



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国塑料机械产业 研究与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国塑料机械产业研究与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年国际塑料机械行业运行状况

一、2008年国际塑料机械行业发展概况

- (一) 塑料机械行业在全球各国国民经济中的地位
- (二) 国际塑料机械发展特点
- (三) 全球塑料容器需求的增长带动吹塑设备技术的不断革新

二、2008年国家塑料机械行业市场动态

- (一) 国际主要塑料机械价格
- (二) 全球各国塑料机械企业抢攻非洲潜力市场
- (三) 塑料辅机在亚洲市场热销

三、2008年国际塑料机械行业竞争

第二章 2008年主要国家及地区塑料机械行业运营情况

一、2008年德国塑料机械行业发展状况

- (一) 德国塑料机械行业回顾
- (二) 德国塑料机械业势头转好
- (三) 德国塑料机械朝中国市场纵深发展
- (四) 德国阿博格公司开拓越南塑料机械市场

二、2008年日本塑料机械行业

- (一) 日本塑料机械业产值和贸易实现双增长
- (二) 中国成日本塑料机械最大出口国
- (三) 日本塑机生产商不看好北美市场销售前景

三、2008年台湾塑料机械行业

- (一) 台湾塑料机械市场发展简况
- (二) 台湾塑料机械生产商紧跟大陆需求变化
- (三) 台湾塑料机械业出口压力大

四、2008年其他国家塑料机械行业

- (一) 美国塑料机械业发货量和销售额增长情况
- (二) 韩国塑机企业进攻中国
- (三) 意大利塑料机械生产和贸易发展回顾

- (四) 印度塑料机械市场需求潜力大
- (五) 土耳其塑料机械市场仍有发展潜力

第三章 2008年中国塑料机械行业运行环境

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口
- 四、2008年中国塑料机械产业政策环境
 - (一) 《机械工业"十一五"规划》
 - (二) 税收政策
 - (三) 相关行业政策影响
- 五、2008年中国塑料机械行业发展社会环境

第四章 2008年中国塑料机械行业运行形势

- 一、2008年中国塑料机械行业发展概况
 - (一) 中国塑料机械业发展沿革
 - (二) 中国塑料机械主要产品类型的发展
 - (三) 塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
 - (四) 中国塑料机械和制品行业共求发展
- 二、2008年中国部分地区塑料机械行业发展
 - (一) 宁波塑料机械工业概况
 - (二) 广东已成塑料机械生产大省
 - (三) 大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
 - (四) 张家港市塑料机械制造行业发展情况
 - (五) 张家港塑料机械企业进攻国际市场
- 三、2008年中国塑料机械行业面临的问题及挑战
 - (一) 国内外塑料机械产业的差距
 - (二) 塑料机械企业创新之路遭遇挑战
 - (三) 国内引进塑料机械设备存在盲目性

(四) 中国全球塑机生产第一大国却非强国

三、2008年中国塑料机械行业发展策略探讨

(一) 缩小中国塑料机械与全球差距策略

(二) 中国塑料机械业实现由大变强策略

(三) 中国塑机行业健康发展建议

(四) 中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第五章 2008年中国塑料机械技术发展方向

一、2008年中国塑料机械技术概况

(一) 中国塑料机械制造水平快速提高

(二) 近年来中国塑料机械行业技术发展的途径

(三) 塑料机械新技术层出不穷

(四) 塑料辅机新技术发展

(五) 变频调速技术助塑料机械节能

(六) 中国塑料机械行业的技术门坎

二、2008年中国塑料机械技术进步

(一) 多腔防盗瓶盖注塑模具研制成功

(二) 近年中国塑料机械领域的创新和突破

(三) 莱州鸿涛成功研发出全新废塑料造粒机

三、2008年中国塑料机械自动化产品应用市场展望

(一) 未来油价上浮对塑料机械业自动化市场的影响

(二) 自动化产品在塑料机械业大有发展空间

(三) 中国塑料机械业PLC市场展望

四、2009-2012年中国塑料机械技术发展趋势

(一) 塑料加工机械的自动化趋势

(二) 自动化产品在塑料机械行业的应用趋势

(三) 中空塑料成型机各机型技术发展趋势解析

第六章 2008年中国塑料机械市场运行动态

一、2008年中国塑料机械市场概况

(一) 中国塑料机械市场备受关注

(二) 长三角成中国塑料机械最大的消费市场

- (三) 中国塑料机械有待踏出国门
- (四) 外国厂商在中国塑料机械市场发展情况

二、2008年中国塑料机械市场产品走向

- (一) 三种大有潜力的塑料机械
- (二) 新型大口径塑料管材生产机械市场开始走俏
- (三) 薄壁多色注塑机械仍是主旋律
- (四) 注塑及辅助设备渐成行业主流

三、2008年中国塑料机械市场需求

- (一) 塑料机械在中国各行业中的应用需求
- (二) 中国塑料机械市场每年有百亿元市场缺口
- (三) 中国塑料机械市场需求预测

第七章 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业数据

一、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业企业数量规模

- (一) 中国塑料加工专用设备制造业企业数量
- (二) 企业规模及所有制

二、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业从业人数调查

- (一) 总体从业人数
- (二) 不同规模企业从业人员
- (三) 不同所有制企业比较

三、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业总资产状况

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业总资产
- (二) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业不同规模企业资产规模比较
- (三) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业不同所有制企业总资产比较

