



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国塑料机械产业 研究与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国塑料机械产业研究与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年国际塑料机械行业运行状况

#### 一、2008年国际塑料机械行业发展概况

- (一) 塑料机械行业在全球各国国民经济中的地位
- (二) 国际塑料机械发展特点
- (三) 全球塑料容器需求的增长带动吹塑设备技术的不断革新

#### 二、2008年国家塑料机械行业市场动态

- (一) 国际主要塑料机械价格
- (二) 全球各国塑料机械企业抢攻非洲潜力市场
- (三) 塑料辅机在亚洲市场热销

#### 三、2008年国际塑料机械行业竞争

### 第二章 2008年主要国家及地区塑料机械行业运营情况

#### 一、2008年德国塑料机械行业发展状况

- (一) 德国塑料机械行业回顾
- (二) 德国塑料机械业势头转好
- (三) 德国塑料机械朝中国市场纵深发展
- (四) 德国阿博格公司开拓越南塑料机械市场

#### 二、2008年日本塑料机械行业

- (一) 日本塑料机械业产值和贸易实现双增长
- (二) 中国成日本塑料机械最大出口国
- (三) 日本塑机生产商不看好北美市场销售前景

#### 三、2008年台湾塑料机械行业

- (一) 台湾塑料机械市场发展简况
- (二) 台湾塑料机械生产商紧跟大陆需求变化
- (三) 台湾塑料机械业出口压力大

#### 四、2008年其他国家塑料机械行业

- (一) 美国塑料机械业发货量和销售额增长情况
- (二) 韩国塑机企业进攻中国
- (三) 意大利塑料机械生产和贸易发展回顾

- (四) 印度塑料机械市场需求潜力大
- (五) 土耳其塑料机械市场仍有发展潜力

### 第三章 2008年中国塑料机械行业运行环境

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国塑料机械产业政策环境
  - (一) 《机械工业"十一五"规划》
  - (二) 税收政策
  - (三) 相关行业政策影响
- 五、2008年中国塑料机械行业发展社会环境

### 第四章 2008年中国塑料机械行业运行形势

- 一、2008年中国塑料机械行业发展概况
  - (一) 中国塑料机械业发展沿革
  - (二) 中国塑料机械主要产品类型的发展
  - (三) 塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
  - (四) 中国塑料机械和制品行业共求发展
- 二、2008年中国部分地区塑料机械行业发展
  - (一) 宁波塑料机械工业概况
  - (二) 广东已成塑料机械生产大省
  - (三) 大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
  - (四) 张家港市塑料机械制造行业发展情况
  - (五) 张家港塑料机械企业进攻国际市场
- 三、2008年中国塑料机械行业面临的问题及挑战
  - (一) 国内外塑料机械产业的差距
  - (二) 塑料机械企业创新之路遭遇挑战
  - (三) 国内引进塑料机械设备存在盲目性

(四) 中国全球塑机生产第一大国却非强国

### 三、2008年中国塑料机械行业发展策略探讨

(一) 缩小中国塑料机械与全球差距策略

(二) 中国塑料机械业实现由大变强策略

(三) 中国塑机行业健康发展建议

(四) 中国塑料机械行业主要对策及政策建议

## 第五章 2008年中国塑料机械技术发展方向

### 一、2008年中国塑料机械技术概况

(一) 中国塑料机械制造水平快速提高

(二) 近年来中国塑料机械行业技术发展的途径

(三) 塑料机械新技术层出不穷

(四) 塑料辅机新技术发展

(五) 变频调速技术助塑料机械节能

(六) 中国塑料机械行业的技术门坎

### 二、2008年中国塑料机械技术进步

(一) 多腔防盗瓶盖注塑模具研制成功

(二) 近年中国塑料机械领域的创新和突破

(三) 莱州鸿涛成功研发出全新废塑料造粒机

### 三、2008年中国塑料机械自动化产品应用市场展望

(一) 未来油价上浮对塑料机械业自动化市场的影响

(二) 自动化产品在塑料机械业大有发展空间

(三) 中国塑料机械业PLC市场展望

### 四、2009-2012年中国塑料机械技术发展趋势

(一) 塑料加工机械的自动化趋势

(二) 自动化产品在塑料机械行业的应用趋势

(三) 中空塑料成型机各机型技术发展趋势解析

## 第六章 2008年中国塑料机械市场运行动态

### 一、2008年中国塑料机械市场概况

(一) 中国塑料机械市场备受关注

(二) 长三角成中国塑料机械最大的消费市场

- (三) 中国塑料机械有待踏出国门
- (四) 外国厂商在中国塑料机械市场发展情况

## 二、2008年中国塑料机械市场产品走向

- (一) 三种大有潜力的塑料机械
- (二) 新型大口径塑料管材生产机械市场开始走俏
- (三) 薄壁多色注塑机械仍是主旋律
- (四) 注塑及辅助设备渐成行业主流

## 三、2008年中国塑料机械市场需求

- (一) 塑料机械在中国各行业中的应用需求
- (二) 中国塑料机械市场每年有百亿元市场缺口
- (三) 中国塑料机械市场需求预测

## 第七章 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业数据

### 一、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业企业数量规模

- (一) 中国塑料加工专用设备制造业企业数量
- (二) 企业规模及所有制

### 二、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业从业人数调查

- (一) 总体从业人数
- (二) 不同规模企业从业人员
- (三) 不同所有制企业比较

### 三、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业总资产状况

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业总资产
- (二) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业不同规模企业资产规模比较
- (三) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业不同所有制企业总资产比较

