



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国血糖仪行业市场分析与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国血糖仪行业市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国血糖仪行业发展市场环境

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口
- 四、2008-2009年中国医疗政策环境
  - (一) 政策支持
  - (二) 在中国建立血糖仪生产企业的流程及政策法规
  - (三) 在中国经营血糖仪的流程及政策法规
- 五、2008-2009年中国血糖仪行业发展社会环境
  - (一) 居民消费水平
  - (二) 消费观念的变化

### 第二章 2008-2009年全球血糖仪行业发展现状

- 一、2008-2009年全球血糖仪行业发展概况
  - (一) 全球血糖仪行业供需状况
  - (二) 全球血糖仪行业发展特征
  - (三) 全球血糖仪行业市场竞争状况
- 二、2008-2009年全球血糖仪行业产品价格走势
- 三、2008-2009年全球血糖仪行业主要国家发展情况
  - (一) 美国
  - (二) 韩国
  - (三) 法国
- 四、2008-2010年全球血糖仪行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国血糖仪行业发展形势

- 一、2008-2009年中国血糖仪行业发展综述
  - (一) 中国血糖仪行业发展特征

## （二）中国血糖仪主要产品价格走势

### 二、2008-2009年影响中国血糖仪行业发展的因素

#### （一）有利因素

#### （二）不利因素

### 三、2008-2009年中国血糖仪行业技术发展状况

#### （一）质量指标

#### （二）主要技术原理

#### （三）技术发展趋势

## 第四章 2008-2009年中国血糖仪行业市场发展局势

### 一、2008-2009年中国血糖仪市场规模.

#### （一）中国糖尿病患者情况

#### （二）中国血糖仪使用情况.

### 二、2008-2009年中国血糖仪市场供给

#### （一）中国血糖仪生产能力

#### （二）中国血糖仪生产地区集中度

### 三、2008-2009年中国血糖仪需求

#### （一）中国血糖仪需求能力

#### （二）中国血糖仪消费地区集中度

#### （三）供需平衡.

## 第五章 2008-2009年中国血糖仪行业品牌市场调查

### 一、2008-2009年中国血糖仪行业市场结构

#### （一）全球品牌市场结构

#### （二）中国品牌市场结构

### 二、2008-2009年全球血糖仪主要品牌市场地位

#### （一）强生血糖仪

#### （二）罗氏血糖仪

#### （三）雅培血糖仪

#### （四）京都血糖仪

#### （五）拜耳血糖仪

#### （六）会好血糖仪

### 三、2008-2009年中国主要血糖仪品牌市场地位

（一）怡成血糖仪

（二）三诺血糖仪

（三）新立血糖仪

### 四、2008-2009年国内外主要品牌产品比较

## 第六章 2008-2009年中国血糖仪行业市场营销策略

### 一、2008-2009年中国血糖仪行业用户市场

（一）中国血糖仪用户总体特征

（二）中国血糖仪区域市场购买能力

（三）使用者年龄阶段

（四）消费者比较注重的几个问题

（五）血糖仪购买渠道

### 二、2008-2009年中国血糖仪用户市场总结

### 三、2008-2009年中国血糖仪市场销售模式

（一）总代理/经销商负责模式

（二）分公司负责模式

（三）医药代表负责模式

### 四、2008-2009年中国血糖仪市场开拓方式

（一）代理商开拓市场模式

（二）医药代表开拓市场模式

### 五、2008-2009年中国血糖仪进货渠道

（一）总代理/经销商供货方式

（二）医药代表供货方式

### 六、2008-2009年中国血糖仪利润分配方式

### 七、2008-2009年中国血糖仪促销与售后服务方式

## 第七章 2008-2009年中国血糖仪行业市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国血糖仪行业竞争现状

（一）品牌竞争格局

（二）价格竞争

（三）技术竞争

## 二、2008-2009年中国血糖仪行业区域竞争

### （一）区域集中度

### （二）市场集中度

## 三、2008-2009年中国血糖仪行业企业提升竞争力的策略

## 四、2008年中国血糖仪竞争产品市场状况

### （一）中国血糖试纸规模

### （二）血糖试纸接受价格

### （三）血糖试纸购买渠道

## 五、2008-2009年中国血糖仪行业竞争存在的问题

## 第八章 2008-2009年中国血糖仪重点企业

### 一、强生（中国）医疗器材有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

### 二、东莞樟木头医健电子厂

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

### 三、雅培制药（中国）有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

### 四、北京怡成生物电子技术有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

### 五、上海新立医疗器械有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

### 六、伟创力实业（深圳）有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）企业经营状况

## 第九章 2008-2009年中国医疗器械行业市场运行动态

### 一、2008-2009年中国医疗器械发展现状

- (一) 中国医疗器械行业发展初期的特征
  - (二) 当前中国医疗器械产业的特点
  - (三) 中国医疗器械产业的发展现状概述
  - (四) 中国医疗器械产品需求大
- 二、2008-2010年中国医疗器械产业发展空间广阔
- (一) 医疗器械引起投资者关注
  - (二) 中国医疗器械行业投资吸引力
  - (三) 医疗器械低端市场暗藏商机
- 三、2008-2010年中国医疗器械行业发展趋势预测

## 第十章 2008-2010年中国血糖仪行业发展前景预测

- 一、2008-2010年中国血糖仪行业发展趋势
- (一) 2008-2010年中国血糖仪行业发展
  - (二) 2008-2010年中国血糖仪行业技术开发方向
  - (三) 中国血糖仪行业政策支持预测
  - (四) 2008-2010年血糖仪行业市场价格走势预测
- 二、2008-2010年血糖仪行业运行状况预测
- (一) 2008-2010年行业工业总产值预测
  - (二) 2008-2010年行业销售收入预测
  - (三) 2008-2010年企业平均从业人数及变化趋势预测
  - (四) 2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测
  - (五) 2008-2010年行业总资产预测
- 三、2008-2010年中国血糖仪行业前景展望

## 第十一章 2008-2010年中国血糖仪企业发展战略与规划

- 一、2008-2010年中国血糖仪企业战略
- (一) 核心竞争力
  - (二) 市场机会
  - (三) 市场威胁
  - (四) 竞争地位
- 二、2008-2010年中国血糖仪企业盈利模式及品牌管理
- (一) 企业盈利模型

- (二) 持久竞争优势
- (三) 行业发展规律竞争策略
- (四) 供应链一体化战略
- (五) 品牌管理战略

### 三、2008-2010年中国血糖仪行业SWOT

- (一) 优势 (Strengths)
- (二) 劣势 (Weaknesses)
- (三) 机会 (Opportunities)
- (四) 风险 (Threats)

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2008-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/73977.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。