



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国心脑血管药行业市场发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国心脑血管药行业市场发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年国际心脑血管药行业发展状况

#### 第一节 2008年国际心脑血管药行业概况

- 一、国际心脑血管药行业特点
- 二、国际治疗心血管系统疾病的畅销药物回顾
- 三、世界心血管研究的十大进展

#### 第二节 2008年国际心脑血管药市场总体概况

- 一、中成药成为心脑血管药市场主流
- 二、2008年国际心血管药物市场欲超过1000亿美元
- 三、2008年国际心脑血管药市场竞争

#### 第三节 2009-2012年国际心脑血管药行业发展趋势

### 第二章 2008年国际主要地区心脑血管药行业运营情况

#### 第一节 美国

- 一、美国医药市场的发展概况
- 二、美国鼓励市民服用他汀类药物
- 三、美国研发出治疗心血管及二型糖尿病的突破性疗法

#### 第二节 欧洲

- 一、欧洲医药市场不是一体化的单一市场
- 二、法国医药市场上心血管药物领先
- 三、心脑血管用药领军挪威医药市场
- 四、西班牙心血管药物市场概况

#### 第三节 亚洲

- 一、亚洲各国主要医药市场概况
- 二、亚洲面临着心血管病的严重威胁
- 三、亚洲心脑血管市场成为医药公司的一块大蛋糕

### 第三章 2008年中国心脑血管药行业运行环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、经济增长
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值

## 第二节 2008年中国心脑血管药行业发展政策环境

### 一、《中华人民共和国药品管理法》

### 二、药品生产监督管理办法（试行）

### 三、进出口政策

## 第三节 2008年中国心脑血管药行业发展社会环境

## 第四章 2008年中国心脑血管药市场运行形势解析

### 第一节2008年中国心血管病的流行状况回顾

### 第二节2008年中国心脑血管药市场的概况

#### 一、中国心脑血管药品价格六年增长一番

#### 二、抗心脑血管病中成药市场简析

#### 三、国内心脑血管用药市场中成药销售良好

### 第三节2008年中国心脑血管疾病用药市场

#### 一、单位药品均价增长较快

#### 二、本土企业优势突出

#### 三、前列地尔销售额居首位

### 第四节2008年治疗心脑血管病的主要中药制剂

#### 一、三七制剂医院用药概况

#### 二、葛根素药理的研究现状

#### 三、复方利血平与复方丹参片治疗高血压的疗效浅析

#### 四、银杏叶制剂成为心脑血管植物药市场新领军者

## 第五章 2008年中国抗高血压药产业市场运行

### 第一节2008年中国国际抗高血压药市场

#### 一、高血压药市场联合用药受热捧

#### 二、全球抗高血压药销售额增长强劲

#### 三、国外抗高血压药物市场

#### 四、全球抗高血压研究取得突破性成果

### 第二节2008年中国抗高血压药市场总体发展

#### 一、中国抗高血压研究的现状

#### 二、抗高血压药物的应用现状与进展

#### 三、国内自行研制的抗高血压药物步入高端市场

### 第三节2008年中国抗高血压药品市场消费者调查简析

- 一、从渠道方面
- 二、从药品剂型
- 三、从购药的主要原因
- 四、从购买率、地域和渠道等角度进行

### 第四节2008年中国抗高血压药前几位药品市场

- 一、城市居民家庭抗高血压用药购买习惯
- 二、抗高血压用药的购买率排序
- 三、抗高血压用药的购买量排序
- 四、抗高血压用药购买金额排序

## 第六章2008年中国降血脂药产业运行动态探析

### 第一节2008年中国降血脂药的相关概述

- 一、降血脂药的分类
- 二、降血脂药的主要作用机制

### 第二节2008年中国降血脂药市场的总体发展解析

- 一、调血脂药市场发展总体概况
- 二、降血脂药的应用现状
- 三、国内降血脂药物医院用药概况
- 四、国产降血脂新药疗效评价的影响因素
- 五、OTC降血脂市场发展

### 第三节2008年中国他汀类降脂药市场发展

- 一、四种他汀类原料药国际市场发展回顾
- 二、他汀类药物降血脂的特征
- 三、他汀类调血脂药物研究进展及市场浅析
- 四、阿托伐他汀是最具开发价值的他汀类药品
- 五、调血脂市场三大他汀类药发展现状
- 六、他汀类原料药出口状况

