



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑料薄膜产业 市场发展及投资战略分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑料薄膜产业市场发展及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球塑料薄膜产业发展状况

第一节 2008年国际塑料薄膜市场发展概况

- 一、国际塑料薄膜市场快速发展
- 二、全球食品包装用塑料薄膜市场开发活跃
- 三、2008年欧洲塑料薄膜市场标签需求量大

第二节 2008年国际塑料薄膜行业政策环境

- 一、欧盟与食品接触的塑料法规延期至2009年执行
- 二、2007年起巴西禁止使用难降解塑料袋
- 三、美国部分地区开始禁止使用塑料袋

第三节 2009-2012年全球塑料薄膜产业发展趋势

- 一、2012年美国塑料薄膜市场需求将达730万吨
- 二、未来几年全球BOPP薄膜需求仍将快速增长

第二章 2008年中国塑料薄膜产业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2008年中国塑料薄膜产业运行政策环境

- 一、2008年塑料进口关税
- 二、塑料制品国家标准
- 三、相关政策法规

第三节 2008年中国塑料薄膜产业运行社会环境

第三章 2008年中国塑料薄膜行业运行形势

第一节 2008年中国塑料薄膜产业透视

- 一、我国塑料薄膜行业发展回顾
- 二、我国塑料薄膜行业发展迅猛
- 三、我国塑料薄膜产业面临发展机遇

四、中国塑料薄膜行业存在的主要问题

五、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第二节2008年中国塑料薄膜技术进展

一、塑料薄膜防雾化技术进展概况

二、塑料薄膜双向拉伸技术发展

三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三节2008年中国塑料薄膜市场

一、中国塑料流延薄膜市场发展

二、中国塑料薄膜市场需求量将以9%的速度增长

第四章 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业总体运行指标

第二节2006-2008年中国塑料薄膜制造行业企业数量规模

一、中国塑料薄膜制造行业企业数量

二、企业规模及所有制

第三节2006-2008年中国塑料薄膜制造行业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节2006-2008年中国塑料薄膜制造行业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国塑料薄膜制造行业产成品

