



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国手机电视内容 提供商行业发展趋势与投资预测 报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国手机电视内容提供商行业发展趋势与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年全球手机电视内容提供行业运行情况

#### 一、2008年全球手机电视内容提供运行概况

##### （一）全球手机电视内容提供运行特点

##### （二）全球手机电视内容提供商市场

#### 二、2008年全球手机电视内容提供商主要国家运行情况

#### 三、2009-2012年全球手机电视内容提供商发展趋势

### 第二章 2008年中国手机电视内容提供商发展环境

#### 一、2008年中国宏观经济运行情况

#### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

#### 三、中国应对金融危机的措施

##### （一）财政和货币政策调整

##### （二）扩大内需

##### （三）鼓励出口

#### 二、2008年中国手机电视内容提供商发展政策环境

##### （一）行业政策

##### （二）相关标准

#### 三、2008年中国手机电视内容提供商发展社会环境

### 第三章 2008年中国手机电视内容提供商运行形势

#### 一、2008年中国手机电视内容提供商发展概况

##### （一）手机电视内容提供现状

##### （二）手机电视内容提供技术

##### （三）手机电视内容提供行业特征

#### 二、2008年中国手机电视内容提供市场运行

##### （一）手机电视内容提供商供给情况

##### （二）手机电视内容提供商需求

##### （三）手机电视内容提供市场供需平衡

#### 三、2008年中国手机电视内容提供商存在的问题

## 第四章 2008年中国手机电视内容提供商市场竞争格局

### 一、2008年中国手机电视内容提供商竞争现状

- (一) 手机电视内容提供商技术竞争
- (二) 手机电视内容提供商网络竞争
- (三) 手机电视内容提供商设备竞争情况
- (四) 手机电视内容提供商节目内容竞争

### 二、2008年中国重点城市手机电视内容提供商格局

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广东

### 三、2008年中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略

## 第五章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——电视台

### 一、上海文广

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

### 二、中央电视台

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

### 三、广东南方传媒

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

### 四、中央广播电台

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

### 五、国际台（国视通讯）

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容

### （三）业务范围

## 六、热度传媒

### （一）发展背景及历程

### （二）节目内容

### （三）业务范围

## 第六章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——通讯社

### 一、新华社

#### （一）公司基本概况

#### （二）2008年运营情况

#### （三）公司发展优势

### 二、华文新闻通讯社

#### （一）公司基本概况

#### （二）2008年运营情况

#### （三）公司发展优势

## 第七章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——独立的内容制造商

### 一、东方龙

#### （一）发展背景及历程

#### （二）节目内容

#### （三）支持终端

#### （四）业务范围

### 二、空中网

#### （一）发展背景及历程

#### （二）节目内容

#### （三）支持终端

#### （四）业务范围

### 三、北京风网

#### （一）发展背景及历程

#### （二）节目内容

#### （三）业务范围

#### （四）业务发展

### 四、乐视移动

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 支持终端
- (四) 业务范围

## 第八章 2008年中国手机电视行业运行走势

### 一、2008年中国手机电视行业发展概述

- (一) 中国手机电视回顾
- (二) 2008年手机电视标准规划出炉
- (三) 2008年手机电视国家标准确定
- (四) 手机电视已覆盖37个城市
- (五) 中国手机电视标准计划申请国标
- (六) 广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖
- (七) 手机电视运营模式确定

### 二、2008年中国手机电视业务发展现状

- (一) 用户认知度较低
- (二) 需要更换终端
- (三) 操作较为繁琐
- (四) 内容有待于开发整合
- (五) 播放软件标准不统一
- (六) 网络速率有待于提高
- (七) 收费标准有待于调整

### 三、2008年中国手机电视面临的问题以及建议

- (一) 标准和技术的成熟度
- (二) 手机电视的价格和资费
- (三) 管制政策
- (四) 适合市场运作的运营模式

## 第九章 2008年中国电信运营商行业运行态势

### 一、2008年中国电信运营商运行走势

- (一) 电信运营商增值服务
- (二) 电信运营商运行

(三) 电信运营商布局手机电视

## 二、2008年中国主要电信运营商手机电视

(一) 中国移动

(二) 中国联通

(三) 中国卫通

## 三、2009-2012年中国电信运营商发展趋势

## 第十章 2009-2012年中国手机电视内容提供商发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国手机电视市场规模预测

(一) 2010年CMMB手机电视有望成为主流应用

(二) 中国手机电视用户规模发展预测

(三) 中国PDA、PMP用户情况预测

(四) 中国手机增值业务增长情况预测

### 二、2009-2012年中国手机电视内容提供商发展趋势

(一) 移动内容服务具有良好收益前景

(二) 手机视频内容市场前景

(三) 手机电视内容提供客户需求预测

### 三、2009-2012年中国手机电视内容提供商投资

(一) 中国手机电视内容提供商投资环境

(二) 中国手机电视内容提供商投资机会

(三) 中国手机电视内容提供商投资风险

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73969.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。