### 第四节2008年主要他汀类降血脂药品种介绍

## 第七章2008年中国抗血栓药产业市场运行走势

### 第一节2008年国际抗血栓药市场发展形势

一、全球抗血栓药市场总体概况

二、全球抗血栓药物市场发展现状

三、抗血栓药的临床应用简析

第二节2008年中国抗血栓药市场发展概况

一、抗血栓药已经成为生化药物研发的热点

二、国内心房纤颤与抗血栓的治疗现状

三、抗血栓药物市场迅猛增长洋品占优势国货当自强

四、抗血栓药医院市场竞争格局浅析

第三节 2009-2012年中国抗血栓药市场发展趋势

一、抗血栓药物的发展方向

二、抗血栓药市场潜力发展巨大

三、抗血栓药物市场具有很广阔的开发前景

第八章2008年中国抗心律失常药产业运行态势

第一节2008年中国抗心律失常药概述

一、抗心律失常药物的分类

二、抗心律失常药物的作用机制

三、抗心律失常药物用法

第二节2008年国内外抗心律失常药市场的概况

一、全球安全的抗心律不齐药物市场回顾

二、抗心律失常药物的研究进展

三、心律失常药物治疗的现状

四、中药抗心律失常的研究概况

五、室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用

第三节2008年国内外抗心律失常药物主导品种的

一、流行病学特征

二、总体市场观望

三、常见品种

四、具有 类活性的第 类抗心律失常新药

第四节2008年中国抗心律失常药物面临的挑战及趋势

一、抗心律失常药物研究面临的困惑与希望

二、两种抗心律失常新药开发前景宽广

### 三、2009-2012年全球主要市场抗心律失常和冠心病药物销售预测

## 第九章2008年中国其它心脑血管药产业运行情况

### 第一节2008年中国抗心绞痛及血管扩张药

#### 一、抗心绞痛的六种中成药介绍

#### 二、常用的血管扩张药

### 第二节2008年中国抗心力衰竭药

#### 一、心力衰竭的相关概述

#### 二、心力衰竭诊断的研究进展

#### 三、抗心力衰竭药物治疗的现状

#### 四、抗心力衰竭药物双重作用的研究概况

### 第三节 2009-2012年中国抗心力衰竭药趋势

## 第十章 2008年中国心脑血管药行业市场竞争与营销

### 第一节 2008年中国心脑血管药市场竞争现状

### 第二节 2008年中国心脑血管药广告市场概况

#### 一、2008年医药广告宣传利与弊的

#### 二、2008年心脑血管疾病用药广告监测

#### 三、中国大陆心脑血管用药广告宣传遇良机

#### 四、心脑血管用药报刊广告的竞争概况

### 第三节 2008年中国心脑血管药营销

#### 一、医药市场中外企业营销策略的比较

#### 二、2008年医药创新营销的策略

#### 三、未来心脑血管产品营销的趋势

## 第十一章 2008年中国心脑血管药重点企业竞争力

### 第一节 北京双鹤药业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、企业成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第二节 天津天士力集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务及主要指标

## 三、企业成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第三节 成都地奥集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务及主要指标

## 三、企业成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第四节 扬子江药业集团有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务及主要指标

## 三、企业成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第五节 上海三共制药有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务及主要指标

## 三、企业成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第六节 略.....

## 第十二章 2009-2012年中国心脑血管药发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国医药行业发展趋势

#### 一、医药行业迎来药品降价不降利的新时代

#### 二、中国医药行业发展的五大趋势

#### 三、中国医药行业盈利能力前景预测

#### 四、医药行业第三终端的发展前景预测

### 第二节 2009-2012年中国心脑血管药市场发展趋势

#### 一、心脑血管药物的市场发展前景

#### 二、心脑血管药物市场扩容迅速的趋势

#### 三、心脑血管药物市场竞争将更激烈

#### 四、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好



### 第三节2009-2012年中国抗高血压药市场发展趋势

- 一、抗高血压治疗市场发展预测
- 二、全球高血压药物市场趋势
- 三、未来抗高血压药物需求空间广阔

### 第四节2009-2012年中国降血脂药品市场发展趋势

- 一、降血脂市场发展升温
- 二、降脂药市场前景乐观他汀类药占主导
- 三、降血脂药物新类型频频出现

## 第十三章2009-2012年中国心脑血管药行业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国心脑血管药行业投资环境

### 第二节2009-2012年中国心脑血管药行业投资机会

- 一、重点产品投资机会
- 二、区域投资机会

### 第三节2009-2012年中国心脑血管药行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 专家建议

## 第十四章 金融危机对心脑血管药产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对心脑血管药产业的影响

- 一、金融业与心脑血管药产业的关系
- 二、当前金融危机对全球心脑血管药产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国心脑血管药行业的影响
- 五、次贷危机对我国心脑血管药企业发展的影响
- 六、我国心脑血管药产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国心脑血管药产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度

