



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国冷柜产业投资 分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国冷柜产业投资分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球冰柜产业发展状况

第一节 2008年全球冰柜行业发展概况

一、全球冰柜产业特点

二、全球冰箱市场谁称雄

三、透析全球冰箱行业发展新格局

第二节 2008年全球主要国家冰柜行业发展情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年全球冰柜行业发展趋势

第二章 2008年全球知名冰柜企业在华运营情况

第一节 伊莱克斯 (Electrolux)

一、企业基本概况

二、2008年企业在华运营情况

三、企业竞争优势

四、企业国际化发展战略

第二节 松下电器

一、企业基本概况

二、2008年企业在华运营情况

三、企业竞争优势

四、企业国际化发展战略

第三节 三星集团

一、企业基本概况

二、2008年企业在华运营情况

三、企业竞争优势

四、企业国际化发展战略

第三章 2008年中国冷柜行业运行环境

第一节 2007-2008年中国经济环境

一、2007-2008年中国GDP

二、2007-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、2007-2008年城镇人员从业状况

第二节 2008年中国冷柜产业发展政策环境

一、产业政策

二、相关标准

三、进出口政策

第三节 2008年中国冷柜产业发展社会环境

一、人们购买意识的变化

二、产品质量的监测

第四章 2008年中国冷柜产业运行形势

第一节 2008年中国冷柜行业发展综述

一、冷柜产业特点

二、冷柜技术

三、冷柜产业项目

第二节 2008年中国冷柜产业存在的问题

一、行业集中度过低，恐现恶性竞争

二、技术与人才的劣势会导致部分企业被淘汰

三、产品结构不合理

第三节 2008年冷柜产业应对策略

第五章 2006-2008年中国冷柜产量数据统计

第一节 2006年中国冷柜产量数据

一、2006年全国冷柜产量数据

二、2006年重点省市冷柜产量数据

第二节 2007年全国冷柜产量数据

一、2007年全国冷柜产量数据

二、2007年重点省市冷柜产量数据

第三节 2008年全国冷柜产量数据

一、2008年全国冷柜产量数据

二、2008年重点省市冷柜产量数据

第四节 全国冷柜产量增长性

第六章 2007-2008年中国冷柜产品市场进出口数据统计

第一节 2007-2008年中国冷藏箱进出口总体数据

- 一、中国冷藏箱进出口数据
- 二、中国冷藏箱进出口国家和地区
- 三、中国冷藏箱进出口单价

第二节 2007-2008年中国冷冻箱进出口总体数据

- 一、中国冷冻箱进出口数据
- 二、中国冷藏箱进出口国家和地区
- 三、中国冷冻箱进出口单价

第三节 2009-2012年中国冷柜产品进出口预测

第七章 2008年中国冷柜市场渠道与营销策略

第一节 2008年中国家电业的销售渠道

- 一、家电企业销售渠道的发展方向
- 二、当前中国家电企业销售渠道的种类及特点
- 三、家电连锁经营策略
- 四、中国家电零售业竞争新焦点
- 五、家电行业的品牌营销
- 六、家电连锁行业态势
- 七、家电销售新模式

第二节 2008年中国冷柜营销渠道概况

- 一、中国冷柜营销渠道的演变历史
- 二、中国冷柜营销渠道的现状
- 三、中国冷柜营销渠道的趋势

第三节 2008年中国冷柜市场营销策略

第八章 2008年中国冷柜产业市场竞争格局

第一节 2008年中国冷柜产业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

第二节 2008年中国影响冷柜产业竞争的因素

第三节 2008年中国冷柜产业波特无力

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第九章 2008年中国冷柜产业优势企业竞争力

第一节 河南新飞电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 浙江华美电器制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第三节 小天鹅（荆州）电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第四节 星星集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第五节 海尔集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 青岛澳柯玛集团总公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 海信（北京）电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 上海三电冷机有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 江苏格林电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 浙江海利士电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第十章2008年中国冷柜关联行业发展态势

