



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国眼科药市场发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国眼科药市场发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73930.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 主要眼科疾病介绍

第一节 眼科疾病临床概述

第二节 眼科疾病的发病情况

一、年龄相关性黄斑变性

二、视疲劳

三、视神经视网膜炎

四、糖尿病性视网膜病变

五、高血压性视网膜病变

六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变

七、老年性黄斑变性

第二章 2008年全球眼科药行业运行现状

第一节 2008年全球眼科药行业概况

一、全球眼科药市场供需情况

二、全球眼科药主要产品价格走势

三、全球眼科药市场竞争

第二节 2008年全球主要国家眼科药行业发展情况

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2009-2012年全球眼科药行业发展趋势

第三章 2008年中国眼科药行业发展环境

第一节 2008年中国经济环境发展

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值

第二节 2008年中国眼科药行业发展政策环境

一、医药行业政策影响

二、相关行业标准

第三节 2008年中国眼科药行业发展社会环境

第四章 2008年中国眼科药行业运行形势

第一节 眼疾治疗药物主要类别

第二节 眼用药物剂型

第三节 2008年中国眼科药研发

一、眼病的药物治疗存在问题

二、眼药的研制与开发现状

三、眼科药研发中应注意的问题

第四节 2008年中西眼科药市场比较

一、眼科药市场竞争状况

二、眼疾治疗药物知名品牌

第五章 2008年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节 关于眼科医生的调研

一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系

二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节 关于患者的资料

一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第六章 2008年中国眼科药市场专题研究成果

第一节 青光眼研究的最新进展

第二节 我国低视力系列研究取得进展

一、眼科药科研进展状况

二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

第三节 营销渠道模式探讨

一、模式通病与渠道

二、药品零售新模式：社区药品超市

第七章 2008年中国眼科药市场运行动态

第一节 2008年中国眼科药市场概述

一、近几年中国眼科药市场规模变化

二、2008年中国眼科药市场

三、2008年眼科药市场特点

第二节2008年中国白内障用药市场

一、我国白内障治疗药物市场需求

二、白内障治疗药物市场竞争格局

三、白内障患者用药评价

第三节2008年中国抗青光眼制剂和缩瞳药市场

第四节2008年中国其他用药市场

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、改善视疲劳药物

五、眼用激素及其复方制剂

第八章2008年中国眼科药物市场品种市场监测

第一节 泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

第二节 异帕米星

第三节 典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

第四节 透明质酸钠

第五节 托百士（妥布霉素滴眼液）

第六节 卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

第七节 左旋氧氟沙星

第八节 普拉洛芬

第九节 碱性成纤维细胞生长因子

第十节 氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

第十一节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十二节 爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

第十三节 润舒（氯霉素滴眼液）

第十四节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十五节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第九章2008年中国眼科药零售市场销售情况

第一节2008年全国眼科药零售情况

第二节2008年化学药眼科药零售情况

第三节2008年中成药眼科药零售情况

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第十章2008年中国眼科药行业市场调研

第一节 眼科药市场需求与广告投放情况调查

一、眼科药总体购买率排名调查

二、不同地区消费者眼科药的购买率

三、眼科药广告投放情况

第二节2008年眼科药市场需求研究

一、眼科药总体购买排名

二、不同地区消费者眼科药的购买

第十一章2008年中国主要眼科药生产厂家竞争力

第一节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 福建麝明珠眼药股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 沈阳市兴齐制药有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 天津市万嘉制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 河北金牛制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 黑龙江龙桂制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 长春迪瑞制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第十二章 2008年中国眼科药行业相关行业走势

第一节2008年中国医院产业运行情况

一、全国医院眼科床位和医师数

二、眼病两周患病率

三、由眼疾造成的住院率

四、卫生部门的医院统计

五、治愈率

第二节 2008年中国眼科药医院市场

一、北京地区医院用眼科药

二、医院与OTC眼科药差别

第三节2008年中国眼病患者状况

一、眼病患者一般情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况

四、节 角膜病与沙眼病患者情况

第十三章 2009-2012年中国眼科药发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国眼科药发展前景

一、市场需求趋势

二、中国眼科药高端市场动态

三、2009-2012年中国眼科药市场前景

第二节 2009-2012年中国眼科药发展趋势

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2009-2012年中国眼科药产业市场盈利预测

第十四章 2009-2012年中国眼科药行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国眼科药行业投资环境

第二节 2009-2012年眼科药行业投资机会

一、投资潜力

二、区域投资机会

第三节 2009-2012年中国眼科药行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 专家建议

第十五章 金融危机对眼科药产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对眼科药产业的影响

一、金融业与眼科药产业的关系

二、当前金融危机对全球眼科药产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国眼科药行业的影响

五、次贷危机对我国眼科药企业发展的影响

六、我国眼科药产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国眼科药产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
 - 二、上、下游市场角度
 - 三、企业管理角度
 - 四、我国眼科药产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利指标情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司资产运行指标状况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司资产负债能力指标

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司盈利能力情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司销售收入情况

图表 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司成本费用构成情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产运行指标状况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产负债能力指标

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利能力情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司销售收入情况

图表 山东博士伦福瑞达制药有限公司成本费用构成情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表 杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司盈利指标情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司资产运行指标状况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司资产负债能力指标

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司盈利能力情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司销售收入情况

图表 福建麝明珠眼药股份有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司资产负债能力指标

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳市兴齐制药有限责任公司成本费用构成情况

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利指标情况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产运行指标状况

图表 天津市万嘉制药有限公司资产负债能力指标

图表 天津市万嘉制药有限公司盈利能力情况

图表 天津市万嘉制药有限公司销售收入情况

图表 天津市万嘉制药有限公司成本费用构成情况

图表 河北金牛制药有限公司盈利指标情况

图表 河北金牛制药有限公司资产运行指标状况

图表 河北金牛制药有限公司资产负债能力指标

图表 河北金牛制药有限公司盈利能力情况

图表 河北金牛制药有限公司销售收入情况

图表 河北金牛制药有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司盈利指标情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司资产运行指标状况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司资产负债能力指标

图表 黑龙江龙桂制药有限公司盈利能力情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司销售收入情况

图表 黑龙江龙桂制药有限公司成本费用构成情况

图表 长春迪瑞制药有限公司盈利指标情况

图表 长春迪瑞制药有限公司资产运行指标状况

图表 长春迪瑞制药有限公司资产负债能力指标

图表 长春迪瑞制药有限公司盈利能力情况

图表 长春迪瑞制药有限公司销售收入情况

图表 长春迪瑞制药有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国眼科药发展趋势

图表 2009-2012年中国眼科药产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。