2008年经济型酒店的经营与管理概况

- 一、中国经济型酒店经营管理的现状
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层
- 四、中国经济型酒店先行者的管理模式

### 第三节 2008年经济型酒店的效益

- 一、投入产出
- 二、经济型酒店的投资回报
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

#### 第四节2008年经济型酒店的运作模式

- 一、开发模式
- 二、选址要求
- 三、注册成立酒店管理公司

#### 第五节2008年中国经济型酒店经营管理的对策

- 一、中国经济型酒店的经营策略
- 二、经济型酒店未来经营路径的把握
- 三、经济型酒店经营的五个方向
- 四、经济型酒店经营的资本运作

### 第八章 2008年中国经济型酒店产业市场竞争格局

#### 第一节2008年中国经济型酒店竞争概况

- 一、中外经济型酒店正面交战
- 二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- 三、经济型连锁酒店竞争激烈
- 四、经济型酒店开始低价战竞争
- 五、经济型酒店人才战竞争加剧

#### 第二节2008年中国部分城市经济型酒店竞争状况

- 一、天津经济型酒店竞争激烈
- 二、多家经济型酒店布阵郑州
- 三、厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发
- 四、八十八家经济型酒店厮杀江苏市场

#### 第三节2008年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略

- 一、注重酒店设计突出经营特色
- 二、管理的专业化与创新策略
- 三、人力资源开发策略
- 四、特许经营与连锁经营策略
- 五、开发新市场，新产品的策略

### 第九章2008年这中国经济型酒店业著名企业运营

#### 第一节 锦江之星旅馆

- 一、公司介绍

- 二、2008年公司运营情况
- 三、锦江之星扩张面临的挑战
- 四、“锦江之星”的品牌建设及发展战略
- 五、锦江之星加速海外扩张战略

## 第二节 如家快捷酒店

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况
- 三、如家酒店连锁全国战略布局已形成
- 四、透析“如家”的发展

## 第三节 7天

- 一、7天连锁酒店集团简介
- 二、2008年公司运营情况
- 三、2008年七天酒店融资上市计划

## 第四节 美国速8

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况
- 三、“速8”发力将阔建连锁酒店

## 第五节 国际青年旅舍

- 一、公司介绍
- 二、2008年公司运营情况
- 三、清华同方助国际青年旅舍打造酒店管理平台

## 第六节 略.....

# 第十章 2008年中国经济型酒店相关产业运行局势

## 第一节 旅游业

- 一、旅游业升温带动经济型酒店获益
- 二、旅游业成为中国国民经济的重要支柱
- 三、2008北京奥运会对中国旅游业的影响
- 四、中国旅游业投资机会
- 五、奥运会之后旅游业仍将快速发展

## 第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展



- 二、会展产业发展的特征与效益
- 三、中国会展业发展的机遇和挑战
- 四、“规范与提升”促进中国会展业发展
- 五、未来中国会展业收入预测

### 第三节 餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、2008年中国餐饮业热点透析
- 三、中国餐饮业将全面实行食品索证制度
- 四、餐饮业的发展走向

## 第十一章 2009-2012年中国经济型酒店的前景与趋势

### 第一节 2009-2012年中国经济型酒店的发展前景

- 一、中国经济型酒店未来发展趋势
- 二、经济型酒店业的发展前景
- 三、经济型连锁酒店前景巨大
- 四、经济型酒店沿着连锁超市的趋势发展

### 第二节 2009-2012年中国经济型酒店市场展望

- 一、中国经济型酒店市场展望
- 二、中部经济型酒店业市场广阔
- 三、经济型酒店细分市场发展

### 第三节 2009-2012年中国经济型酒店产业盈利预测

## 第十二章 2009-2012年中国经济型酒店投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国经济型酒店投资机会

- 一、投资经济型酒店正逢时
- 二、房产新政促使经济型酒店投资热
- 三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点
- 四、国内经济型酒店掀起投资热潮
- 五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

### 第二节 2009-2012年中国经济型酒店投资风险及防范

- 一、经济型酒店的投资风险
- 二、投资经济型酒店的风险加剧

### 三、经济型酒店风险出现

### 四、经济型酒店投资需小心谨慎

### 第三节 专家建议

## 第十三章 金融危机对经济型酒店产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对经济型酒店产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国经济型酒店产业的传导机制

#### 三、中国经济型酒店出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对经济型酒店出口利好政策解析

### 第二节 我国经济型酒店产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

#### 图表名称：部分

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 中国入境游客统计

图表 2007年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

图表 2007年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 全球酒店平均客房出租率

图表 全球酒店平均房价

图表 全球酒店平均可销售客房收入

图表 中国各经济型酒店的数量

图表 北京经济型酒店数量增长趋势

图表 上海经济型酒店在旅馆总数中的比例

图表 中国目前经济型酒店占总量的比例

图表 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表 按销售额排名世界前25位的酒店集团

图表 2008年全球10大酒店集团

图表 2008年全球10大酒店品牌

图表 2008年世界最大的5个单体酒店

图表 近几年全球平均客房出租率排名靠前的城市

图表 全球平均可销售客房收入排名前10位的城市

图表 全球平均房价排名前10位的城市

图表 美国酒店消费者类型

图表 消费者最满意的10大品牌

图表 美国精品小酒店与全美及其他类型豪华酒店的对比情况

图表 西班牙的游客利用INTERNET的状况

图表 全球GDS预订量

图表 中国酒店数及客房数增长对比

图表 2009-2012年中国经济型酒店市场展望

图表 2009-2012年中国经济型酒店产业盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73849.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。