第一节2008年中国家用电器行业发展概况

一、2008年家电行业的特性

二、中外家电行业比较

三、影响家电业效益增长的因素

四、家电业发展战略

五、家电行业发展趋势及展望

第二节2008年中国压缩机行业发展剖析

一、2008年我国压缩机产销情况

二、市场需求及预测

三、行业面临的发展环境

四、压缩机技术发展趋势

第三节2008年中国制冷剂发展概述

一、制冷剂(冷媒)市场现状

二、制冷剂价格

三、制冷剂行业发展前景

第十一章 2009-2012年中国冷柜行业发展前景预测

第一节2009-2012年中国冷柜行业发展趋势

一、环保节能冷柜将成发展主流

二、农村市场将极度膨胀

三、冷柜技术要求不断升高

第二节2009-2012年中国冷柜行业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、市场竞争预测

第三节2009-2012年中国冷柜行业市场盈利预测

第十二章2009-2012年中国冷柜行业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国冷柜行业投资环境

第二节2009-2012年中国冷柜行业投资热点

第三节2009-2012年中国冷柜行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

五、其他风险

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对冷柜产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对冷柜产业的影响

- 一、金融业与冷柜产业的关系
- 二、当前金融危机对全球冷柜产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国冷柜行业的影响
- 五、次贷危机对我国冷柜企业发展的影响
- 六、我国冷柜产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国冷柜产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国冷柜产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2007-2008年中国GDP

图表 2007-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2007-2008年城镇人员从业状况

图表 2007-2008年中国冷藏箱进口数据

图表 2007-2008年中国冷藏箱出口数据

图表 2007-2008年中国冷藏箱进出口单价

图表 2007-2008年中国冷冻箱进口数据

图表 2007-2008年中国冷冻箱出口数据

图表 2007-2008年中国冷冻箱进出口单价

图表 2009-2012年中国冷柜产品进出口预测

图表 河南新飞电器有限公司盈利指标情况

图表 河南新飞电器有限公司资产运行指标状况

图表 河南新飞电器有限公司资产负债能力指标

图表 河南新飞电器有限公司盈利能力情况

图表 河南新飞电器有限公司销售收入情况

图表 河南新飞电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华美电器制造有限公司盈利指标情况

图表 浙江华美电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华美电器制造有限公司资产负债能力指标

图表 浙江华美电器制造有限公司盈利能力情况

图表 浙江华美电器制造有限公司销售收入情况

图表 浙江华美电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标情况

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司资产运行指标状况

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司资产负债能力指标

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司盈利能力情况

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司销售收入情况

图表 小天鹅（荆州）电器有限公司成本费用构成情况

图表 星星集团有限公司盈利指标情况

图表 星星集团有限公司资产运行指标状况

图表 星星集团有限公司资产负债能力指标

图表 星星集团有限公司盈利能力情况

图表 星星集团有限公司销售收入情况

图表 星星集团有限公司成本费用构成情况

图表 海尔集团公司盈利指标情况

图表 海尔集团公司资产运行指标状况

图表 海尔集团公司资产负债能力指标

图表 海尔集团公司盈利能力情况

图表 海尔集团公司销售收入情况

图表 海尔集团公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况
图表 海信（北京）电器有限公司盈利指标情况
图表 海信（北京）电器有限公司资产运行指标状况
图表 海信（北京）电器有限公司资产负债能力指标
图表 海信（北京）电器有限公司盈利能力情况
图表 海信（北京）电器有限公司销售收入情况
图表 海信（北京）电器有限公司成本费用构成情况
图表 上海三电冷机有限公司盈利指标情况
图表 上海三电冷机有限公司资产运行指标状况
图表 上海三电冷机有限公司资产负债能力指标
图表 上海三电冷机有限公司盈利能力情况
图表 上海三电冷机有限公司销售收入情况
图表 上海三电冷机有限公司成本费用构成情况
图表 江苏格林电器有限公司盈利指标情况
图表 江苏格林电器有限公司资产运行指标状况
图表 江苏格林电器有限公司资产负债能力指标
图表 江苏格林电器有限公司盈利能力情况
图表 江苏格林电器有限公司销售收入情况
图表 江苏格林电器有限公司成本费用构成情况
图表 浙江海利士电器有限公司盈利指标情况
图表 浙江海利士电器有限公司资产运行指标状况
图表 浙江海利士电器有限公司资产负债能力指标
图表 浙江海利士电器有限公司盈利能力情况
图表 浙江海利士电器有限公司销售收入情况
图表 浙江海利士电器有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国冷柜市场供给预测
图表 2009-2012年中国冷柜产品需求预测
图表 2009-2012年中国冷柜市场竞争预测
图表 2009-2012年中国冷柜行业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。