



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国螺旋藻产业市场运行分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国螺旋藻产业市场运行分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 螺旋藻相关概述

#### 第一节 基本概念

#### 第二节 营养介绍

#### 第三节 食疗功效

##### 一、高血压

##### 二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症

##### 三、糖尿病、白内障

##### 四、肝病

##### 五、便秘与痔疮

##### 六、贫血症

### 第二章 2008年全球螺旋藻产业发展状况

#### 第一节 2008年全球螺旋藻产业运行概况

##### 一、全球螺旋藻产业特点

##### 二、全球螺旋藻产业市场

##### 三、全球螺旋藻品牌

#### 第二节 2008年全球主要国家螺旋藻产业发展情况

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、加拿大

##### 四、墨西哥

#### 第三节 2009-2012年全球螺旋藻产业发展趋势

### 第三章 2008年中国螺旋藻产业运行环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、人民币升值

#### 第二节 2008年中国螺旋藻产业发展政策环境

##### 一、中国保健品行业相关政策解读

##### 二、保健品行业相关政策法规

### 三、进出口政策

#### 第三节 2008年中国螺旋藻产业发展社会环境

### 第四章 2008年中国螺旋藻产业运行形势

#### 第一节 2008年中国螺旋藻产业发展综述

##### 一、螺旋藻产业特点

##### 二、螺旋藻主要产品品牌

##### 三、螺旋藻养殖技术

#### 第二节 2008年中国螺旋藻产业最新资讯

##### 一、绿A 跻身全球螺旋藻三巨头

##### 二、内蒙古察汗淖尔成为全球螺旋藻工业化

##### 三、螺旋藻最新项目

#### 第三节 2008年中国螺旋藻产业存在的问题

##### 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争

##### 二、市场混乱，加工工艺不规范

##### 三、外资收购将使民族品牌夭折

### 第五章 2008年中国螺旋藻产业市场运行动态

#### 第一节 2008年中国螺旋藻产业市场综述

##### 一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大

##### 二、市场亟待规范

##### 三、螺旋藻产业将全面升级

#### 第二节 2008年中国螺旋藻产业供给情况

##### 一、螺旋藻整体供给情况

##### 二、程海湖天然螺旋藻产量减少

##### 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%

#### 第三节 2008年中国螺旋藻产业市场需求情况

#### 第四节 2008年中国螺旋藻产业进出口贸易情况

### 第六章 2008年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查

#### 第一节 2008年中国螺旋藻市场调查对象情况

##### 一、调查对象性别构成

## 二、年龄结构调查

## 三、消费者问题类型情况

### 第二节2008年中国螺旋藻消费者消费习惯调查

#### 一、螺旋藻产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查

### 第三节2008年中国螺旋藻消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌

## 第七章 2008年中国螺旋藻产业市场竞争格局

### 第一节 2008年中国螺旋藻产业竞争现状

#### 一、产品价格竞争

#### 二、品牌竞争格局

#### 三、产业竞争程度

### 第二节 2008年中国螺旋藻产业重点省市格局

#### 一、云南

#### 二、内蒙古

#### 三、海南

### 第三节 2008年中国螺旋藻产业竞争存在的问题

## 第八章 2008年中国螺旋藻产业优势企业竞争力

### 第一节 云南绿A生物工程有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第二节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第三节 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第四节 福建省神六保健食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第五节 威海清华紫光科技开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第六节 海南迪爱生微藻有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第七节 广西大顺生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

### 第八节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第九节 许昌元化生物科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第十节 山东天顺药业股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第十一节 略.....

