



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国啤酒行业市场 前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国啤酒行业市场前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年全球啤酒行业运行状况

#### 第一节 2008年全球啤酒行业发展概况

##### 一、全球啤酒发展简史

##### 二、全球名牌啤酒简介

##### 三、全球各国啤酒消费概况

#### 第二节 全球主要地区及国家啤酒行业运营情况

##### 一、欧洲

##### 二、美国啤酒

##### 三、德国啤酒

##### 四、其他

#### 第三节 2009-2012年全球啤酒行业发展趋势

### 第二章 2008年国际啤酒上市公司运营情况

#### 第一节 SABMILLER

##### 一、公司概况

##### 二、公司产品在华销售情况

##### 三、公司产品竞争优势

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第二节 英博啤酒集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司产品在华销售情况

##### 三、公司产品竞争优势

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第三节 A-B公司 ( ANHEUSER -BUSCH )

##### 一、公司概况

##### 二、公司产品在华销售情况

##### 三、公司产品竞争优势

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第四节 喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

##### 一、公司概况

##### 二、公司产品在华销售情况

三、公司产品竞争优势

四、公司国际化发展战略

### 第三章 2008年中国啤酒行业运行环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

一、GDP升幅放缓，内需保持稳定

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、与恩格尔系数

四、人民币升值

#### 第二节 2008年中国啤酒行业发展政策环境

一、啤酒生产许可证审查细则

二、酒类广告管理办法

三、酒类流通管理办法

#### 第三节 2008年中国啤酒行业发展社会环境

### 第四章 2008年中国啤酒行业运行形势

#### 第一节 2008年中国啤酒行业发展综述

一、中国啤酒业的发展特点

二、2008年啤酒行业发展状况

三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

四、节能减排成中国啤酒业发展的必行之路

#### 第二节 2008年中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

#### 第三节 2008年中国啤酒行业存在的问题及其对策

一、中国啤酒业存在的十问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、我国啤酒企业增长方式亟待转变

四、中国啤酒业国际化战略探讨

五、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

## 第五章 2006-2008年中国啤酒制造业数据监测

### 第一节 2006-2008年中国啤酒制造业总体运行指标

#### 第二节 2006-2008年中国啤酒制造业整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、啤酒制造业运行特点

#### 第三节 2006-2008年中国啤酒制造业企业数量规模

- 一、中国啤酒制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制

#### 第四节 2006-2008年中国啤酒制造业从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

## 第六章 2006-2008年中国啤酒产量数据统计

### 第一节 2007年全国啤酒产量数据

- 一、2007年全国啤酒产量数据
- 二、2007年重点省市啤酒产量数据

### 第二节 2008年全国啤酒产量数据

- 一、2008年全国啤酒产量数据
- 二、2008年重点省市啤酒产量数据

### 第三节 全国啤酒产量增长性

## 第七章 2008年中国啤酒行业市场运行动态

### 第一节 2008年中国啤酒市场总体概况

- 一、2008年我国啤酒市场平稳发展
- 二、2008年我国啤酒市场进入价格提升周期
- 三、我国啤酒进出口市场简析

### 第二节 2008年中国城市啤酒市场运行动态

- 一、城市啤酒市场特点
- 二、城市啤酒市场网络构成
- 三、城市社区啤酒市场开发策略

### 第三节 2008年中国农村啤酒市场运行态势

一、农村啤酒市场特点

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、发展农村啤酒市场的策略

第四节 2008年中国中高档啤酒市场运行走势

一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

二、中高档啤酒市场竞争日趋激烈

三、中高档啤酒终端市场秩序混乱

四、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档啤酒终端市场的对策

第八章 2008年中国啤酒品牌及市场运营调查

第一节 2008年中国啤酒品牌发展

一、中国啤酒品牌发展剖析

二、中国区域啤酒品牌的发展

三、解析啤酒无品牌观念现象

四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2008年中国啤酒行业营销

一、中国啤酒营销总体概况

二、中国啤酒文化营销

三、啤酒夜场营销

四、中国啤酒行业分众营销

五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2008年中国啤酒消费者

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第九章 2008年中国啤酒行业市场竞争格局

第一节 啤酒不同发展阶段竞争格局的演变

第二节 2008年中国啤酒行业竞争现状

一、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

三、啤酒行业步入理性竞争时代

四、英博并购AB啤酒市场或形成寡头垄断格局

第三节 2008年速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理的定义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、探讨啤酒企业的速度管理模式

第四节 2008年中国啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

第五节 2009-2012年中国啤酒行业竞争趋势

第十章 2008年中国啤酒行业上市企业竞争力

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 重庆啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

#### 第四节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

#### 第五节 兰州黄河企业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

#### 第六节 新疆啤酒花股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

#### 第七节 略。。。。。

### 第十一章 2009-2012年中国啤酒行业发展趋势预测

#### 第一节 2009-2012年中国啤酒行业发展前景

- 一、未来我国啤酒业增长潜力地区
- 二、2009-2012年中国啤酒行业预测

#### 第二节 2009-2012年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

- 一、高度啤酒市场发展潜力巨大
- 二、2009-2012年高端啤酒市场潜力无限
- 三、功能啤酒开发前景看好
- 四、风味啤酒具有广阔的发展空间



### 第三节2009-2012年中国啤酒行业市场盈利预测

## 第十二章2009-2012年中国啤酒行业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国啤酒行业投资环境

### 第二节2009-2012年中国啤酒行业投资机会

#### 一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

#### 二、啤酒业投资机会来临

### 第三节2009-2012年中国啤酒行业投资风险

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、技术外资进入风险

### 第四节 专家建议

## 第十三章 金融危机对啤酒制造业产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对啤酒制造业产业的影响

#### 一、金融业与啤酒制造业产业的关系

#### 二、当前金融危机对全球啤酒制造业产业的影响

#### 三、当前金融危机对我国的影响

#### 四、次贷危机对我国啤酒制造业行业的影响

#### 五、次贷危机对我国啤酒制造业企业发展的影响

#### 六、我国啤酒制造业产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国啤酒制造业产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国啤酒制造业产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 GDP升幅

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

## 图表与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国啤酒制造业企业数量统计

图表 2008年中国啤酒制造业企业数量分布图

图表 2006-2008年中国啤酒制造业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国啤酒制造业总体从业人数

图表 2006-2008年中国啤酒制造业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国啤酒制造业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国啤酒制造业总资产情况

图表 2007年全国啤酒产量数据

图表 2007年啤酒重点省市数据

图表 2008年全国啤酒产量数据

图表 2008年啤酒重点省市数据

图表 2008年中国啤酒产量增长性

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年青岛啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资产负债指标

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年重庆啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年兰州黄河企业股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年新疆啤酒花股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业产能预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业消费量预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业市场前景预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业市场价格走势预测

图表 2009-2012年中国啤酒制造行业发展前景预测

图表 2009-2012年中国啤酒行业市场盈利预测

图表略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73890.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。