



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国血糖仪行业市场分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国血糖仪行业市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国血糖仪行业发展市场环境

- 一、2008年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口
- 四、2008-2009年中国医疗政策环境
 - (一) 政策支持
 - (二) 在中国建立血糖仪生产企业的流程及政策法规
 - (三) 在中国经营血糖仪的流程及政策法规
- 五、2008-2009年中国血糖仪行业发展社会环境
 - (一) 居民消费水平
 - (二) 消费观念的变化

第二章 2008-2009年全球血糖仪行业发展现状

- 一、2008-2009年全球血糖仪行业发展概况
 - (一) 全球血糖仪行业供需状况
 - (二) 全球血糖仪行业发展特征
 - (三) 全球血糖仪行业市场竞争状况
- 二、2008-2009年全球血糖仪行业产品价格走势
- 三、2008-2009年全球血糖仪行业主要国家发展情况
 - (一) 美国
 - (二) 韩国
 - (三) 法国
- 四、2008-2010年全球血糖仪行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国血糖仪行业发展形势

- 一、2008-2009年中国血糖仪行业发展综述
 - (一) 中国血糖仪行业发展特征

(二) 中国血糖仪主要产品价格走势

二、2008-2009年影响中国血糖仪行业发展的因素

(一) 有利因素

(二) 不利因素

三、2008-2009年中国血糖仪行业技术发展状况

(一) 质量指标

(二) 主要技术原理

(三) 技术发展趋势

第四章 2008-2009年中国血糖仪行业市场发展局势

一、2008-2009年中国血糖仪市场规模.

(一) 中国糖尿病患者情况

(二) 中国血糖仪使用情况.

二、2008-2009年中国血糖仪市场供给

(一) 中国血糖仪生产能力

(二) 中国血糖仪生产地区集中度

三、2008-2009年中国血糖仪需求

(一) 中国血糖仪需求能力

(二) 中国血糖仪消费地区集中度

(三) 供需平衡.

第五章 2008-2009年中国血糖仪行业品牌市场调查

一、2008-2009年中国血糖仪行业市场结构

(一) 全球品牌市场结构

(二) 中国品牌市场结构

二、2008-2009年全球血糖仪主要品牌市场地位

(一) 强生血糖仪

(二) 罗氏血糖仪

(三) 雅培血糖仪

(四) 京都血糖仪

(五) 拜耳血糖仪

(六) 会好血糖仪

三、2008-2009年中国主要血糖仪品牌市场地位

- (一) 怡成血糖仪
- (二) 三诺血糖仪
- (三) 新立血糖仪

四、2008-2009年国内外主要品牌产品比较

第六章 2008-2009年中国血糖仪行业市场营销策略

一、2008-2009年中国血糖仪行业用户市场

- (一) 中国血糖仪用户总体特征
- (二) 中国血糖仪区域市场购买能力
- (三) 使用者年龄阶段
- (四) 消费者比较注重的几个问题
- (五) 血糖仪购买渠道

二、2008-2009年中国血糖仪用户市场总结

三、2008-2009年中国血糖仪市场销售模式

- (一) 总代理/经销商负责模式
- (二) 分公司负责模式
- (三) 医药代表负责模式

四、2008-2009年中国血糖仪市场开拓方式

- (一) 代理商开拓市场模式
- (二) 医药代表开拓市场模式

五、2008-2009年中国血糖仪进货渠道

- (一) 总代理/经销商供货方式
- (二) 医药代表供货方式

六、2008-2009年中国血糖仪利润分配方式

七、2008-2009年中国血糖仪促销与售后服务方式

第七章 2008-2009年中国血糖仪行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国血糖仪行业竞争现状

- (一) 品牌竞争格局
- (二) 价格竞争
- (三) 技术竞争

二、2008-2009年中国血糖仪行业区域竞争

(一) 区域集中度

(二) 市场集中度

三、2008-2009年中国血糖仪行业企业提升竞争力的策略

四、2008年中国血糖仪竞争产品市场状况

(一) 中国血糖试纸规模

(二) 血糖试纸接受价格

(三) 血糖试纸购买渠道

五、2008-2009年中国血糖仪行业竞争存在的问题

第八章 2008-2009年中国血糖仪重点企业

一、强生(中国)医疗器材有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

二、东莞樟木头医健电子厂

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

三、雅培制药(中国)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

四、北京怡成生物电子技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

五、上海新立医疗器械有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

六、伟创力实业(深圳)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

第九章 2008-2009年中国医疗器械行业市场运行动态

一、2008-2009年中国医疗器械发展现状

- (一) 中国医疗器械行业发展初期的特征
 - (二) 当前中国医疗器械产业的特点
 - (三) 中国医疗器械产业的发展现状概述
 - (四) 中国医疗器械产品需求大
- 二、2008-2010年中国医疗器械产业发展空间广阔
- (一) 医疗器械引起投资者关注
 - (二) 中国医疗器械行业投资吸引力
 - (三) 医疗器械低端市场暗藏商机
- 三、2008-2010年中国医疗器械行业发展趋势预测

第十章 2008-2010年中国血糖仪行业发展前景预测

- 一、2008-2010年中国血糖仪行业发展趋势
- (一) 2008-2010年中国血糖仪行业发展
 - (二) 2008-2010年中国血糖仪行业技术开发方向
 - (三) 中国血糖仪行业政策支持预测
 - (四) 2008-2010年血糖仪行业市场价格走势预测
- 二、2008-2010年血糖仪行业运行状况预测
- (一) 2008-2010年行业工业总产值预测
 - (二) 2008-2010年行业销售收入预测
 - (三) 2008-2010年企业平均从业人数及变化趋势预测
 - (四) 2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测
 - (五) 2008-2010年行业总资产预测
- 三、2008-2010年中国血糖仪行业前景展望

第十一章 2008-2010年中国血糖仪企业发展战略与规划

- 一、2008-2010年中国血糖仪企业战略
- (一) 核心竞争力
 - (二) 市场机会
 - (三) 市场威胁
 - (四) 竞争地位
- 二、2008-2010年中国血糖仪企业盈利模式及品牌管理
- (一) 企业盈利模型

- (二) 持久竞争优势
- (三) 行业发展规律竞争策略
- (四) 供应链一体化战略
- (五) 品牌管理战略

三、2008-2010年中国血糖仪行业SWOT

- (一) 优势 (Strengths)
- (二) 劣势 (Weaknesses)
- (三) 机会 (Opportunities)
- (四) 风险 (Threats)

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2008-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/73977.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。