### 四、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业销售收入

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业销售收入
- (二) 不同规模企业销售收入比较

### 五、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业利润总额

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业利润总额
- (二) 不同规模企业利润总额比较

## 第八章 2007、2008年中国塑料加工专用设备产量数据统计

- 一、2007年中国塑料加工专用设备产量数据
  - (一) 2007年全国塑料加工专用设备产量数据
  - (二) 2007年塑料加工专用设备重点省市数据
- 二、2008年中国塑料加工专用设备产量数据
  - (一) 2008年全国塑料加工专用设备产量数据
  - (二) 2008年塑料加工专用设备重点省市数据
- 三、2008年中国塑料加工专用设备产量增长性
  - (一) 产量增长
  - (二) 集中度变化

## 第九章 2008年中国塑料机械行业细分产品——注塑机

- 一、2008年国际注塑机行业的发展
  - (一) 日本精工成功开发出新型滚珠丝杠
  - (二) 日本纷抢北美电动注塑机市场
  - (三) 日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地
  - (四) 香港震雄注塑机立足市场透析
- 二、2008年中国注塑机行业发展状况
  - (一) 中国注塑机的形式和品种开发
  - (二) 国内外注塑机的主要差距
  - (三) 中国注塑机市场正朝高端发展
  - (四) 国外企业纷纷踏上中国注塑机市场
- 三、2008年中国注塑机细分产品发展状况
  - (一) 油电复合式注塑机逐渐受到注目
  - (二) 小型注塑机成市场新宠
  - (三) PET瓶坯注塑机主要结构进展解析
  - (四) PET瓶坯专用注塑机的特点
  - (五) 洁净室生产用注塑机发展情况解析
  - (六) 立塑气动台式注塑机备受青睐
- 四、2008年全球注塑机生产企业动态
  - (一) 奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台
  - (二) 赫斯基注塑机加强中国本地化建设
  - (三) 富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场

- (四) 浙江申达节能注塑机进入美国市场
- (五) 海太成功研发欧款直压式精密注塑机
- (六) 大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

#### 五、2009-2012年中国注塑机发展策略及前景趋势

- (一) 注塑机应靠创新决胜未来
- (二) 提升企业注塑机竞争能力策略
- (三) 技术开发人员的创新能力开发
- (四) 注塑机技术及市场发展动向
- (五) 将来全电动、两板式注塑机是市场主角
- (六) 中国双色注塑机市场前景大

### 第十章 2008年中国塑料机械行业细分产品——挤出机

#### 一、2008年国际挤出机行业发展概况

- (一) 德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机
- (二) 德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机
- (三) 台湾塑料挤出机生产企业竞争状况

#### 二、2008年中国挤出机行业发展

- (一) 国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展
- (二) 国内螺杆挤出机行业现状
- (三) 中国研制的复合挤出设备可代替进口
- (四) 国内挤出设备技术进展情况扫描

#### 三、2008年中国挤出机市场

- (一) 挤出机生产商南京杰恩特开发北美市场
- (二) 挤出机发展倾向低成本实用化
- (三) 部分挤出机产品发展状况

#### 四、2009-2012年中国挤出机发展策略及趋势

- (一) 中国挤出成型装备的开发研究建议
- (二) 塑料挤出成型设备发展趋势

### 第十一章 2008年中国塑料机械行业细分产品——吹塑机及中空成型机

#### 一、吹塑机

- (一) 饮料吹塑瓶朝小型化发展

- (二) 日本低成本吹塑机走俏市场
- (三) 日精ASB重推全电式吹塑机
- (四) 雅琪向北美市场推出长冲程吹塑机
- (五) 扬州汽塑又引进挤出吹塑机
- (六) 重庆研发出"中空吹塑机"核心部件数字型坯程控器

## 二、中空成型机

- (一) 中国中空塑料成型机发展简述
- (二) 国内挤吹中空塑料成型机发展简述
- (三) 中国各种中空塑料成型机发展状况剖析
- (四) 陕西秦川研发出首台大规模塑料中空机

## 第十二章 2008年中国塑料机械行业市场竞争格局

### 一、2008年中国塑料机械市场竞争

- (一) 中国塑料机械市场竞争状况
- (二) 国内塑料辅机市场竞争激烈
- (三) 塑料机械行业应提升水平增强竞争力
- (四) 中国塑料机械企业开拓市场发展对策

### 二、2008年浙江宁波市注塑机出口竞争状况

- (一) 宁波注塑机的出口现状与特点
- (二) 宁波与发达国家注塑机出口竞争力比较
- (三) 宁波注塑机的竞争优势

### 三、2008年中国塑料机械行业竞争存在的问题

## 第十三章 2008年中国塑料机械行业重点企业竞争力

### 一、大连橡胶塑料机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、杭州方圆塑料机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、上海金纬挤出机械制造有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 四、浙江华业塑料机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 五、上海松井机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 六、青岛顺德塑料机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 七、浙江金湖机械集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 第十四章 2009-2012年中国塑料机械行业发展及投资前景

#### 一、2009-2012年国际塑料机械发展前景趋势

(一) 国际塑料机械行业产品技术的发展方向

(二) 全球塑料机械需求将逐年递增

(三) 未来全球塑料配混机械市场走势

#### 二、2009-2012年中国塑料机械发展前景

(一) 中国塑料机械市场未来展望

(二) 中国塑料机械市场发展前景广

(三) 新型大口径塑料管材生产机械市场前景好

(四) 塑料机械配套业发展前景大

#### 三、2009-2012年中国塑料机械发展趋势

(一) 中国塑料机械产品发展动向

(二) 塑料机械未来市场需求趋势

(三) 模具和塑料机械的开发方向解析

(四) 技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势

(五) 中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向

(六) 塑料压延机的发展方向

#### 四、2009-2012年中国塑料机械行业投资环境

五、2009-2012年中国塑料机械行业投资机会

六、2009-2012年中国塑料机械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。