## 第九章 2008年中国保健品行业市场态势

### 第一节 2008年中国保健品市场的发展

#### 一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

#### 二、中国保健品市场的运作规律简析

#### 三、中国保健品市场的亚健康状态

#### 四、中国保健品市场迎来发展新机遇

#### 五、中国保健品市场发展态势

### 第二节 2008年中国保健品产业市场

#### 一、保健品市场消费者

#### 二、不同消费人群保健品市场

#### 三、中国农村保健品市场

### 第三节 2008年中国保健品市场发展问题及策略

## 第十章 2009-2012年中国螺旋藻产业运行趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国保健品行业发展预测

#### 一、保健品行业发展呈现四大趋势

#### 二、中国保健品市场规模将扩大

#### 三、保健品大众化逐渐成新趋势

#### 四、白领将成为保健品消费主力

#### 五、保健品主要热门种类发展趋势

## 第二节2009-2012年中国螺旋藻产业发展前景

### 一、螺旋藻的开发前景

### 二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔

### 三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景

## 第三节2009-2012年中国螺旋藻产业市场盈利预测

## 第十一章2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国螺旋藻产业投资环境

### 第二节2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会

#### 一、重点区域投资机会

#### 二、投资热点

### 第三节2009-2012年中国螺旋藻产业投资风险

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、技术风险

### 第四节 专家建议

## 第十二章 金融危机对螺旋藻产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对螺旋藻产业的影响

#### 一、金融业与螺旋藻产业的关系

#### 二、当前金融危机对全球螺旋藻产业的影响

#### 三、当前金融危机对我国的影响

#### 四、次贷危机对我国螺旋藻行业的影响

#### 五、次贷危机对我国螺旋藻企业发展的影响

#### 六、我国螺旋藻产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值

图表 云南绿A生物工程有限公司盈利指标情况

图表 云南绿A生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 云南绿A生物工程有限公司资产负债能力指标

图表 云南绿A生物工程有限公司盈利能力情况

图表 云南绿A生物工程有限公司销售收入情况

图表 云南绿A生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利指标情况

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司资产运行指标状况

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司资产负债能力指标

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利能力情况

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司销售收入情况

图表 福清市新大泽螺旋藻有限公司成本费用构成情况

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司盈利指标情况

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司资产运行指标状况

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司资产负债能力指标

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司盈利能力情况

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司销售收入情况

图表 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成本费用构成情况

图表 福建省神六保健食品有限公司盈利指标情况

图表 福建省神六保健食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建省神六保健食品有限公司资产负债能力指标

图表 福建省神六保健食品有限公司盈利能力情况

图表 福建省神六保健食品有限公司销售收入情况

图表 福建省神六保健食品有限公司成本费用构成情况

图表 威海清华紫光科技开发有限公司盈利指标情况

图表 威海清华紫光科技开发有限公司资产运行指标状况

图表 威海清华紫光科技开发有限公司资产负债能力指标

图表 威海清华紫光科技开发有限公司盈利能力情况

图表 威海清华紫光科技开发有限公司销售收入情况

图表 威海清华紫光科技开发有限公司成本费用构成情况

图表 海南迪爱生微藻有限公司盈利指标情况

图表 海南迪爱生微藻有限公司资产运行指标状况

图表 海南迪爱生微藻有限公司资产负债能力指标

图表 海南迪爱生微藻有限公司盈利能力情况

图表 海南迪爱生微藻有限公司销售收入情况

图表 海南迪爱生微藻有限公司成本费用构成情况

图表 广西大顺生物工程有限公司盈利指标情况

图表 广西大顺生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 广西大顺生物工程有限公司资产负债能力指标

图表 广西大顺生物工程有限公司盈利能力情况

图表 广西大顺生物工程有限公司销售收入情况

图表 广西大顺生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司盈利指标情况

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司资产运行指标状况

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司资产负债能力指标

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司盈利能力情况

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司销售收入情况

图表 无棣英伟生物技术饲料有限公司成本费用构成情况

图表 许昌元化生物科技有限公司盈利指标情况

图表 许昌元化生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 许昌元化生物科技有限公司资产负债能力指标

图表 许昌元化生物科技有限公司盈利能力情况

图表 许昌元化生物科技有限公司销售收入情况

图表 许昌元化生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 山东天顺药业股份有限公司 盈利指标情况

图表 山东天顺药业股份有限公司 资产运行指标状况

图表 山东天顺药业股份有限公司 资产负债能力指标

图表 山东天顺药业股份有限公司 盈利能力情况

图表 山东天顺药业股份有限公司 销售收入情况

图表 山东天顺药业股份有限公司 成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国保健品行业发展预测

图表 2009-2012年中国螺旋藻产业发展前景

图表 2009-2012年中国螺旋藻产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73882.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。