三、2006-2008年中国塑料薄膜制造行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业利润总额

一、2006-2008年中国塑料薄膜制造行业利润总额

二、不同规模企业利润总额比较

第五章 2007、2008年中国塑料薄膜产量数据统计

第一节2007年全国塑料薄膜产量数据

一、2007年全国塑料薄膜产量数据

二、2007年重点省市塑料薄膜产量数据

第二节2008年全国塑料薄膜产量数据

一、2008年全国塑料薄膜产量数据

二、2008年重点省市塑料薄膜产量数据

第三节 全国塑料薄膜产量增长性

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第六章 2008年中国包装塑料薄膜产业运行态势

第一节2008年国际包装塑料薄膜行业概况

一、国际上缠绕拉伸回缩塑料薄膜受运输包装青睐

二、欧洲软包装塑料薄膜加工趋势

三、美国FDA认可射线照射牛肉用塑料薄膜包装

四、2010年美国包装塑料薄膜发展前景

第二节2008年全球各地区包装塑料薄膜的研发

一、澳大利亚研制出活性塑料包装薄膜

二、巴西研开发出抗生塑料薄膜

三、美国开发出新型塑料薄膜

四、日本推出聚乙烯乳酸塑料薄膜

五、欧洲开发出多内层包装薄膜

第三节2008年中国包装塑料薄膜行业状况

一、我国包装塑料薄膜行业发展环境

二、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展

三、我国阻隔性塑料包装薄膜行业发展概况

四、塑料薄膜包装机械市场前景光明

第七章 2008年中国农用塑料薄膜产业运行动态

第一节2008年中国农用塑料薄膜行业

一、2008年中国农膜行业发展特点

二、2008年下半年农膜原料价格大幅下滑

三、中国农膜行业遭遇EVA树脂短缺

四、农用塑料薄膜需求的季节性影响因素

五、我国农膜市场营销模式

第二节2008年中国中高档农膜发展

- 一、中高档农膜市场发展迅速
- 二、我国高档农膜市场面临品牌缺失
- 三、2008年高档农膜需求减少对行业的不利影响

第三节2008年中国农膜技术发展情况

- 一、PE微地膜技术在贵州通过鉴定
- 二、纳米改性耐候地膜项目通过验收
- 三、我国农膜技术取得重大突破

第四节2008年中国农用塑料薄膜行业问题与对策探讨

- 一、中国农膜行业存在的问题
- 二、我国农膜产业亟需解决的两个问题
- 三、中国农、地膜标准的缺陷及完善方法
- 四、我国农用薄膜行业发展对策
- 五、中国农膜行业提高国际竞争力的措施

第八章 2008年中国塑料薄膜制造行业市场竞争格局

第一节 2008年中国塑料薄膜制造行业竞争现状

- 一、价格竞争
- 二、销售渠道竞争
- 三、品牌竞争

第二节2008年中国塑料薄膜制造行业集中度

- 一、市场销售集中度
- 二、生产企业集中度

第三节2008年中国塑料薄膜制造行业竞争存在的问题

第九章 2008年中国塑料薄膜主要上市企业竞争力对比

第一节 河北宝硕股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 佛山塑料集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 安徽国风塑业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第五节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第六节 略.....

第十章 2009-2012年中国塑料薄膜行业前景及趋势

第一节 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展趋势

- 一、塑料薄膜向多功能多品种方向发展
- 二、塑料薄膜发展趋向绿色化
- 三、中国农用塑料薄膜三大走势
- 四、"十一五"中国农用塑料薄膜业发展方向

第二节 2009-2012年中国塑料薄膜产品应用前景

- 一、玉米塑料薄膜有望开创包装材料新纪元
- 二、我国BOPET薄膜行业发展展望
- 三、再生料PE、PP塑料薄膜再生的前景
- 四、抗菌型BOPP薄膜应用前景好
- 五、热收缩塑料包装薄膜应用前景看好

第三节 2009-2012年中国塑料薄膜产业市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国塑料薄膜投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国塑料薄膜投资机会

- 一、中国塑料薄膜的投资空间大
- 二、四种新型农膜投资前景看好
- 三、高性能环保农膜将受市场青睐
- 四、三种新型共挤复合薄膜开发潜力大

第二节 2009-2012年中国塑料薄膜投资风险

- 一、环保壁垒
- 二、质量差距
- 三、产能过剩

第三节 专家建议

第十二章 金融危机对塑料薄膜产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对塑料薄膜产业的影响

- 一、金融业与塑料薄膜产业的关系
- 二、当前金融危机对全球塑料薄膜产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国塑料薄膜行业的影响

五、次贷危机对我国塑料薄膜企业发展的影响

六、我国塑料薄膜产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国塑料薄膜产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国塑料薄膜产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年城镇人员从业状况

图表 2006-2008年存贷款利率变化

图表 2006-2008年财政收支状况

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国工业总产值

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业产成品

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国塑料薄膜制造不同规模企业利润总额比较

图表 2007年全国塑料薄膜产量数据

图表 2007年重点省市塑料薄膜产量数据

图表 2008年全国塑料薄膜产量数据

图表 2008年重点省市塑料薄膜产量数据

图表 全国塑料薄膜产量增长性

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司利润率走势图

图表 2003-2008年河北宝硕股份有限公司资产负债指标表

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司利润率走势图

图表 2003-2008年佛山塑料集团股份有限公司资产负债指标

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司利润率走势图

图表 2003-2008年安徽国风塑业股份有限公司资产负债指标表

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司利润率走势图

图表 2003-2008年江苏申龙高科集团股份有限公司资产负债指标表

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司利润率走势图

图表 2003-2008年江苏中达新材料集团股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2012年中国塑料薄膜产品应用前景

图表 2009-2012年中国塑料薄膜产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。