



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国手机电视内容 提供商行业发展趋势与投资预测 报告

一、调研说明

《2009-2010年中国手机电视内容提供商行业发展趋势与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球手机电视内容提供行业运行情况

一、2008年全球手机电视内容提供运行概况

（一）全球手机电视内容提供运行特点

（二）全球手机电视内容提供商市场

二、2008年全球手机电视内容提供商主要国家运行情况

三、2009-2012年全球手机电视内容提供商发展趋势

第二章 2008年中国手机电视内容提供商发展环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

二、2008年中国手机电视内容提供商发展政策环境

（一）行业政策

（二）相关标准

三、2008年中国手机电视内容提供商发展社会环境

第三章 2008年中国手机电视内容提供商运行形势

一、2008年中国手机电视内容提供商发展概况

（一）手机电视内容提供现状

（二）手机电视内容提供技术

（三）手机电视内容提供行业特征

二、2008年中国手机电视内容提供市场运行

（一）手机电视内容提供商供给情况

（二）手机电视内容提供商需求

（三）手机电视内容提供市场供需平衡

三、2008年中国手机电视内容提供商存在的问题

第四章 2008年中国手机电视内容提供商市场竞争格局

一、2008年中国手机电视内容提供商竞争现状

- (一) 手机电视内容提供商技术竞争
- (二) 手机电视内容提供商网络竞争
- (三) 手机电视内容提供商设备竞争情况
- (四) 手机电视内容提供商节目内容竞争

二、2008年中国重点城市手机电视内容提供商格局

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广东

三、2008年中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略

第五章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——电视台

一、上海文广

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

二、中央电视台

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

三、广东南方传媒

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

四、中央广播电台

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 业务范围

五、国际台（国视通讯）

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容

(三) 业务范围

六、热度传媒

(一) 发展背景及历程

(二) 节目内容

(三) 业务范围

第六章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——通讯社

一、新华社

(一) 公司基本概况

(二) 2008年运营情况

(三) 公司发展优势

二、华文新闻通讯社

(一) 公司基本概况

(二) 2008年运营情况

(三) 公司发展优势

第七章 2008年中国手机电视内容服务商运营情况——独立的内容制造商

一、东方龙

(一) 发展背景及历程

(二) 节目内容

(三) 支持终端

(四) 业务范围

二、空中网

(一) 发展背景及历程

(二) 节目内容

(三) 支持终端

(四) 业务范围

三、北京风网

(一) 发展背景及历程

(二) 节目内容

(三) 业务范围

(四) 业务发展

四、乐视移动

- (一) 发展背景及历程
- (二) 节目内容
- (三) 支持终端
- (四) 业务范围

第八章 2008年中国手机电视行业运行走势

一、2008年中国手机电视行业发展概述

- (一) 中国手机电视回顾
- (二) 2008年手机电视标准规划出炉
- (三) 2008年手机电视国家标准确定
- (四) 手机电视已覆盖37个城市
- (五) 中国手机电视标准计划申请国标
- (六) 广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖
- (七) 手机电视运营模式确定

二、2008年中国手机电视业务发展现状

- (一) 用户认知度较低
- (二) 需要更换终端
- (三) 操作较为繁琐
- (四) 内容有待于开发整合
- (五) 播放软件标准不统一
- (六) 网络速率有待于提高
- (七) 收费标准有待于调整

三、2008年中国手机电视面临的问题以及建议

- (一) 标准和技术的成熟度
- (二) 手机电视的价格和资费
- (三) 管制政策
- (四) 适合市场运作的运营模式

第九章 2008年中国电信运营商行业运行态势

一、2008年中国电信运营商运行走势

- (一) 电信运营商增值服务
- (二) 电信运营商运行

(三) 电信运营商布局手机电视

二、2008年中国主要电信运营商手机电视

(一) 中国移动

(二) 中国联通

(三) 中国卫通

三、2009-2012年中国电信运营商发展趋势

第十章 2009-2012年中国手机电视内容提供商发展及投资前景

一、2009-2012年中国手机电视市场规模预测

(一) 2010年CMMB手机电视有望成为主流应用

(二) 中国手机电视用户规模发展预测

(三) 中国PDA、PMP用户情况预测

(四) 中国手机增值业务增长情况预测

二、2009-2012年中国手机电视内容提供商发展趋势

(一) 移动内容服务具有良好收益前景

(二) 手机视频内容市场前景

(三) 手机电视内容提供客户需求预测

三、2009-2012年中国手机电视内容提供商投资

(一) 中国手机电视内容提供商投资环境

(二) 中国手机电视内容提供商投资机会

(三) 中国手机电视内容提供商投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。