### 三、企业管理角度

### 四、我国心脑血管药产业应对金融危机的主要策略评价

#### 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 世界范围内死亡的主要原因

图表 亚洲国家的主要死亡原因

图表 世界各国市民住院平均时间情况

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）男性

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）女性

图表 男性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 35个国家或地区女性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 2008年心脑血管疾病用药各亚类市场份额情况

图表 2008年心脑血管疾病用药排序前五位企业的金额季度变化趋势

图表 2008年心脑血管疾病用药排序前五位药品的金额季度变化趋势

图表 2007年银杏叶制剂医院市场主要厂家份额

图表 16城市样本医院银杏类制剂销售额变化趋势

图表 16城市样本医院银杏叶制剂主要品牌销售变化趋势

图表 抗高血压药物的分类

图表 钙拮抗剂的分类

图表 血管紧张素转换酶抑制剂及血管紧张素 受体拮抗剂

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的首要原因

图表 购买率位列前10位的抗高血压用药

图表 抗高血压药购买原因排列

图表 总体购买量和总体购买金额占比位列前10位的抗高血压用药

图表 药店购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 2006-2008年典型城市样本医院调脂市场

图表 2008年样本医院他汀中各品种金额比重

图表 2008年样本医院贝特类中各药物金额比重

图表 2008年医院其它调脂药中各种金额比

图表 2007年四种他汀类原药出口量之构成

图表 2001-2008年中国四种他汀类原料药出口增长态势

图表 2001-2008年中国四种他汀类原料药生产产量增长态势

图表 样本医院购药中阿托伐他汀钙销售增长趋势

图表 抗心律失常药物的分类

图表 NTG与SNP的比较

图表 2008年报广告投放前五类药品

图表 2008年报刊广告重点药品广告花费走势

图表 2008年心脑血管用药报刊广告投放城市排名

图表 2008年泌尿系统用药报刊广告投放城市排名

图表 2008年肾病用药报刊广告投放城市排名

图表 心脑血管用药、泌尿系统用药、肾病用药报刊广告药品排名

图表 2008年心脑血管用药报刊广告投放走势

图表 2008年各省市市区心脑血管用药报刊广告排序

图表 心脑血管用药常用报刊广告标题

图表 十大降血压药物医院用量排名位次

图表 2005-2008年降血脂类药销售金额排序前十位品种

图表 降脂药三大市场销售金额排名及市场份额

图表 近五年降脂药销售金额增幅变化图

图表 2007年降脂药销售金额市场份额图

图表 2005-2008年降脂药市场领先的三个品种的销售金额变化趋势

图表 降脂药三大市场销售金额变化图

图表 北京双鹤药业股份有限公司盈利指标情况

图表 北京双鹤药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京双鹤药业股份有限公司资产负债能力指标

图表 北京双鹤药业股份有限公司盈利能力情况

图表 北京双鹤药业股份有限公司销售收入情况

图表 北京双鹤药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 天津天士力集团有限公司盈利指标情况

图表 天津天士力集团有限公司资产运行指标状况

图表 天津天士力集团有限公司资产负债能力指标

图表 天津天士力集团有限公司盈利能力情况

图表 天津天士力集团有限公司销售收入情况

图表 天津天士力集团有限公司成本费用构成情况

图表 成都地奥集团有限公司盈利指标情况  
图表 成都地奥集团有限公司资产运行指标状况  
图表 成都地奥集团有限公司资产负债能力指标  
图表 成都地奥集团有限公司盈利能力情况  
图表 成都地奥集团有限公司销售收入情况  
图表 成都地奥集团有限公司成本费用构成情况  
图表 成都地奥集团有限公司盈利指标情况  
图表 成都地奥集团有限公司资产运行指标状况  
图表 成都地奥集团有限公司资产负债能力指标  
图表 成都地奥集团有限公司盈利能力情况  
图表 成都地奥集团有限公司销售收入情况  
图表 成都地奥集团有限公司成本费用构成情况  
图表 上海三共制药有限公司盈利指标情况  
图表 上海三共制药有限公司资产运行指标状况  
图表 上海三共制药有限公司资产负债能力指标  
图表 上海三共制药有限公司盈利能力情况  
图表 上海三共制药有限公司销售收入情况  
图表 上海三共制药有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国心脑血管药行业市场价格走势预测  
图表 2009-2012年中国心脑血管药行业发展前景预测  
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73917.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。