四、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业销售收入

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业销售收入
- (二) 不同规模企业销售收入比较

五、2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业利润总额

- (一) 2008-2009年中国塑料加工专用设备制造业利润总额
- (二) 不同规模企业利润总额比较

第八章 2007、2008年中国塑料加工专用设备产量数据统计

- 一、2007年中国塑料加工专用设备产量数据
 - (一) 2007年全国塑料加工专用设备产量数据
 - (二) 2007年塑料加工专用设备重点省市数据
- 二、2008年中国塑料加工专用设备产量数据
 - (一) 2008年全国塑料加工专用设备产量数据
 - (二) 2008年塑料加工专用设备重点省市数据
- 三、2008年中国塑料加工专用设备产量增长性
 - (一) 产量增长
 - (二) 集中度变化

第九章 2008年中国塑料机械行业细分产品——注塑机

- 一、2008年国际注塑机行业的发展
 - (一) 日本精工成功开发出新型滚珠丝杠
 - (二) 日本纷抢北美电动注塑机市场
 - (三) 日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地
 - (四) 香港震雄注塑机立足市场透析
- 二、2008年中国注塑机行业发展状况
 - (一) 中国注塑机的形式和品种开发
 - (二) 国内外注塑机的主要差距
 - (三) 中国注塑机市场正朝高端发展
 - (四) 国外企业纷纷踏上中国注塑机市场
- 三、2008年中国注塑机细分产品发展状况
 - (一) 油电复合式注塑机逐渐受到注目
 - (二) 小型注塑机成市场新宠
 - (三) PET瓶坯注塑机主要结构进展解析
 - (四) PET瓶坯专用注塑机的特点
 - (五) 洁净室生产用注塑机发展情况解析
 - (六) 立塑气动台式注塑机备受青睐
- 四、2008年全球注塑机生产企业动态
 - (一) 奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台
 - (二) 赫斯基注塑机加强中国本地化建设
 - (三) 富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场

- (四) 浙江申达节能注塑机进入美国市场
- (五) 海太成功研发欧款直压式精密注塑机
- (六) 大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

五、2009-2012年中国注塑机发展策略及前景趋势

- (一) 注塑机应靠创新决胜未来
- (二) 提升企业注塑机竞争能力策略
- (三) 技术开发人员的创新能力开发
- (四) 注塑机技术及市场发展动向
- (五) 将来全电动、两板式注塑机是市场主角
- (六) 中国双色注塑机市场前景大

第十章 2008年中国塑料机械行业细分产品——挤出机

一、2008年国际挤出机行业发展概况

- (一) 德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机
- (二) 德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机
- (三) 台湾塑料挤出机生产企业竞争状况

二、2008年中国挤出机行业发展

- (一) 国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展
- (二) 国内螺杆挤出机行业现状
- (三) 中国研制的复合挤出设备可代替进口
- (四) 国内挤出设备技术进展情况扫描

三、2008年中国挤出机市场

- (一) 挤出机生产商南京杰恩特开发北美市场
- (二) 挤出机发展倾向低成本实用化
- (三) 部分挤出机产品发展状况

四、2009-2012年中国挤出机发展策略及趋势

- (一) 中国挤出成型装备的开发研究建议
- (二) 塑料挤出成型设备发展趋势

第十一章 2008年中国塑料机械行业细分产品——吹塑机及中空成型机

一、吹塑机

- (一) 饮料吹塑瓶朝小型化发展

- (二) 日本低成本吹塑机走俏市场
- (三) 日精ASB重推全电式吹塑机
- (四) 雅琪向北美市场推出长冲程吹塑机
- (五) 扬州汽塑又引进挤出吹塑机
- (六) 重庆研发出"中空吹塑机"核心部件数字型坯程控器

二、中空成型机

- (一) 中国中空塑料成型机发展简述
- (二) 国内挤吹中空塑料成型机发展简述
- (三) 中国各种中空塑料成型机发展状况剖析
- (四) 陕西秦川研发出首台大规模塑料中空机

第十二章 2008年中国塑料机械行业市场竞争格局

一、2008年中国塑料机械市场竞争

- (一) 中国塑料机械市场竞争状况
- (二) 国内塑料辅机市场竞争激烈
- (三) 塑料机械行业应提升水平增强竞争力
- (四) 中国塑料机械企业开拓市场发展对策

二、2008年浙江宁波市注塑机出口竞争状况

- (一) 宁波注塑机的出口现状与特点
- (二) 宁波与发达国家注塑机出口竞争力比较
- (三) 宁波注塑机的竞争优势

三、2008年中国塑料机械行业竞争存在的问题

第十三章 2008年中国塑料机械行业重点企业竞争力

一、大连橡胶塑料机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、杭州方圆塑料机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、上海金纬挤出机械制造有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、浙江华业塑料机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海松井机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、青岛顺德塑料机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、浙江金湖机械集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十四章 2009-2012年中国塑料机械行业发展及投资前景

一、2009-2012年国际塑料机械发展前景趋势

(一) 国际塑料机械行业产品技术的发展方向

(二) 全球塑料机械需求将逐年递增

(三) 未来全球塑料配混机械市场走势

二、2009-2012年中国塑料机械发展前景

(一) 中国塑料机械市场未来展望

(二) 中国塑料机械市场发展前景广

(三) 新型大口径塑料管材生产机械市场前景好

(四) 塑料机械配套业发展前景大

三、2009-2012年中国塑料机械发展趋势

(一) 中国塑料机械产品发展动向

(二) 塑料机械未来市场需求趋势

(三) 模具和塑料机械的开发方向解析

(四) 技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势

(五) 中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向

(六) 塑料压延机的发展方向

四、2009-2012年中国塑料机械行业投资环境

五、2009-2012年中国塑料机械行业投资机会

六、2009-2012年中国塑料机械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。